UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA DE GESTIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

**SÍLABO: GEOGRAFÍA TURÍSTICA**

**I. DATOS GENERALES**

1.1 Asignatura : **GEOGRAFÍA TURÍSTICA**

1.2 Código : 44654

 1.3 Escuela Académico profesional : Gestión en Turismo y Hotelería

1.4 Departamento Académico : Ciencias Empresariales Profesional

1.5 Ciclo de estudios : II Hotelería y Gastronomía

1.6 Créditos : 03

1.7 Plan de Estudios : 03

1.8 Condición : Obligatorio

1.9 Horas semanales : 04 H Teoría : 02 - H Práctica : 02

1.10 Pre- Requisito : Ninguno

1.10 Semestre académico : 2014 –II

1.11 Docente : Lic. Valverde Coral, Florinda Adelaida

 Correo electrónico y celular : floriva44@hotmail.com / 975459066

 Colegiatura : Colitur Región Lima Nº 0084

**II. SUMILLA**

La asignatura de Geografía Turística, forma parte del área de formación profesional de la especialidad de turismo, hotelería , es de naturaleza teórico –práctico y tiene como propósito brindar al estudiante una visión global de las configuraciones de la tierra, clima, accidentes geográficos, influencia de las corrientes marinas, los océanos, los mapas, para señalar las rutas turísticas y los principales destinos turísticos internacionales, para lo cual se analizará cada uno de los aspectos que influyen en los turistas a decidir sus tendencias del tipo de turismo que deseen realizar playas, reservas naturales, culturales y las variaciones que han sufrido los destinos los últimos años, utilizando como fuente principal a la Organización Mundial del Turismo.

**CONTENIDOS ACTITUDINALES:**

Desarrolla la habilidad para aplicar conceptos y trabajo en equipo.

**III. COMPETENCIA**

Conocer aspectos intrínsecos y externos del turismo mundial comprendiendo sus

principales tendencias y modalidades, reconociendo los principales destinos emisores y

receptores en el mundo.

**IV. CAPACIDADES**

a. Establecer vínculos entre la teoría, la investigación y el desarrollo turístico.

b. Identificar y reconocer la importancia de los principales países emisores del turismo mundial

y las proyecciones estimadas de acuerdo a la OMT.

c. Identificar el potencial turístico que poseen los principales destinos turísticos internacionales.

d. Analizar y evaluar la problemática y situación actual del turismo mundial.

**V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS**

|  |
| --- |
| UNIDADUNIDAD I : LA GEOGRAFÍA |
| **CAPACIDAD:**Establecer vínculos entre la teoría, la investigación y el desarrollo turístico. en la geografía |
| **SEMANA** | **SESIÓN** | **CONTENIDOS CONCEPTUALES** | **CONTECONTENIDOS PROCEDIMENTALES** |
| 1 | 1 | Introducción a la AsignaturaPautas y metodología a seguir enel curso | Reconocer la importancia y naturalezadel curso |
|  | 2 | la Geografía Conceptos y definiciones.Elementos que conforman la superficie terrestreCaracterísticas del relieve de la tierra | Definir los conceptos esenciales delEspacio terrestre mediante la exposición dialogada, |
| 2 | 3 | **Accidentes geográficos**DefiniciónComponentesElaboración de mapas y rutas turísticas Clases de rutas según tipo de destino | Establecer claramente el concepto ycomponentes de los diferentes accidentes geográficos así como la elaboración de rutas mediante, cuadrosconceptuales y ejemplos. |
|  | 4 | **LAS RUTAS TURÍSTICAS**Elaboración de rutasturísticas | Elaborar rutas turísticas haciendouso de todas las herramientas dadas enclase( componentes de una ruta) |
| 3 | 5 | **EVOLUCION DE LOS MEDIOS DE****TRANSPORTE**Breve reseña histórica de la evolución del transporte y su influencia en la facilitación De los viajes y desarrollo del turismo  | Investigar la naturaleza y desarrollo delos medios de transporte a lo largo dela historia y la importancia de estos enlos viajes mediante mapas conceptualesy videos |
|  | 6 | **ESTRUCTURA DEL ENTORNO GEOGRÁFICO**Concepto y características de laestructura de rutas y caminos para:LaOferta turísticaLaDemanda turística Los Agentes turísticos | Conocer y analizar el mercadoturístico y la problemática de la calidad de los caminos.Exposición dialogada, cuadros sinópticosValora la necesidad de conocer loselementos que conforman el mercadoturístico |
| 4 | 7 | **ATRACTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS POR SU GEOGRAFÍA**Percepción de los atractivos turísticosFactores que influyen en la percepción del destino por su geografíaPercepción y estrategia de imagen del destinoCompetitividad de los destinos turísticos | Establecer la relación percepción imagendel destino turístico mediante elUso de estrategias eficaces.Los paisajes, caídas de agua, lagunas, playas. Observación de la naturaleza |
|  | 8 | LA BELLEZA PAISAJISTICA TURISMO DE NATURALEZACaracterísticas de la demanda actual en turismo receptivo. Principales gustos y Preferencias de los turistas. | Dar a conocer las características de lademanda actual en turismo receptivoy responder a preguntas como: quiénes son los turistas que nos visitan, cómo son, cuál es su comportamiento de viaje, qué actividades realizan utilizando cuadros estadísticos. |
| 5 | 9 | **Primera Practica Calificada**  | Aplicación de todo lo estudiado |
|  | 10 | LA FLORA EN LA PREFERENCIA DEL TURISTAConcepto, clases e importanciade las Relaciones TurísticasInternacionales. | Comprender las preferencias turísticasinternacionales por la belleza de la flora exótica del Perú mediante mapasconceptuales y exposición dialogada |
| 6 | 11 | **LA FAUNA COMO PREFERENCIA TURÍSTICA**Organizaciones y asociacionesinternacionales públicas y privadas relacionados con el turismo de fauna | Comprender y entender la importanciade las organizaciones y asociacionespúblicas y privadas en el turismo. |
|  | 12 | **FLUJOS TURISTICOS POR PREFERENCIAS**Principales regiones emisoras yreceptoras a nivel mundial por preferencias turísticas | Comprender cuales son las tendenciasdel turismo a nivel mundial. Naturaleza, flora, fauna |
| **CONTENIDOS ACTITUDINALES:**Desarrolla la habilidad de análisis y aplicación de conceptos, toma conciencia de la importancia de la geografía en la preferencia de viajes, medios de transporte, mercado turístico, relaciones turísticas internacionales para el desarrollo de la actividad turística y valorar el trabajo en equipo. |

