 **UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SÁNCHEZ CARRION**

**FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL, SISTEMAS E INFORMÁTICA ESCUELA ACADEMICO PROFESIONAL DE INGENIERIA INDUSTRIAL**

**SILABO**

***EMPRESARIADO***

1. **DATOS GENERALES**

**1.1-CODIGO:** 31552

**1.2-ESCUELA**: Ingeniería Industrial**.**

**1.3-DEPARTAMENTO:** Ingeniería

**1.4-CICLO DE ESTUDIOS:** X

**1.5-CRÉDITOS:** 3.0

**1.6-PLAN DE ESTUDIOS:** 08

**1.7-CONDICIÓN:** Obligatorio

**1.8-HORAS SEMANALES:** 4

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| T = 4 | P = 2 | L = 0 |

**1.9-PRE-REQUISITO:** Proyectos de Inversión

**1.10-SEMESTRE ACADÉMICO:** 2018 - I

**1.11-DOCENTE:** Ing. Jorge Feliciano Amado EMAIL: [aproducir@gmail.com](mailto:aproducir@gmail.com)

**II. SUMILLA:***El empresariado; La empresa como sistema; La micro y pequeña empresa; organización; Aspectos Financieros y legales; Comportamiento Organizacional; Conocimientos de gerencia.*

1. **METODOLOGIA DE ENSEÑANZA**

**3.1 Área Teórica:** Exposición-Demostración-Dinámica Grupal-Método Inductivo-Deductivo Investigación y Desarrollo.

**3.2. Área Práctica y Actividades:** Desarrollo de casos prácticos y sustentación de equipos de trabajo.

**3.3 Área Experimental**: Actividades de experiencias en empresas del medio. Presentación de Trabajos e informes.

**V. METODOLOGIA DE EVALUACION:**

REQUISITOS:

- Tener 70% de asistencia.

- Desarrollo de monografías.

- Elaboración de trabajos de campo.

- Desarrollo de actividades en equipo.

- Desarrollo de actividades individuales.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACION:

El sistema de evaluación comprende la evaluación teórico-practica y los trabajos académicos.

a) Para la evaluación teórico-practica:

- Evaluación Escrita: pruebas escritas desarrollo de ejercicios.

- Evaluación Oral: pruebas orales, exposiciones y participación en las discusiones y demostraciones.

b) Para la evaluación mediante trabajos académicos:

- Trabajos de investigación de campo – solución de casos -Comentarios de lecturas; con exposición obligatoria.

- El trabajo debe tener la estructura sugerida por el docente.

- Debe entregarse en la fecha acordada.

c) Condiciones de Evaluación:

Al término de las evaluaciones finales se programará un examen de carácter sustitutorio a una nota desaprobatoria obtenida en la evaluación teórico práctica y que corresponden al promedio1 ó promedio 2, siempre y cuando acrediten un promedio no menor a siete (07) y el 70% de asistencia al curso.

d) Examen sustitutorio:

El examen sustitutorio tendrá una escala valorativa de 0 a 20, para ello el docente utilizará la columna correspondiente en el Registro de Evaluación. El promedio final para dichos estudiantes no excederá a la nota doce (12).

e) Obtención de la Nota Final

Para esta asignatura se utilizará el sistema siguiente:

Nota Final = (P1 + P2) / 2

1. **BIBLIOGRAFIA BASICA**
2. Informes de Consultoría MERCADEANDO.
3. Estudios de Mercado Propios.
4. Estudios sobre las tecnologías de información en el Perú elaborado por Swisscontact – Mercadeando.
5. Ley N° 28015 (ley general de la pequeña y micro empresa) promulgada el 2 de Julio del 2003.
6. Información de la Web PROMPEX. www.prompex.gb.pe
7. El mercado Canadiense www.tfoc.ca
8. Archivos del curso.

Setiembre del 2017



1. **CONTENIDO TEMATICO Y CRONOGRAMA**

**UNIDAD I: GESTIÓN Y ORGANIZACIONES**

**PRIMERA SEMANA:**

**LA PYME EN EL PERÚ**

**Objetivo:** Proporcionar pautas y conceptos básicos del entorno empresarial de las PYMES y sobre **Asociatividad Empresarial.**

**Lectura:**

Ley n° 28015 (ley general de la pequeña y micro empresa) promulgada el 2 de julio del 2003.

