



**Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión**

**Facultad de Ciencias Empresariales**

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**SILABO POR COMPETENCIAS  
LIDERAZGO EMPRESARIAL.**

**DOCENTE:**

**2017 - II**

## SILABO POR COMPETENCIAS

### I. INFORMACION GENERAL DEL CURSO

<b>CURSO</b>	<b>CURSOS ESPECIFICOS</b>
<b>CODIGO</b>	<b>306</b>
<b>HORAS</b>	<b>2 HT + 2 HP = 4 HT</b>
<b>CICLO</b>	<b>V</b>

### II. SUMILLA Y DESCRIPCION DEL CURSO

La asignatura de Liderazgo empresarial es de naturaleza teórico-práctico. Pertenece al grupo de conocimientos formativos estudia los factores culturales sociales e individuales técnicos y administrativos del liderazgo la gerencia y la prospectiva también proporciona información sobre teorías conceptos métodos y técnicas sobre liderazgo y trabajo en equipo.

Al término del curso se buscará conocer, desarrollar potencial en los estudiantes el liderazgo empresarial como un sistema integral coherente continuó para el desarrollo de los talentos individuales de las personas en trabajo conectado con la medición del desempeño individual con los resultados del equipo y la presencia de amor por el trabajo y Pasión por la Excelencia. Además desarrollar habilidades vinculadas al liderazgo y trabajo en equipo que le permita en el futuro desempeñarse como referente de su grupo y como un directivo eficaz.

#### **OBJETIVO GENERAL**

- Conocer y comprender los conceptos actuales de Liderazgo y trabajo en equipo.
- Formar y enseñar a formar líderes.

<b>III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO</b>			
	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA</b>	<b>NOMBRE DE LA UNIDAD DIDACTICA</b>	<b>SEMANAS</b>
<b>UNIDAD I</b>	<p>Interpreta el significado de Liderazgo previo análisis. Promover la influencia por medio de la motivación en las personas para lograr las metas deseadas. Explica las características del líder visionario.</p> <p>Para ser un buen líder se requiere carisma inteligencia poder de convencimiento sensibilidad integridad imparcialidad ser innovador simpatía cerebro y sobre todo mucho corazón para poder dirigir a un grupo de personas y lo siguen por su propia voluntad motivándolos estimulando los y así alcanzar las metas y objetivos de una buena gestión empresarial del mercado actual y entender el comportamiento y motivación de las demás personas y relacionarse mejor con ellos.</p>	<b>CONCEPTUALIZACIÓN DEL LIDERAZGO GERENCIAL.</b>	<b>1,2,3,4</b>
<b>UNIDAD II</b>	<p>Requiere habilidades para enriquecer el desempeño personal profesional y empresarial. Conocer un proceso de aprendizaje aprende a manejar destrezas de inteligencia, emocional, comunicación interpersonal y habilidades de liderazgo. Posee una actitud crítica y logra un mejor conocimiento de sí mismo. Búsqueda de eficacia y efectividad que las diferentes empresas realizan para posicionarse como los mejores en su rubro, superando posibles competidores.</p>	<b>COMPETITIVIDAD PERSONAL PROFESIONAL Y EMPRESARIAL.</b>	<b>5,6,7,8</b>
<b>UNIDAD III</b>	<p>Conocen los diferentes tipos de Liderazgo y las diferencias entre liderazgo y las otras disciplinas conocer las características del liderazgo. Comprenden las similitudes y diferencias entre liderazgo y la gerencia. Analiza Cómo generar poder dentro de los equipos. Conocerán el papel de Liderazgo y sus competencias visión de futuro y misión de vida.</p>	<b>LIDERAZGO EMPRESARIAL Y GERENCIAL.</b>	<b>9,10,11, 12</b>
<b>UNIDAD IV</b>	<p>Conocer la importancia, estilos, roles y paradigmas L.E. detallar la capacidad del líder de anticipar visualizar conservar la flexibilidad y dar poder a otras personas para generar un cambio estratégico cuando sea necesario. Explicar los procesos de cambio grupal que permitan el logro de los objetivos, utilizando la escucha activa y empática, fomentando la comunicación eficaz y eficiente, ofrecer dirección e inspiración necesaria para crear e implementar una visión, misión las estrategias para lograr los objetivos organizacionales con valores. Reconoce el compromiso de líder en situación de crisis crea un buen ambiente y cultura diversidad para el aprendizaje organizacional e intercambio mutuo entre individuos y grupos.</p>	<b>LIDERAZGO ESTRATÉGICO EL CAMBIO Y CULTURA.</b>	<b>13,14,15,16,</b>