|  |
| --- |
| **UNIDAD II: TURISMO EMISOR MUNDIAL** |
| **CAPACIDAD:**Identificar y reconocer la importancia de los principales países emisores del turismo mundial y lasproyecciones estimadas de acuerdo a la OMT. |
| **SEMANA** | **SESIóN** | **CONTENIDOS CONCEPTUALES** | **CONT CONTENIDOS PROCEDIMENTALES** |
| 7 | 13 | 15 Principales destinosturísticos en función a sussalidas | Desarrollar la clase con cuadrossinópticos y estadísticas. |
|  | 14 | **CARACTERÍSTICAS DE LOS****PAÍSES EMISORES POR****REGIONES SEGÚN LA OMT**Países Emisores de AméricaPaíses Emisores Europa | Explicar las principales característicasde los países emisores de América yEuropa, usando de cuadros yestadísticas. |
| 8 | 15 |  **CARACTERISTICAS DE LOS****PAISES EMISORES POR****REGIONES SEGÚN LA OMT**Países Emisores de Asia yOceanía | Explicar las principales característicasde los países emisores de Asia yOceanía, usando de cuadros yestadísticas. |
|  | 16 | Examen Parcial  | Aplicación de todo lo estudiado |
| **CONTENIDOS ACTITUDINALES**:Desarrollar la capacidad de análisis y evaluación. |
| **UNIDAD III: TURISMO RECEPTOR MUNDIAL** |
| **CAPACIDAD:**Identificar el potencial turístico que poseen los principales destinos turísticos internacionales |
| SEMANA | SESIÓN | **CONTENIDOS CONCEPTUALES** | **CONTENIDOS PROCEDIMENTALES** |
| 9 | 17 | Proyecciones del turismoreceptorCaracterísticas del turismoreceptivoPrincipales tipos de turismo aofrecer. | Explica claramente las proyecciones ycaracterísticas del turismo receptorutilizando mapas conceptuales |
|  | 18 | 15 Principales destinos turísticosen función a sus arribos. | Desarrollar la clase con cuadrossinópticos y estadísticas. |
| **CONTENIDOS ACTITUDINALES:**Desarrolla la capacidad de análisis del estudiante |