**SEGUNDA SEMANA:**

**MODALIDADES EMPRESARIALES Y GESTIÓN ESTRATÉGICA**

**Objetivo:** Conocer los aspectos relevantes de una empresa para una adecuada gestión de sus recursos orientados al logro de objetivos trazados.

**Actividad:**

Análisis de Planes Estratégicos de Organizaciones.

**UNIDAD II: CADENAS PRODUCTIVAS**

# TERCERA SEMANA:

**Conceptos Básicos**

**Objetivo:** Conocer los conceptos y actores que intervienen en una cadena productiva.

**Lectura :**

RURALTER-SNV- Guía metodológica de cadenas productivas.

**CUARTA SEMANA:**

**Análisis de Cadenas Productivas**

**Objetivo:** Conocer los enfoques de cadenas productivas aplicadas en proyectos productivos.

**Actividad :**

Análisis de cadenas productivas de Páprika, Alcachofa y Proyectos de FONCODES.

**UNIDAD III: PLAN DE NEGOCIOS**

# QUINTA SEMANA:

**Plan de Negocios.**

**Objetivo:** Conocer y aplicar los lineamientos necesarios para la elaboración de un plan de negocios sostenible.

**Actividad:** Aplicación del Plan de Negocios entregado en clases.

**UNIDAD IV: INSTRUMENTOS PARA LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

**SEXTA SEMANA**:

**Investigación de Mercados**

**Objetivo:** Conocer los métodos y técnicas utilizados para el análisis de mercados objetivos y la toma de decisiones.

**Lectura:**

Métodos y técnicas utilizadas en la investigación de mercados. Manual de Focus Group.

**Actividad**:

Extraer reportes de productos y empresas que exportan de la web de PROMPEX.

**SEPTIMA SEMANA:**

**EVALUACIÓN: PRIMER PARCIAL.**

**UNIDAD V: GESTIÓN DE MERCADOS**

**OCTAVA SEMANA:**

**Mercadotecnia Aplicada**

**Objetivo:** Permitir el estudio de los aspectos de mercadotecnia que interviene en la gestión empresarial de una organización.

**Lectura:**

Khotler – Estrategias de marketing para las organizaciones. - ESAN.

**NOVENA SEMANA :**

**Plan de Marketing y Estudios de Mercado**

**Objetivo:** Conocer aplicar y analizar los conceptos e instrumentos relevantes en la toma de decisiones para alcanzar competitividad en el mercado.

**Lectura:** Análisis de los casos prácticos : FLORALP, CIRNMA, IDESI.

**DECIMA SEMANA:**

**Identidad Cultural**

**Objetivo:** Conocer los conceptos y factores que intervienen en el desarrollo territorial productivo.

**Lectura:** Exposiciones Cusco 2006 – Desarrollo Territorial.

**UNIDAD VI: RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL**

**DÉCIMA PRIMERA SEMANA:**

# Responsabilidad Social Empresarial

**Objetivo:** Conocer el concepto de RSE y su aplicación en el entorno empresarial como una estrategia de competitividad.

**Lectura:**

# Manual RSE. Casos prácticos.

**UNIDAD VII: LAS EXPORTACIONES Y LAS PYMES**

# DECIMA SEGUNDA SEMANA:

**Oportunidades Comerciales para las PYMES.**

**Objetivo:** Identificar la importancia de demandas internacionales de productos y de los requerimientos que se deben cumplir para exportar.

**Lectura:**

Competitividad de las PYMES a los acuerdos comerciales. Casos reales.

# DECIMA TERCERA SEMANA:

**Regimenes y Legislación Aduanera Peruana**

**Objetivo:** Conocer los actuales regímenes de comercio exterior y las leyes que rigen las exportaciones e importaciones en nuestro país.

**Lectura**: Legislación aduanera ADEX. Regimenes aduaneros. Estudio de Mercado del Mercado Canadiense.

# DECIMA CUARTA SEMANA:

**Presentación y Exposición de Planes de Negocios**.

**Objetivo**: **Calificar** y hacer las recomendaciones respectivas a los casos de estudios planteados por los equipos de trabajo.

# DECIMA QUINTA SEMANA:

***EVALUACIÓN: SEGUNDO PARCIAL***

# DECIMO SEXTA SEMANA:

***EXAMEN SUSTITUTORIO Y ENTREGA DE ACTAS***

**TOTAL: 16 SEMANAS**

**Profesor del Curso:**

**Ing. Jorge Luis Feliciano Amado.**