#### **IV. INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO**

<b>N°</b>	<b>INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO</b>
1	Interpreta el significado de Liderazgo, previo análisis.
2	Promover la influencia de la motivación en las personas.
3	Explica las características del líder visionario.
4	Alcanzar las metas y objetivos con una buena gestión empresarial.
5	Entiende comportamiento y motivación de las demás personas.
6	Adquiere habilidades para enriquecer el desempeño personal.
7	Conoce el proceso de aprendizaje en todos los campos de Liderazgo.
8	Aprende a manejar destrezas de inteligencia emocional comunicación interpersonal y habilidades de Liderazgo.
9	Posee una actitud crítica y logra un mejor conocimiento de sí mismo.
10	Búsqueda de eficacia y efectividad que las diferentes empresas.
11	Conocer los diferentes estilos de Liderazgo.
12	Comprenden las similitudes y del diferencias entre liderazgo y la gerencia.
13	Analista Cómo generar poder dentro de los equipos.
14	Conocerán el papel de Liderazgo y sus competencias
15	Detallar la capacidad del líder de anticipar visualizar conservar la flexibilidad y dar poder a otras personas
16	Explicar los procesos de cambio grupales que permitan el logro de los objetivos
17	Reconoce el compromiso del líder en situaciones de crisis
18	Crear un buen ambiente cultura y diversidad para el aprendizaje organizacional.

V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDACTICAS						
Unidad Didáctica I: CONCEPTUALIZACIÓN DEL LIDERAZGO Y LA GERENCIA.	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA I: Los alumnos conocerán las diferencias y similitudes entre el concepto de Liderazgo y el liderazgo empresarial en las organizaciones y en la vida.					
	S E M.	CONTENIDOS			ESTRATEGIA DIDACTICA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	1	Conceptos sobre liderazgo funciones administrativas del liderazgo. Debemos aprender a gestionar “el caos” siendo capaces de tomar decisiones eficaces en situaciones complejas.	Desarrollar conocimientos sobre el liderazgo, liderazgo empresarial y el cambio. Analizar las ventajas y desventajas del liderazgo. Tratar de ser autocríticos para avanzar con paso firme hacia la concreción de las metas.	Participar activamente asumiendo el rol del líder y el compromiso de cambio. Proponer estrategias para la solución de problemas inmediatos. Cambiar las actitudes en el trabajo para lograr los objetivos. Desarrollar aprendizajes orientados al cambio transformación y capacidad de acción.	Motivacional inicio de cada sesión. Resuelve casos propuestos. Usan lecturas para luego analizarlos. Tema: pensamiento estratégico-grupos de interés.	Explicar las diferencias y semejanzas entre líder y gerente es previo análisis. Promover la influencia de la motivación en las personas. Explica las características del líder visionario. Alcanzar las metas y objetivos con una buena gestión empresarial. Entiende el comportamiento y motivación de los demás personas.
	2	La transformación es una necesidad se lo puede percibir como una oportunidad de crecimiento. El comportamiento y motivación y liderazgo.				
	3	Como individuos debemos “aprender a aprender” desde la humildad, asumiendo la responsabilidad por nuestras acciones.				
		<b>EVALUACION DE LA UNIDAD DIDACTICA</b>				
		<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>	<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>	
		Evaluación oral de la unidad didáctica luego de cada sesión teórica se evaluará algunos estudiantes.	Presentación de casos resueltos en equipos de trabajo fijar tema de estudio para su desarrollo.		Analiza y aplica los conocimientos adquiridos en su vida personal y organizacional el uso de storytelling.	

VI. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDACTICAS						
Unidad Didáctica II: COMPETITIVIDAD PERSONAL PROFESIONAL Y EMPRESARIAL.	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA II: una actitud crítica Y lograr un mejor conocimiento de sí mismo en sus fortalezas y debilidades como de su entorno buscando la competitividad personal profesional y empresarial.					
	S E M.	CONTENIDOS			ESTRATEGIA DIDACTICA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	2	Enuncia el concepto de competitividad y sus importancias con c. Personal profesional y empresarial. Explica las características de las personas competitivas las competencias profesionales. Precisa las teorías de la competitividad de las cinco fuerzas de porter.	Identifica los elementos de la competitividad y aplicarlos en su relación con los demás. Mantener una comunicación fluida y efectiva en todas las áreas. Identificar nuevas maneras de interpretar la realidad así como nuevas posibilidades de ser hacer en el ámbito laboral y personal.	Participan empáticamente desarrollando las habilidades sociales. Logra internalizar los comportamientos morales. Colabora en la difusión de la información oportuna a nivel de toda la organización. Adopta actitud motivadora y creativa en la realización de sus actividades. Colabora proponiendo ideas y tomando decisiones en situaciones de caos.	Presentación de casos prácticos: la escuela de gerentes. Práctica calificada: el profesional. Identifica y aplica habilidades de la competitividad y negociación. Análisis de un caso de práctica de competitividad.	Adquiere habilidades para enriquecer el desempeño personal. Conocer el proceso de aprendizaje en todos los campos de liderazgo. Aprende destreza de inteligencia emocional comunicación interpersonal, etc. Poseer actitud crítica y conocimiento de sí mismo. Búsqueda de eficacia y efectividad de las diferentes organizaciones.
	3	Fundamentar el aprendizaje de los factores determinantes de la competitividad empresarial.	Asumir el compromiso letrajo en equipo y lograr la cohesión de sus integrantes.			
	<b>EVALUACION DE LA UNIDAD DIDACTICA</b>					
		<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>	<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>	
	Evaluación oral de la unidad didáctica durante la sesión teórica se evaluará la participación activa de los estudiantes.	Entrega de casos resueltos y análisis de las lecturas entregadas.		Aplica la información adquirida en sus actividades diarias liderazgo y autoconocimiento.		