|  |
| --- |
| **UNIDAD IV : PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS POR REGIONES SEGÚN LA OMT** |
| **CAPACIDAD:**Analizar y evaluar la problemática y situación actual del turismo mundial. |
| SEMANA | SESIÓN | **CONTENIDOS CONCEPTUALES** | **CONTENIDOS PROCEDIMENTALES** |
| 10 | 19 | **AMÉRICA DEL NORTE**:Canadá, EEUU, MéxicoPrincipales recursos turísticos.Principales circuitos turísticos.Problemática. Conclusiones. | Desarrollar e identificar los principalesrecursos turísticos, circuitos medianteel uso de cuadros sinópticos.Investigar en equipos. |
|  | 20 | **AMÉRICA DEL SUR**:Brasil, Chile, Colombia.Principales recursos turísticos.Principales circuitos turísticos.Problemática. Conclusiones. | Desarrollar e identificar los principalesrecursos turísticos, circuitos medianteel uso de cuadros sinópticos.Investigar en equipos. |
| 11 | 21 | **AMÉRICA DEL SUR**:Argentina, Venezuela, EcuadorPrincipales recursos turísticos.Principales circuitos turísticos.Problemática. Conclusiones. | Desarrollar e identificar los principalesrecursos turísticos, circuitos medianteel uso de cuadros sinópticos.Investigar en equipos. |
|  | 22 | **AMÉRICA CENTRAL**:Cuba, Puerto Rico, Panamá.Principales recursos turísticos.Principales circuitos turísticos.Problemática. Conclusiones. | Desarrollar e identificar los principalesrecursos turísticos, circuitos medianteel uso de cuadros sinópticos.Investigar en equipos. |
| 12 | 23 | **Segunda Práctica Calificada**  | Aplicación de todo lo estudiado |
|  | 24 | **AMÉRICA CENTRAL**:Costa Rica, El Salvador,GuatemalaPrincipales recursos turísticos.Principales circuitos turísticos.Problemática. Conclusiones. | Desarrollar e identificar los principalesrecursos turísticos, circuitos medianteel uso de cuadros sinópticos.Investigar en equipos. |
| 13 | 25 | **EUROPA**Alemania, Francia y Holanda.Principales recursos turísticos.Principales circuitos turísticos.Problemática. Conclusiones. | Desarrollar e identificar los principalesrecursos turísticos, circuitos medianteel uso de cuadros sinópticos.Investigar en equipos. |
|  | 26 | **EUROPA**Grecia, España e ItaliaPrincipales recursos turísticos.Principales circuitos turísticos.Problemática. Conclusiones. | Desarrollar e identificar los principalesrecursos turísticos, circuitos medianteel uso de cuadros sinópticos.Investigar en equipos. |
| 14 | 27 | **ASIA:**India, Turquía y TailandiaPrincipales recursos turísticos.Principales circuitos turísticos.Problemática. Conclusiones. | Desarrollar e identificar los principalesrecursos turísticos, circuitos medianteel uso de cuadros sinópticos.Investigar en equipos. |
|  | 28 | **ASIA:**China, Japón e IndonesiaPrincipales recursos turísticos.Principales circuitos turísticos.Problemática. Conclusiones. | Desarrollar e identificar los principalesrecursos turísticos, circuitos medianteel uso de cuadros sinópticos.Investigar en equipos. |
| 15 | 29 | **ÁFRICA:**Marruecos y EgiptoPrincipales recursos turísticos.Principales circuitos turísticos.Problemática. Conclusiones. | Desarrollar e identificar los principalesrecursos turísticos, circuitos medianteel uso de cuadros sinópticos.Investigar en equipos. |
|  | 30 | **OCEANÍA:**Australia, Nueva ZelandaPrincipales recursos turísticos.Principales circuitos turísticos.Problemática. Conclusiones. | Desarrollar e identificar los principalesrecursos turísticos, circuitos medianteel uso de cuadros sinópticos.Investigar en equipos. |
| 16 | 31 | 17 **EXAMEN FINAL** |  |
|  | 32 | 18 **EXAMEN SUSTITUTORIO** |  |
| **CONTENIDOS ACTITUDINALES:**Desarrolla la habilidad para aplicar conceptos y trabajo en equipo. |

**VI. MÉTODOS Y TÉCNICAS DIDÁCTICAS**

El desarrollo de la asignatura se efectuará en base a los siguientes lineamientos didácticos:

Se empleará en forma integrada los métodos de exposición dialogada, que propicie la participación activa de los alumnos y motiven el desarrollo de sus aptitudes personales, procurando en lo posible una enseñanza individualizada.

Los alumnos realizarán individualmente y en forma grupal análisis de los distintos aspectos del turismo, referentes a las unidades de aprendizaje, bajo asesoramiento y supervisión del docente**.**

Los alumnos asistirán a sus clases estudiando los temas tratados y repasados en la bibliografía para intercambiar experiencias de aprendizaje y trabajo.

Las clases serán teóricas y prácticas. Desarrolladas a través de exposiciones dialogadas, lluvia de ideas, esquemas, diapositivas electrónicas (Power Point), artículos periodísticos, etc.

