



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

Facultad de Ingeniería Industrial, Sistemas e Informática

Escuela Académico Profesional de Ingeniería Industrial

SÍLABO POR COMPETENCIAS

CURSO: INNOVACIÓN

MAG. VICTOR LUIS SILVA TOLEDO

vsilva@unjfsc.edu.pe

LÍNEA DE CARRERA	INNOVACION
CURSO	INNOVACIÓN
CÓDIGO	31 – 09 – 354
HORAS	02 HT + 02 HP = 4 H - 3 CREDITOS



I. INFORMACION GENERAL DEL CURSO

<http://unjfscinnovación.blogspot.pe/>

II. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO

¿Qué es el curso?

La innovación es el motor del crecimiento mundial cada vez más dependiente de los conocimientos, pero son necesarias más inversiones para promover la creatividad humana y el rendimiento económico.

Significa tomar en cuenta a la ciencia para conseguir tecnología con el propósito de generar ganancias tanto a nivel personal como organizacional.

La Innovación se fundamenta en la creatividad, y ésta a su vez en la capacitación de las personas, para que posteriormente alcancemos la tecnología con la finalidad de brindar mejor calidad de vida de las personas; por lo tanto alcanzar la rentabilidad de las organizaciones.

¿Qué **importancia** tiene para la formación profesional?

Apoya la formación del profesional, porque le brinda los conocimientos y experiencias para identificar las posibilidades de una región de brindar valor agregado a sus recursos naturales para alcanzar el desarrollo regional. Adicionalmente, brinda las bases para desempeñarse adecuadamente en las asignaturas que se complementen.

Sumilla:

La asignatura contiene las siguientes unidades: (1) Fundamentos Básicos, (2) La Innovación y su contexto, (3) La Creatividad y la innovación, (4) Estrategia e Innovación, (5) La Tecnología y la innovación, (6) Administración Estratégica de la Innovación, (7) Cultura de Innovación; y (8) Medición de la Innovación

Competencias:

- (1) Identifica los recursos naturales de cada una de las provincia que conforman la Región Lima
- (2) Diferencia los diferentes aspectos que rodean a la Innovación
- (3) Identifica las razones por las cuales se tiene que hacer Innovación



II. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDACTICA	SEMANAS
UNIDAD I	Tomando en cuenta la problemática local, regional y nacional reconoce la Realidad local y Regional	Reconocimiento de la Región Lima	1,2,3,4
UNIDAD II	De acuerdo al contexto teórico conoce la base teórica de la Creatividad para la Innovación	La Creatividad y su contexto	3,4,5,6
UNIDAD III	En forma contextual, desarrolla La Creatividad Base de la Innovación	La innovación	7,8,9,10
UNIDAD IV	En un contexto organizacional desarrolla la Innovación	Gestión de la Innovación	11, 12, 13, 14



III. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

No	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Identifica la Región Lima, zona de influencia de la Universidad
2	Identifica , los recursos naturales de las diferentes provincias de la Región Lima
3	Conoce la base teórica de la Creatividad y la Innovación.
4	Analiza los recursos naturales de la Región Lima
5	Reconoce , las características de la Creatividad
6	Conoce los fundamentos básicos de la Creatividad
7	Brinda resultados óptimos con criterio técnico.
8	Reconoce los diferentes sistemas basados en la Creatividad.
9	Reconoce el proceso de producción de un producto regional en particular.
10	Grafica los datos e informaciones de una realidad
11	Reconoce los resultados y su importancia, en base al material de clase.
12	Describe el negocio de un producto regional
13	Desarrolla la abstracción del proceso de solución del problema.
14	Reconoce los sistemas según definición establecida en la teoría.
15	Resuelve las operaciones, de acuerdo a los procedimientos impartidos en clase.
16	Reconoce la importancia del entorno regional en base a los ejemplos tratados en clase.



