

**.**

# UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

# ESCUELA ACADEMICO PROFESIONAL DE GESTION EN TURISMO Y HOTELERIA

**SILABO**

1. **DATOS GENERALES:**

**1.1 ASIGNATURA**  : Circuitos Turísticos

**1.2 CÓDIGO DE LA ASIGNATURA :** 44401

**1.3 ESCUELA ACADEMICO PROFESIONAL** **:**Gestión en Turismo y Hotelería

**1.4 DEPART. ACADEMICO** **:** Administración y Gestión

**1.5 CRÉDITOS** **:** 03 Créditos

**1.6 PRE-REQUISITO** **:** 44352

**1.7 Nº DE HORAS** : 04 Horas

**1.8** **PLAN DE ESTUDIOS** : Plan Nº3

**1.9**  **AÑO Y SEM. ACADEMICO :** 2014-II

**1.10 CICLO** : VII

**1.10 PROFESOR DEL CURSO** : Lic. Lucia Panta Sifuentes.

**1.11 COLEGIATURA** : CLT Nº 018

**1.12 E-mail**  : lpantasifuentes@gmail.com

1. **SUMILLA**

La asignatura de Circuito Turístico pertenece al área curricular de turismo, es de naturaleza práctica, cuyo propósito es desarrollar en los alumnos un conjunto de conocimientos, técnicas y habilidades para entender la importancia del diseño de circuitos turísticos y la elaboración de paquetes turísticos como instrumentos de la comercialización del producto turístico, tanto en lo concerniente al mercado receptivo, egresivo e interno. Los contenidos han sido organizados en cuatro (04) unidades temáticas.

**UNIDAD I :** **ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL PERU.**

**UNIDAD II :** **EL SISTEMA TURÍSTICO**

**UNIDAD III :** **CIRCUITOS TURÍSTICOS**

**UNIDAD IV :** **PAQUETES TURÍSTICOS**

1. **COMPETENCIAS**

3.1 Competencias Específica

3.1.1 Conocer los principales circuitos turísticos a nivel nacional e internacional que son ofrecidos por las agencias de viaje.

3.1.2 Conocer las diversas herramientas a utilizar para innovar en el diseño y diagramación de nuevos circuitos para integrar a la actividad turística.

3.1.3 Fortalecer conocimientos ya obtenidos para desarrollar nuevas investigaciones de la actividad.

3.1.4. Desarrollar paquetes turísticos innovadores.

1. **ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS**

**4.1 Estrategias Metodológicas**: La asignatura se desarrollará mediante clases magistrales, con participación permanente de los alumnos, las horas será de desarrollo eminentemente teórico-práctico, se aplicará el trabajo de casos mediante la Dinámica de grupos y los comentarios de textos.

