

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

Facultad de Ingeniería Industrial, Sistemas e Informática

**Escuela Académico Profesional de** Ingeniería Industrial

**SÍLABO**

**ASIGNATURA**

**SEMINARIO DE PROBLEMA DE INGENIERÍA**

1. **DATOS GENERALES**
	1. Código de la Asignatura : 3108555
	2. Escuela Académico Profesional : Ingeniería Industrial
	3. Departamento Académico : Ingeniería Industrial
	4. Ciclo : X
	5. Créditos : 3
	6. Plan de Estudios : 08
	7. Condición : Obligatorio

P 4

T 1

* 1. Horas Semanales :
	2. Pre-requisito : Formulación y Evaluación de Proyecto
	3. Semestre Académico : 2018 - I
	4. Docente : Blas Flores Heraldo Colegiatura : CIP 48449

 Correo Electrónico : heraldoblas1@hotmail.com

1. **SUMILLA**

El curso tiene como propósito la evaluación de un negocio en funcionamiento y que tiene posibilidades de exportación. La aplicación de los conocimientos debe llevar al participante a cubrir temas como la realización de un adecuado análisis de la empresa y el producto o servicio, realizar una adecuada selección y análisis del mercado meta, así como realizar una responsable y adecuada evaluación financiera del proyecto.

Los temas que se incluye son***:*** Introducción Análisis de la empresa. Análisis del producto o servicio. Selección y análisis del mercado. Análisis y evaluación financiera. Distribución Física Internacional. Resumen ejecutivo. Seguimiento y control del proyecto. Caso práctico***.***

1. **OBJETIVOS**

**Objetivo general**

Implantar un Plan de Negocio para la exportación de un producto de la Región Lima, y que tenga ventaja competitiva en el mercado internacional

**Objetivos específicos**

**Aprendizaje Cognitivo**

* Explica las técnicas relacionadas con la distribución física internacional en la determinación del precio de exportación de los productos.
* Determina los costos de fletes y seguro de una mercancía..
* Estructura eficazmente los estados financieros para realizar una evaluación de los proyectos de negocios.

**Aprendizaje Psicomotriz**

* Elimina las actividades que no generan valor en la distribución física internacional, luego de un análisis de los procedimientos, para determinar un precio de exportación más competitivo.
* Identifica oportunidades de negocios internacionales y su aplicación de forma eficiente.

**Aprendizaje Afectivo**

* Resuelve casos cuando la mercancía ha sufrido algún daño en el transporte internacional.
* Observa las tendencias de los mercados objetivos, para proponer el ingreso de nuevos productos.
* Construir una adecuada selección y análisis del mercado meta, en el país destino, utilizando los criterios que predominan en el mercado.

**IV. METODOLOGIA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE**

* PROCEDIMIENTOS: La observación, la comparación, la dinámica de grupos.
* TECNICAS: La observación sistemática, Lluvia de Ideas (Brainstorming), Diagrama de Causa-Efecto.
* ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE: Se forman equipos de trabajo (de 2 a 4 estudiantes)

Realizan investigaciones bibliográficas sobre los temas asignados en clase.

Analizan y discuten en grupos de trabajo sobre temas de interés común que estarán en FAUSTECH a través del recurso WIKI.

**LOS CASOS PRACTICOS.** El equipo de trabajo, discutirá y presentará el tema asignado.

**LOS TALLERES – WORKSHOP o Prácticas.** Estudio de casos hechos por los alumnos en clase o en casa, y entregados en un medio magnético o por correo electrónico. Todos los trabajos se desarrollarán necesariamente utilizando las herramientas de Microsoft Office 2013, de acuerdo al caso.

**EL CORREO ELECTRÓNICO.** Cualquier consulta o sugerencia deberá ser realizada directamente al profesor o a través de correo electrónico. heraldoblas1@hotmail.com

**O en la Plataforma FAUSTECH:** [www.faustech.com](http://www.faustech.com)

**V. MEDIOS, MATERIALES Y RECURSOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE**

**EQUIPOS:** Proyector multimedia, computadora personal.

**MATERIALES:** Guías, separatas, material de apoyo, pizarra acrílica, data display, entre otros.

**PLATAFORMA FAUSTECH:** Se trabajara con la plataforma FAUSTECH cuya dirección electrónica es [www.faustech.com](http://www.faustech.com) en donde se subirán todos los recursos académico que se utilizaran en el desarrollo de la presente asignatura.