IV.- DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:

Unidad Didáctica I: RECONOCIMIENTO DE LA REALIDAD	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: Tomando en cuenta la problemática regional aplica la Ingeniería Económica que ayude a analizar la realidad para la toma de decisiones.					
	Sem.	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	1	Fundamentos Básicos	Identifica los recursos naturales de la Región	Justifica un análisis filosófico.	<ul style="list-style-type: none"> • Sustentación de su trabajo. • Meta cognitiva. • Aprendizaje basado en problemas 	➤ Plantea un estudio regional
	2	Fundamento Filosófico	Reconoce de acuerdo a los lineamientos de la teoría.	Define el objetivo empresarial		➤ Gestiona el estudio regional
	3	La Creatividad, base fundamental de la Innovación	Conoce los fundamentos básicos de la Creatividad.	Arguye los resultados para la Creatividad		➤ Sustenta los resultados
	4	La Creatividad y su contexto	Conoce principios, conceptos básicos, términos de la Creatividad	Arguye los resultados para la Innovación		➤ Complementa la importancia del estudio
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
Prueba escrita de 10 preguntas (7 teóricas y 3 prácticas), para evaluar el manejo de saberes de la unidad		Presentará las soluciones a los diferentes problemas de productos regionales, establecidos en las horas prácticas.		Presentación y sustentación oportuna de trabajos propuestos.		



Unidad Didáctica II: La Creatividad y su contexto	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: De acuerdo al contexto, desarrollar modelos económicos adaptados al estudio de situaciones que presentan ciertas características de la problemática regional.					
	Seman a	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	5	La Creatividad (Parte 1)	Conoce principios, conceptos básicos, términos y símbolos	Arguye los resultados para Creatividad	<ul style="list-style-type: none"> • Sustentación de su trabajo. • Meta cognición. • Aprendizaje basado en problemas 	Soluciona problemas técnicos de productos regionales.
	6	La Creatividad (Parte 2)	Diseña la primera idea de cambio en el producto regional .	Arguye los resultados para la Creatividad		Explica el significado y uso de las herramientas en casos prácticos.
	7	Gestión de La Creatividad (Parte 1)	Presenta la primera idea de cambio en el producto regional .	Arguye los resultados para la Creatividad		Soluciona problemas técnicos de productos regionales.
	8	Gestión de La Creatividad (Parte 2)	Expone la idea de cambio en el producto regional .	Arguye los resultados para la Creatividad		Explica el significado y uso de estas herramientas en casos prácticos.
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	Prueba escrita de 10 preguntas (7 teóricas y 3 prácticas), para evaluar el manejo de saberes de la unidad.		Presentará las soluciones a los diferentes problemas de productos regionales, establecidos en las horas prácticas.		Presentación y sustentación oportuna de trabajos propuestos.	



Unidad Didáctica III: La Innovación	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: En forma contextual, desarrollar modelos económicos adaptados al estudio de situaciones que presentan ciertas características complejas					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	9	La Innovación y su contexto (Parte 1)	Conoce los lineamientos básicos de la Innovación.	Justifica la importancia de la innovación.	<ul style="list-style-type: none"> • Sustentación de su trabajo. • Meta cognición. • Aprendizaje basado en problemas 	Reconoce la teoría en la práctica.
	10	La Innovación y su contexto (Parte 2)	Desarrolla los lineamientos básicos de la Innovación	Sustenta los resultados de la Innovación		Aplica modelos diversos en ciertos escenarios de su especialidad.
	11	La Innovación (Parte 1)	Identifica los lineamientos para trabajar la Innovación	Desarrolla estudios de innovación.		Aplica el modelo en su ámbito de la especialidad.
	12	La Innovación (Parte 2)	Desarrolla los lineamientos para trabajar la Innovación	Establece la validez de las herramientas para casos reales.		Aplica las herramientas en su ámbito de trabajo.
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
Prueba escrita de 10 preguntas, para evaluar el manejo de saberes de la unidad "Probabilidades".		Presentará las soluciones a los diferentes problemas de Experimentos Factoriales, establecidos en los balotarios de las horas de práctica.		Presentación y sustentación oportuna de trabajos propuestos.		



Unidad Didáctica IV : Gestión der la Innovación	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: En un contexto organizacional explica o calcula el valor tangible e intangible en una organización					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	13	Gestión de la Innovación y su contexto (Parte 1)	Procesa los datos e informaciones	Justifica la importancia de la Gestión de la Innovación	<ul style="list-style-type: none"> • Sustentación de sus trabajos. • Meta cognición. • Aprendizaje basado en problemas 	Desarrolla la Gestión de la Innovación
	14	Gestión de la Innovación y su contexto (Parte 2)	Calcula los resultados de los datos e informaciones	Sustenta los resultados del estudio Parte 1		Reconoce la Gestión de la Innovación
	15	Gestión de la Innovación (Parte 1)	Calcula los resultados de los datos e informaciones	Sustenta los resultados del estudio Parte 2		Resuelve las operaciones, de acuerdo a la Gestión de la Innovación.
	16	Gestión de la Innovación (Parte 2)	Calcula los resultados de los datos e informaciones	Expone los resultados del estudio		Interpreta los resultados la Gestión de la Innovación
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	Prueba escrita de 10 preguntas, para evaluar el manejo de saberes de la unidad "Estadística Inferencial".		Presentará las soluciones a los diferentes problemas del Valor Agregado Económico, establecidos en los balotarios de las horas de práctica.		Presentación y sustentación oportuna de trabajos propuestos.	



V. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Los materiales educativos y recursos didácticos que se utilizarán en el desarrollo del presente curso:

- Se proporcionará un Módulo de Aprendizaje para su estudio previo a las clases
- Se tomará pruebas de entrada y salida a los procesos de enseñanza-aprendizaje
- Materiales como: Separatas, guías de prácticas, Pizarra y plumones.
- Equipo audiovisual
- Presentaciones multimedia, animaciones y simulaciones interactivas.
- Servicios telemáticos: sitios web, correo electrónico, chats, foros.
- Uso de plataformas informáticas con fines educativos.

VI. EVALUACIÓN

La evaluación que se propone será por Unidad Didáctica y debe responder a la Evidencia de Desempeño, Evidencia de producto y Evidencia de conocimiento

UNIDAD DIDÁCTICA I: Tomando en cuenta la problemática regional aplica la planificación y desarrollo de actividades de transformación y servicios que ayude a analizar una realidad para la toma de decisiones.

La evaluación para esta Unidad Didáctica será de la siguiente forma:

EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO	Porcentaje	Ponderación	Instrumentos
1. Evaluación con 10 preguntas dicotómicas (Verdadero o falso)	5 %	0.05	Cuestionario
2. Evaluación con 10 preguntas de alternativas múltiples.	5 %	0.05	Cuestionario
3. Prueba objetiva con 4 preguntas.	10 %	0.10	Cuestionario
Total Evidencia de Conocimiento	20 %	0.20	

EVIDENCIA DE PRODUCTO	Porcentaje	Ponderación	Instrumentos
1. Desarrollo del cuestionario.	20 %	0.20	Cuestionario
2. Contenido de fondo	10%	0.10	Cuestionario
3. Absolución de preguntas	10%	0.10	Cuestionario
Total Evidencia de Producto	40 %	0.40	

EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	Porcentaje	Ponderación	Instrumentos
1. Presentación oportuna del trabajo	20 %	0.20	Presentación y sustentación del trabajo
2. Desarrollo en forma ordenada y correlativa.	10 %	0.10	
3. Sustentar el desarrollo del trabajo y justificar los resultados.	10 %	0.10	
Total Evidencia de Desempeño	40 %	0.40	

PROMEDIO UDI (PUDI)= EC+ EP + ED = PP11



UNIDAD DIDÁCTICA II: De acuerdo al contexto, desarrollar modelos económicos adaptados al estudio de situaciones que presentan ciertas características de la problemática regional.

La evaluación para esta Unidad Didáctica será de la siguiente forma:

EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO	Porcentaje	Ponderación	Instrumentos
1. Evaluación con 10 preguntas dicotómicas (Verdadero o falso)	5 %	0.05	Cuestionario
2. Evaluación con 10 preguntas de alternativas múltiples.	5 %	0.05	Cuestionario
3. Prueba objetiva con 4 preguntas.	10 %	0.10	Cuestionario
Total Evidencia de Conocimiento	20 %	0.20	

EVIDENCIA DE PRODUCTO	Porcentaje	Ponderación	Instrumentos
1. Presentación del alumno.	20 %	0.20	Cuestionario
2. Contenido de fondo	10 %	0.10	Cuestionario
3. Absolución de preguntas	10 %	0.10	Cuestionario
Total Evidencia de Producto	40 %	0.40	

EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	Porcentaje	Ponderación	Instrumentos
1. Presentación oportuna del trabajo	20 %	0.20	Presentación y sustentación del trabajo
2. Desarrollo en forma ordenada y correlativa.	10 %	0.10	
3. Sustentar el desarrollo del trabajo y justificar los resultados.	10 %	0.10	
Total Evidencia de Desempeño	40 %	0.40	

PROMEDIO UDII (PUDII)= EC+ EP + ED = PP12

PROMEDIO PP1= (PP11 + PP12)/2



UNIDAD DIDÁCTICA III: En forma contextual, desarrollar modelos económicos adaptados al estudio de situaciones que presentan ciertas características complejas.