Como técnicas didácticas utilizaremos la lluvia de ideas, el panel, seminario, mesa redonda, etc.

**VII. MEDIOS Y MATERIALES EDUCATIVOS**

En el desarrollo de las clases se podrán utilizar los siguientes equipos y materiales:

**Equipos**: Proyector multimedia y servicios de fotocopiado para prácticas y exámenes

programados.

**Materiales:** Textos seleccionados, separatas, artículos periodísticos, transparencias y otras ayudas visuales

**VIII. EVALUACIÓN**

La Universidad considera de buen rendimiento las calificaciones superiores a 14.00 o la ubicación en el tercio superior de la respectiva Facultad. Las calificaciones de los exámenes se regirán por el sistema vigesimal. Para aprobar una asignatura se requiere calificación mínima de 11.00 puntos. Al establecer el promedio final deberá considerarse a favor del alumno el residuo igual o superior a cinco décimas (0.5) como un punto.

La evaluación comprende dos exámenes – parcial EP1 y parcial EP 2 – y el conjunto de criterios comprendidos en la tarea académica.

El promedio de tarea académica es el resultado de la aplicación de los siguientes criterios: controles de lectura, desarrollo de ejercicios y problemas, trabajo monográfico, prácticas calificadas programadas por el docente del curso, así como evaluación valorativa de participación en clase y aportes al mejor desarrollo del curso entre otros. La nota final del curso será el promedio de:

Examen Parcial 1 = EP1 (40% de la nota)

Examen Parcial 2 = EP 2 (40% de la nota)

Trabajos Académicos = PTA (20% de la nota)

 PF = 0.40 EP1 + 0.40 EP2 + 0.20 P3

La evaluación será de cero a veinte, requiriéndose una nota aprobatoria mínima de once.

**Examen Sustitutorio:** El examen sustitutorio es una prueba que consistirá en la evaluación teórica y práctica de conocimientos de todo el curso, cuyo puntaje máximo es de **DOCE (12).** La nota obtenida, reemplazará a la nota desaprobatoria más baja obtenida en el EP o EF; el docente recalculará la nueva nota final, en la escala vigesimal (0 a 20). La nota mínima para aprobar el curso es **ONCE** (11).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **CRITERIOS DE****EVALUACIÓN** | **INDICADORES** | **INSTRUMENTOS** |
| **Capacidad 1**Establecer vínculos entrela teoría, la investigación yel desarrollo turístico. | 1. Explica los conceptos básicos de turismo2. Identifica las clases de productos ypaquetes turísticos. | Prueba de entradaMapas conceptuales |
| **Capacidad 2**Identificar y reconocer laimportancia de losprincipales paísesemisores del turismomundial y lasproyecciones estimadasde acuerdo a la OMT | 1. Identifica los principales países emisores anivel mundial.2. Analiza las principales características delos principales países emisores | Control de lecturaMapas conceptuales |
| **Capacidad 3**Identificar el potencialturístico que poseen losprincipales destinosturísticos internacionales. | 1. Identifica los principales países receptoresa nivel mundial.2. Analiza las principales características delos principales países receptores | Control de lecturaMapas conceptuales |
|  |  |  |
| **Capacidad 4**Analizar y evaluar laproblemática y situaciónactual del turismo mundial | 1. Reconocer los principales recursosturísticos2. Identificar los principales circuitos turísticos3. Conocer las problemáticas que afrontan los destinos turísticos más importantes a Nivel mundial. | VideosMapas ConceptualesExposiciones grupales |

**IX. BIBLIOGRAFÍA**

1. ARTIGUES, A. “Geografía Mundial del turismo” Editorial Síntesis.2001

2. DENNIS L. FOSTER, “Introducción a los Viajes y al Turismo”. Editorial Síntesis, 2002.

3. FERNANDEZ FUSTER, LUIS “Teoría y Técnica del Turismo” Editora Nacional, Madrid

 1994.

4. LUNDBERG, DONALD E. “Organización y Administración de Turismo”. Edit. Centrum,

 España 1986

5. MONREI, JOSÉ LUIS “Atlas y Geografía Universal” Océano.

6. VERA, FERNANDO “Análisis Territorial del turismo. Una nueva Geografía del Turismo”,

 Editorial Síntesis, 2ª Edición, 2001.

7. VILLENA, CARLOS “Marketing Turístico” Editorial USMP 2004

8. OMT, Barómetro mundial

*9.* MIGUEL ANGEL ACERENZA*.* “Competitividad de los Destinos Turísticos” México. Ed.

 Trillas 2009.

 Huacho, setiembre del 2014

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Lic. Florinda Adelaida Valverde Coral

Docente responsable del curso

Colitur Lima Nº 0084

DNU 400