<b>VII. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDACTICAS</b>						
<b>Unidad Didáctica III: LIDERAZGO EMPRESARIAL Y GERENCIAL.</b>	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA III: visualiza los niveles del líder los roles del gerente y líder para armonizar sus funciones actitudes técnicas y humanas.					
	SE M.	CONTENIDOS			ESTRATEGIA DIDACTICA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	2	Diferencia significado de líder el gerente y el equipo la gerencia y la dirección empresarial. Valora los estilos características niveles y competencias del líder como impulsor de cambio.	Analiza herramientas para gerenciales al lider y al equipo. Establece que el gerente es un estratega que genera cambios y estrategias.	Desarrollo gerencial a mejorar el desempeño. Coopera estableciendo indicadores para medir la efectividad. Transforma su gente en equipos de alto desempeño.	Propone técnicas de comunicación como herramienta del gerente. Acepta el estratega como profesión y nuevo modo de vida. Desarrolla el estratega como proceso de crecimiento cambio aprendizaje transformación. Análisis de un caso y práctica del estratega o gerente.	Utiliza adecuadamente las 5 etapas y 4 pasos del gerente. Conocer los diferentes estilos de liderazgo. Conocerán el papel del liderazgo y sus competencias. Valora el aprendizaje como proceso de transformación personal.
	3	Xplica las cualidades del gerente funciones gerenciales los roles del gerente y la importancia de la gerencia en las empresas. Fundamenta la importancia de la visión y misión compartida.	Aplicar los estilos de liderazgo para influenciar y motivar a los colaboradores de la organización. Identifica arquetipos de la persona: sus competencias y valores.	Formula la visión de la empresa: crear valor y distribuir riqueza.		
	<b>EVALUACION DE LA UNIDAD DIDACTICA</b>					
	<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>	<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>		
	Evaluación oral de la unidad didáctica luego de cada sesión teórica se evaluará algunos estudiantes.	Entrega de análisis de lectura de manera grupal sistemas humanos y organizacionales.		Fundamenta el trabajo intelectual a través de la entrega de los trabajos propuestos en clase.		

<b>VIII. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDACTICAS</b>						
<b>Unidad Didáctica IV: LIDERAZGO ESTRATÉGICO EL CAMBIO Y CULTURA.</b>	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA IV: Reconoce la importancia del liderazgo estratégico para actuar proactivamente y la preparación y diseños de los modelos estratégicos para diseñar cambios en la organización con excelente cultura empresarial.					
	<b>S E M</b>	<b>CONTENIDOS</b>			<b>ESTRATEGIA DIDACTICA</b>	<b>INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD</b>
		<b>CONCEPTUAL</b>	<b>PROCEDIMENTAL</b>	<b>ACTITUDINAL</b>		
	1	Conocer Qué es el liderazgo su importancia estilos roles y paradigmas de Liderazgo. Saber en qué es el pensamiento estratégico individual y Porque es importante los valores estratégicos y como aplicarlos.	Analizar el significado de la importancia de los roles y nuevos paradigmas de Liderazgo empresarial.	Contar con las consecuencias de la globalización y los nuevos roles del líder.	Práctica: estrategias para la solución de casos Exposición de lecturas: los 7 hábitos de las personas altamente efectivas. Stephen Covey.	Participa en dramatizaciones y exposiciones grupales.
	2	Facilitar procesos de cambio grupales que permitan el logro de los objetivos. Liberar y evaluar la iniciativa de cambio. Realiza exposiciones.	Reconoce el significado e importancia del planeamiento estratégico. Analizar las ventajas y desventajas del cambio. Elaboración de una monografía y debate en torno a liberar y evaluar la iniciativa de cambio.	Explicar las prácticas gerenciales y el lado humano de las organizaciones. Valora la racionalidad y el razonamiento analítico P.E. reconoce la importancia de observar el lenguaje corporal.	Influencia: la psicología de la persuasión. Robert Cialdini. El dilema del innovador. Clayton Christensen. De bueno a excelente: ¿porque algunas compañías dan el Salto y otras no?. Jim Collins. La cuesta del dinero: una historia financiera del mundo. Niall F. El porqué del Mentiroso. Michael Lewis.	Elabora un compromiso de mejora con cualquier aspecto de su vida. Mejora su aprendizaje y desarrollo de destrezas y la automotivación. Ventaja competitiva muy importante en la vida empresarial.
	<b>EVALUACION DE LA UNIDAD DIDACTICA</b>					
	<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>	<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>		
	Evidencian que la esencia del coaching es ayudar a la persona a cambiar la forma en que ella desea para lograr sus metas.	Entrega de trabajos grupales y lo exponen.		Reconoce que el coach proporciona una metodología adecuada para que los individuos pueden descubrir sus propias soluciones.		