1. **CONTENIDO TEMÁTICO Y CRONOGRAMA**

UNIDAD TEMÁTICA I: ANÁLISIS **DE LA EMPRESA**

|  |  |
| --- | --- |
| **SEMANA 1: Presentación de la Asignatura** | **Del 03-04-2017 al 08-04-2017** |
| Entrega de Silabo. Presentación y Exposición del silabo. Análisis de la empresa. Análisis de productos. Selección y análisis de mercados. Requerimiento de la inversión. Análisis y evaluación financiera. |

|  |  |
| --- | --- |
| **SEMANA 2: Análisis de la empresa** | **Del 10-04-2017 al 15-04-2017** |
| Antecedentes de la empresa. Constitución legal. Visión, Misión. Objetivos, Metas. Estructura administrativa.  |

|  |  |
| --- | --- |
| **SEMANA 3: Análisis de la empresa** | **Del 17-04-2017 al 22-04-2017** |
| Políticas y controles. **Instalaciones y otros acticos**. Tecnología aplicada y existente. Experiencia, habilidades y competencia de la empresaTaller de elaboración de Visión, Misión, Estrategias y Análisis FODA de una empresa  |

|  |  |
| --- | --- |
| **SEMANA 4: Tecnología de información** | **Del 24-04-2017 al 29-04-2017** |
| Importancia de la tecnología en los negocios. Los sistemas de información. Estrategias para diseñar nuevos procesos y/o productos.***Primera practica calificada*** |

UNIDAD TEMÁTICA II: ANÁLISIS DEL PRODUCTO

|  |  |
| --- | --- |
| **SEMANA 5: El producto** | **Del 01-05-2017****al 06-05-2017** |
| Descripción del producto y clasificador arancelario. Proceso productivo (Diagramas de procesos, disposición de planta, capacidad instalada). Activos fijos e intangibles. Confiabilidad de los proveedores. |

|  |  |
| --- | --- |
| **SEMANA 6: Costo de producción** | **Del 08-05-2017****al 13-05-2017** |
| Inventarios. Costos de producción. Costo de capital y respaldo al producto. Participación en la industria local. Fortalezas y debilidades.***Segunda practica calificada*** |

|  |  |
| --- | --- |
| **SEMANA 7: Taller de costo de producción**  | **Del 15-05-2017****al 20-05-2017** |
| Taller para Calcular el Costo de Producción y el Precio de Venta de un producto de una empresa  |

|  |
| --- |
| **SEMANA 8: Semana del Primer Parcial Del 22/05/2017 al 27/05/2017** |

UNIDAD TEMÁTICA III **ANÁLISIS DEL MERCADO Y TECNOLOGÍA**

|  |  |
| --- | --- |
| **SEMANA 9: Análisis del mercado** | **Del 29-05-2017****al 03-06-2017** |
| Posicionamiento competitivo. Selección del mercado metas. Medición y segmentación del mercado seleccionado. **Calculo del consumo aparente y sus tendencias.** Barreras arancelarias y n o arancelarias. Valor percibido por el mercado meta QFD.  |
|  |  |
| **SEMANA 10: Análisis del mercado** | **Del 05-06-2017****al 10-06-2017** |
| Taller para calcular el mercado objetivo y la demanda de un producto de una empresa en el mercado destino.TERCERA PRÁCTICA CALIFCADA |

|  |  |
| --- | --- |
| **SEMANA 11: Requerimiento de la inversión** | **Del 12-06-2017****al 17-06-2017** |
| Cuantificar requerimiento de inversión. Selección del medio de transporte. Canales de distribución. Cobertura de riesgos. Modalidad de pago internacional. Contrato de compra venta internacional. Formación del precio de exportación para cada INCOTERMS. Taller para Calcular el Precio de Exportación de un producto como mínimo para dos INCOTERMS |

|  |  |
| --- | --- |
| **SEMANA 12: Análisis y evaluación financiera** | **Del 19-06-2017****al 24-06-2017** |
| Información Histórica. Cifras relevantes. Proyección de los Estados Financieros: Estado de Resultados, Flujo de Caja, Balance General. Calculo de razones financieras: PE, VAN, TIR, PRI. Propuesta de valor para el mercado meta. Síntesis de la inversión y vialidad financieraTaller para Calcular el PE, VAN, TIR, PRI, Análisis de sensibilidad.***Segunda practica calificada*** |

UNIDAD TEMÁTICA IV DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL

|  |  |
| --- | --- |
| **SEMANA 13: Logística Internacional** | **Del 26-06-2017****al 01-07-2017** |
| Logística internacional. Incoterms. Unidad de producción, unidad comercial, unidad de embarque. Unitarizacion, pictogramas |

|  |  |
| --- | --- |
| **SEMANA 14: Precio de venta mercado internacional** | **Del 04-07-2017****al 08-07-2017** |
| Calculo de pallet, distribución de pallet en contenedor. Precio de venta en el mercado internacionalTaller para calcular la cantidad de pallet y diseñar la distribución física del contenedor |

|  |  |
| --- | --- |
| **SEMANA 15: Exposición de trabajos de investigación** | **Del 11-07-2017****al 15-07-2017** |
| Los estudiantes expondrán sus trabajos en equipos de trabajo entre 3 a 5 estudiantes en un tiempo de 15 minutos. |

|  |
| --- |
| **SEMANA 16: Semana del Segundo Parcial Del 19/07/2017 al 22/07/2017** |