**4.2 Medios y Materiales de Enseñanza**:

**4.2.1**  Equipo Audiovisual.

**4.2.2** Pizarra, plumones

**4.2.3** Laminas

1. **CRONOGRAMA ACADÉMICO**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **SEMANA** | **SES** | | **CONTENIDO TEMATICO** |
| **UNIDAD TEMÁTICA** | | | **ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL PERU.** |
| **1ra.** | | **1ra.** | Conceptos básicos de la terminología utilizada en la actividad turística.  Importancia y su relación con el desarrollo de la actividad turística. |
| **2da.** |
| **2da.** | | **1ra.** | Políticas Turísticas.  Análisis del Plan Estratégico Nacional de Turismo (Pentur). |
| **2da.** |
| **3ra.** | | **1ra.** | Tendencias del turismo. |
| **2da.** |
| **4ta** | | **1ra.** | Perfil del vacacionista nacional.  Perfil del turista extranjero. |
| **2da.** |
| **UNIDAD TEMÁTICA** | | | **EL SISTEMA TURÍSTICO** |
| **5ta.** | | **1ra.** | Elementos del sistema turístico: Componentes. |
| **2da.** |
| **6ta.** | | **1ra.** | Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a nivel nacional.  Fases: Categorización y Jerarquización. |
| **2da.** |
| **7ma.** | | **1ra.** | Desarrollo de destinos turísticos culturales competitivos. |
| **2da.** |
| **EXAMEN PARCIAL** | | | |
| **UNIDAD TEMÁTICA** | | | **CIRCUITOS TURÍSTICOS** |
| **09ma.** | | **1ra.** | Circuitos turísticos: Definición, Características y clasificación.  Diseño de circuitos turísticos. |
| **2da.** |
| **10ava.** | | **1ra.** | Formulación y elaboración de nuevos circuitos turísticos a nivel: local, regional o nacional. |
| **2da.** |
| **11ava.** | | **1ra.** | VIAJE DE ESTUDIO A LA SELVA CENTRAL  Días 15, 16, 17, 18 **(26,27,28,29 y30)** |
| **2da.** |
| **UNIDAD TEMÁTICA** | | | **PAQUETES TURÍSTICOS** |
| **12 ava.** | | **1ra.** | Paquetes turísticos: Elementos que intervienen para la elaboración de paquetes turísticos.  Etapas de elaboración del paquete turístico. |
| **2da.** |
| **13ava.** | | **1ra.** | Armado de paquetes turísticos: Determinación del objetivo, Diagramación del circuito, Confección del itinerario, cotización del programa, programa resultado. |
| **2da.** |
| **14ava.** | | **1ra.** | Turismo sostenible y áreas naturales protegidas. |
| **2da.** |
| **15ava**. | | **1ra.** | Exposición de trabajos grupales. Desarrollados en base a las nuevas propuestas de paquetes turísticos. |
| **2da.** |
| **16ava**. | | **1ra.** | Exposición de trabajos grupales. Desarrollados en base a las nuevas propuestas de paquetes turísticos. |
| **2da.** |
| **EXAMEN PARCIAL** | | | |
| **Examen sustitutorio** | | | |

1. **EVALUACIÓN**

**6.1 Evaluación Teórica.(ET)**

Exámenes parciales escritos. Peso 0.40.

**6.2 Evaluación Práctica.(EP)**

Peso 0.40

**6.3 Trabajos/Monografías/Informes ,expuestos(EE)**

Peso 0.20

**6.4 Escala de Calificación. Escala vigesimal**

(0 a 20)

**6.5 Promedio Fina (PF), se obtendrá de:**

PF=0.40 (ET) + 0.40 (EP) + 0.20 (EE)

1. **BIBLIOGRAFIA**

1. ANDALUZ, Carlos. Derecho Ambiental, Ambiente Sano y Desarrollo Sostenible.

Deberes y Derechos. Edit Bellido, Lima, 2004.

2. CASANUEVAS ROCHAS, Cristóbal. Organización y Gestión de Empresas Turísticas. Edit.

Pirámide. Madrid. 2004.

3. CHAN, Nélida. Circuitos Turísticos, Programación y Cotización. Librerías Turísticas. Buenos

Aires. 2000.

4. EJARQUE, Josep. Destinos turísticos de éxito. Edit. Pirámide. Madrid. 2005.

5. VILLENA LESCANO, Carlos. Introducción al Turismo, Teoría y Realidad Peruana. Editorial

Diana. Lima .2006

6. LLONTOP, Claudia Manual de Circuitos turísticos. Material Didáctico. USMP. Lima. 2007.

7. MINCETUR VICEMINISTERIO DE TURISMO. Manual para la formulación del Inventario de

Recursos Turísticos a nivel nacional. Lima. Perú. 2012.

8. MINCETUR. Plan Nacional de Calidad Turística en el Perú. 2009-2015.Lima-Perú. 9. MEF-DGPI. Guía Metodológica para la Identificación, Formulación y Evaluación Social de Proyectos de Inversión Pública del Sector Turismo, a Nivel de Perfil. 2011. Lima-Perú.

##### Huacho, Setiembre 2014

**……………………………………**

**Lic. Lucia G. Panta Sifuentes.**

**Docente del Curso.**