## IX MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDACTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

### 1. Medios escritos:

- separadas
- Guías académicas
- Casos prácticos
- libros seleccionados
- herramientas web:  
Sitios web

### 2. medios visuales y electrónicos:

- pizarra y plumones
- proyector multimedia

## X. EVALUACION

La evaluación se realizará por unidad didáctica consistía en verificar y calificar al estudiante las evidencias al conocimiento, producto y desempeño; los promedios de las unidades didácticas se determinarán con base el siguiente cuadro:

UNIDADES	EVIDENCIAS	PORCENTAJE	PONDERACION	INSTRUMENTOS
I, II, III, IV	De conocimiento	30	0.03	Cuestionario
	De producto	30	0.03	Tabla de escala valorativa
	De desempeño	40	0.04	Tabla de escala valorativa
	TOTAL	100 %	1.00	

El promedio de cada unidad será resultante de la siguiente fórmula:

$$PFUD=EC (0.30)+EP (0.30)+ED (0.40)$$

El promedio final de la asignatura se determinará aplicando la siguiente fórmula:

$$PF=PUD1 (0.25)+PUD2 (0.25)+ PUD3 (0.25)+PUD4 (0.25)$$

Aquí hay que tener presente que sólo entran al examen sustitutorio aquellos alumnos que obtener un mínimo 07 de promedio y el 70% de asistencia al curso, tal como lo señala el reglamento académico vigente.

## XI. BIBLIOGRAFIA Y REFERENCIAS WEB

- C, M, J. (1996). Las 21 leyes irrefutables del liderazgo. Estados Unidos: Grupo Nelson.
- DAVID, F. (2000). El camino del líder. Historias Ancestrales y Vivencias personales. Perú: el Comercio.
- DAVID, F. (2000). El espejo del líder. Lima: UPC. El comercio.
- LEONARDO, W. (2003). Coaching: el arte de soplar brazas. Buenos Aires GRAN Aldea Editores.
- MENDOZA CARAPIA, R. (2007). Liderazgo. Mexico: Mc Graw-Hill.
- RABOUIN, R (2013). Generalidades sobre liderazgo. Buenos Aires. PRENTICE HALL.
- SALVADOR, C. L. (2002). Inteligencia emocional con PNL. Buenos Aires, Argentina: Edaf.
- STEPHEN, R. (1999). Comportamiento organizacional. Mexico: PRENTICE HALL.
- ALONSO SILICEO AGUILAR, BERNARDO G. ANGULO BELLOC, FERNANDO SILICEO FERNANDEZ. (2001). Liderazgo el Don del Servicio. Mexico: Mc Graw-Hill.
- JHON, WHITMORE. (2002). Coaching el método para mejorar el rendimiento de las personas. Mexico: Paidos.
- VEGA, K. (2010). Introducción al coaching – manual de apoyo. Mexico: Mc Graw-Hill.

### REFERENCIAS WEB:

1. [http://www.uam.es/personal\\_pdi/psicologia/cmessina/LECTURAS/grupo\\_2.pdf](http://www.uam.es/personal_pdi/psicologia/cmessina/LECTURAS/grupo_2.pdf)
2. <https://www.performanceconsultants.com/wp-content/uploads/GROW-Model-Guide>.
3. <http://www.uv.mx/iiesca/files/2013/01/empowerment2005-1.pdf> Marciniak, R. (s.f).
4. <http://renatamarciniak.wordpress.com/tag/analisis-macro-y-micro-entorno>

Huacho,

.....  
DOCENTE DEL CURSO.