**CRONOGRAMA ACADEMICO**

Inicio de clases y distribución de sílabos : 04/04/2016

**Primer examen parcial : del 22/05/2017 al 27/05/2017**

**Segundo examen parcial : del 18/07/2017 al 22/07/2017**

Entrega de actas y registros de evaluación : del 223/07/2017 al 30/07/2017

**VII. METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN**

El sistema de evaluación es integral, permanente, cualitativo y cuantitativo (vigesimal) que permita medir el logro del aprendizaje alcanzado por los estudiantes. El carácter integral, comprende la evaluación teórica, práctica, y los trabajos académicos.

* 1. Para la evaluación de la parte teórica-práctica se emplearan: Evaluación escrita con: prueba escrita, Evaluación oral con: pruebas orales, exposiciones y discusiones.
	2. Para la evaluación mediante prácticas académicas se emplearan: Prácticas calificadas, Trabajos monográficos, Solución de casos y problemas, Desarrollo de proyectos, Otros trabajos académicos.

El sistema de evaluación comprende: dos exámenes parciales (Dos evaluaciones parciales el primero en la octava semana de iniciadas las clases y el segundo en la semana dieciséis; además se consideran los trabajos académicos aplicativos a la mitad y al finalizar el periodo lectivo.) y dos trabajos académicos.

El promedio para cada evaluación parcial se determina: promedio simple de, (1) Evaluación escrita (con un decimal sin redondeos), (2) Evaluación oral (con un decimal sin redondeos), (3) Trabajos académicos.

**PP1 = (Primer parcial escrito + Primer oral + Trabajo académico 1)/3**

**PP2 = (Segundo parcial escrito + Segundo oral + Trabajo académico 2)/3**

**Nota Final = (PP1 + PP2)/2 (\*)**

***(\*) Resolución de Consejo Universitario No 130-2015-CU-UNJFSC, Huacho 20 de febrero del 2015***

El promedio final se hará calculando: **PF = (P1 + P2) / 2**

Los promedios **P1 y P2,** serán anotados con un decimal sin redondeo. El carácter cuantitativo vigesimal consiste en que la escala valorativa es de cero (0) a veinte (20), para todo proceso de evaluación, siendo once (11) la nota aprobatoria mínima, solo en el caso de determinación de la nota promocional la fracción de **0.5** o más va a favor de la unidad entera inmediata superior.

Para los casos en que los estudiantes no hayan cumplido con ninguna o varias evaluaciones parciales se considerará la nota de cero (00) para los fines de efectuar el promedio correspondiente.

La asistencia a clases teóricas y prácticas son obligatorias. La acumulación de más del 30% de inasistencias no justificadas dará lugar a la desaprobación de la asignatura por límite de inasistencia

**VIII. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA Y COMPLEMENTARIA**

**BIBLIOGRAFIA BASICA**

1. Andrade Espinoza, Simón: Compendio de Proyectos.
2. Nassir Sapag, Chain: Preparación y Evaluación de Proyectos.
3. Baca Urbina, Gabriel: Evaluación de Proyectos.
4. Caldas, F y Pando, F: Manual de Proyectos de Inversión.
5. Carbajal D Ángelo F.: Elementos de Proyectos de Inversión.
6. Coss Bu, Raúl.: Análisis y Evaluación de Proyectos de Inversión.
7. Cueva, Hanny y Beltrán, Arlette: Evaluación Privada de Proyectos.
8. Flores, Juan. (2010). Proyecto de inversión para la PYME. Segunda Edición. ECOE Ediciones. Colombia.
9. Kafka, Folke: Evaluación Estratégica de Proyectos de Inversión.
10. Kotler, Philip: Marketing, Marketing, Marketing.
11. Nassir Sapag, Chain. (2007) Evaluación de Proyectos de Inversión en la empresa. Primera edición. Pearson Prentice Hall
12. Nelson, Carl. (2010). Manual de importaciones y exportaciones. Cuarta Edición. Mc Graw Hill. México..

Huacho, miércoles, 01 de agosto de 2018



**HERALDO BLAS FLORES**

**REGISTRO CIP** 48449

 heraldoblas1@hotmail.com