La evaluación para esta Unidad Didáctica será de la siguiente forma:

EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO	Porcentaje	Ponderación	Instrumentos
1. Evaluación con 10 preguntas dicotómicas (Verdadero o falso)	5 %	0.05	Cuestionario
2. Evaluación con 10 preguntas de alternativas múltiples.	5 %	0.05	Cuestionario
3. Prueba objetiva con 4 preguntas.	10 %	0.10	Cuestionario
Total Evidencia de Conocimiento	20 %	0.20	

EVIDENCIA DE PRODUCTO	Porcentaje	Ponderación	Instrumentos
1. Presentación del balotario.	20 %	0.20	Balotario de práctica desarrollado en clase
2. Contenido de fondo	10 %	0.10	
3. Absolución de preguntas	10 %	0.10	
Total Evidencia de Producto	40 %	0.40	

EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	Porcentaje	Ponderación	Instrumentos
1. Presentación oportuna del trabajo	20 %	0.20	Presentación y sustentación del trabajo
2. Desarrollo en forma ordenada y correlativa.	10 %	0.10	
3. Sustentar el desarrollo del trabajo y justificar los resultados.	10 %	0.10	
Total Evidencia de Desempeño	40 %	0.40	

PROMEDIO UDIII (PUDIII)= EC+ EP + ED = PP21



UNIDAD DIDÁCTICA IV: En un contexto organizacional explica o calcula el valor tangible e intangible en las organizaciones

La evaluación para esta Unidad Didáctica será de la siguiente forma:

EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO	Porcentaje	Ponderación	Instrumentos
1. Evaluación con 10 preguntas dicotómicas (Verdadero o falso)	5 %	0.05	Cuestionario
2. Evaluación con 10 preguntas de alternativas múltiples.	5 %	0.05	Cuestionario
3. Prueba objetiva con 4 preguntas.	10 %	0.10	Cuestionario
Total Evidencia de Conocimiento	20 %	0.20	

EVIDENCIA DE PRODUCTO	Porcentaje	Ponderación	Instrumentos
1. Presentación del balotario.	20 %	0.20	Balotario de práctica desarrollado en clase
2. Contenido de forma y fondo	10 %	0.10	
3. Aportes hechos al procedimiento	10 %	0.10	
Total Evidencia de Producto	40 %	0.40	

EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	Porcentaje	Ponderación	Instrumentos
1. Presentación oportuna del trabajo	20 %	0.20	Presentación y sustentación del trabajo
2. Desarrollo en forma ordenada y correlativa.	10 %	0.10	
3. Sustentar el desarrollo del trabajo y justificar los resultados.	10 %	0.10	
Total Evidencia de Desempeño	40 %	0.40	

PROMEDIO UDIV (PUDIV)= EC+ EP + ED = PP22

PROMEDIO PP2= (PP21 + PP22)/2

Nota Final= (PP1 + PP2)/2 (*)

() Resolución Rectoral No 130-2015-CU-UNJFSC, Huacho 20 de febrero del 2015*



VII BIBLIOGRAFIA

7.1 Básica

Aguirre, Carlos y Rebois, Rolan.- “Ciencia, tecnología e innovación: Conceptos y prácticas”.- Universidad Andina. Proyecto de Monitoreo de Nuevas Tecnologías. Sucre (Bolivia), 1994.

COTEC (1998).- “Pautas Metodológicas en Gestión de la Tecnología y de la innovación para Empresas”.- Madrid

DOMINGO, Carlos (2012).- “El viaje de la Innovación: La guía definitiva para innovar con éxito”

DRUCKER, Peter (1985).- “Innovación y Emprendimiento”.- New York

GONZALES SABATER, J. (2009).- “Manual de Transferencia de tecnología y conocimiento”.- Alicante

PERVAIZ, SHEPHERD, y RAMOS (2012).- “Administración de la Innovación”.- Editorial PEARSON.- ISBN: 978-607-32-0855-0.- México

PERVAIZ, SHEPHERD, y RAMOS (2012).- “Administración de la Innovación.- Editorial PEARSON.- ISBN: 978-607-32-0855-0.- México

7.2 Complementaria

OPPENHEIMER, Andrés.- “Crear o Morir” .- ISBN: 970-20-0152-8.-Ediciones DEBATE.- Año 2010.

Huacho, abril 2018

Mg. Víctor Luis Silva Toledo
Docente del Curso