UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA DE GESTIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

**SÍLABO: GEOGRAFÍA TURÍSTICA**

**I. DATOS GENERALES**

1.1 Asignatura : **GEOGRAFÍA TURÍSTICA**

1.2 Código : 44654

1.3 Escuela Académico profesional : Gestión en Turismo y Hotelería

1.4 Departamento Académico : Ciencias Empresariales Profesional

1.5 Ciclo de estudios : II Hotelería y Gastronomía

1.6 Créditos : 03

1.7 Plan de Estudios : 03

1.8 Condición : Obligatorio

1.9 Horas semanales : 04 H Teoría : 02 - H Práctica : 02

1.10 Pre- Requisito : Ninguno

1.10 Semestre académico : 2014 –II

1.11 Docente : Lic. Valverde Coral, Florinda Adelaida

Correo electrónico y celular : [floriva44@hotmail.com](mailto:floriva44@hotmail.com) / 975459066

Colegiatura : Colitur Región Lima Nº 0084

**II. SUMILLA**

La asignatura de Geografía Turística, forma parte del área de formación profesional de la especialidad de turismo, hotelería , es de naturaleza teórico –práctico y tiene como propósito brindar al estudiante una visión global de las configuraciones de la tierra, clima, accidentes geográficos, influencia de las corrientes marinas, los océanos, los mapas, para señalar las rutas turísticas y los principales destinos turísticos internacionales, para lo cual se analizará cada uno de los aspectos que influyen en los turistas a decidir sus tendencias del tipo de turismo que deseen realizar playas, reservas naturales, culturales y las variaciones que han sufrido los destinos los últimos años, utilizando como fuente principal a la Organización Mundial del Turismo.

**CONTENIDOS ACTITUDINALES:**

Desarrolla la habilidad para aplicar conceptos y trabajo en equipo.

**III. COMPETENCIA**

Conocer aspectos intrínsecos y externos del turismo mundial comprendiendo sus

principales tendencias y modalidades, reconociendo los principales destinos emisores y

receptores en el mundo.

**IV. CAPACIDADES**

a. Establecer vínculos entre la teoría, la investigación y el desarrollo turístico.

b. Identificar y reconocer la importancia de los principales países emisores del turismo mundial

y las proyecciones estimadas de acuerdo a la OMT.

c. Identificar el potencial turístico que poseen los principales destinos turísticos internacionales.

d. Analizar y evaluar la problemática y situación actual del turismo mundial.

**V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| UNIDADUNIDAD I : LA GEOGRAFÍA | | | |
| **CAPACIDAD:**  Establecer vínculos entre la teoría, la investigación y el desarrollo turístico. en la geografía | | | |
| **SEMANA** | **SESIÓN** | **CONTENIDOS CONCEPTUALES** | **CONTECONTENIDOS PROCEDIMENTALES** |
| 1 | 1 | Introducción a la Asignatura  Pautas y metodología a seguir en  el curso | Reconocer la importancia y naturaleza  del curso |
|  | 2 | la Geografía  Conceptos y definiciones.  Elementos que conforman la superficie terrestre  Características del relieve de la tierra | Definir los conceptos esenciales del  Espacio terrestre mediante la  exposición dialogada, |
| 2 | 3 | **Accidentes geográficos**  Definición  Componentes  Elaboración de mapas y rutas turísticas  Clases de rutas según tipo de destino | Establecer claramente el concepto y  componentes de los diferentes accidentes geográficos así como la elaboración de rutas mediante, cuadros  conceptuales y ejemplos. |
|  | 4 | **LAS RUTAS TURÍSTICAS**  Elaboración de rutas  turísticas | Elaborar rutas turísticas haciendo  uso de todas las herramientas dadas en  clase( componentes de una ruta) |
| 3 | 5 | **EVOLUCION DE LOS MEDIOS DE**  **TRANSPORTE**  Breve reseña histórica de la evolución del transporte y su influencia en la facilitación  De los viajes y desarrollo del turismo | Investigar la naturaleza y desarrollo de  los medios de transporte a lo largo de  la historia y la importancia de estos en  los viajes mediante mapas conceptuales  y videos |
|  | 6 | **ESTRUCTURA DEL ENTORNO GEOGRÁFICO**  Concepto y características de la  estructura de rutas y caminos para:  LaOferta turística  LaDemanda turística   Los Agentes turísticos | Conocer y analizar el mercado  turístico y la problemática de la calidad de los caminos.  Exposición dialogada, cuadros sinópticos  Valora la necesidad de conocer los  elementos que conforman el mercado  turístico |
| 4 | 7 | **ATRACTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS POR SU GEOGRAFÍA**  Percepción de los atractivos turísticos  Factores que influyen en la percepción del destino por su geografía  Percepción y estrategia de imagen del destino  Competitividad de los destinos turísticos | Establecer la relación percepción imagen  del destino turístico mediante el  Uso de estrategias eficaces.  Los paisajes, caídas de agua, lagunas, playas. Observación de la naturaleza |
|  | 8 | LA BELLEZA PAISAJISTICA TURISMO DE NATURALEZA  Características de la demanda actual en turismo receptivo.  Principales gustos y Preferencias de los turistas. | Dar a conocer las características de la  demanda actual en turismo receptivo  y responder a preguntas como: quiénes son los turistas que nos visitan, cómo son, cuál es su comportamiento de viaje, qué actividades realizan utilizando cuadros estadísticos. |
| 5 | 9 | **Primera Practica Calificada** | Aplicación de todo lo estudiado |
|  | 10 | LA FLORA EN LA PREFERENCIA DEL TURISTA  Concepto, clases e importancia  de las Relaciones Turísticas  Internacionales. | Comprender las preferencias turísticas  internacionales por la belleza de la flora exótica del Perú mediante mapas  conceptuales y exposición dialogada |
| 6 | 11 | **LA FAUNA COMO PREFERENCIA TURÍSTICA**Organizaciones y asociaciones  internacionales públicas y privadas relacionados con el turismo de fauna | Comprender y entender la importancia  de las organizaciones y asociaciones  públicas y privadas en el turismo. |
|  | 12 | **FLUJOS TURISTICOS POR PREFERENCIAS**  Principales regiones emisoras y  receptoras a nivel mundial por preferencias turísticas | Comprender cuales son las tendencias  del turismo a nivel mundial. Naturaleza, flora, fauna |
| **CONTENIDOS ACTITUDINALES:**  Desarrolla la habilidad de análisis y aplicación de conceptos, toma conciencia de la importancia de la geografía en la preferencia de viajes  , medios de transporte, mercado turístico, relaciones turísticas internacionales para el desarrollo de la actividad turística y valorar el trabajo en equipo. | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **UNIDAD II: TURISMO EMISOR MUNDIAL** | | | |
| **CAPACIDAD:**  Identificar y reconocer la importancia de los principales países emisores del turismo mundial y las  proyecciones estimadas de acuerdo a la OMT. | | | |
| **SEMANA** | **SESIóN** | **CONTENIDOS CONCEPTUALES** | **CONT CONTENIDOS PROCEDIMENTALES** |
| 7 | 13 | 15 Principales destinos  turísticos en función a sus  salidas | Desarrollar la clase con cuadros  sinópticos y estadísticas. |
|  | 14 | **CARACTERÍSTICAS DE LOS**  **PAÍSES EMISORES POR**  **REGIONES SEGÚN LA OMT**  Países Emisores de América  Países Emisores Europa | Explicar las principales características  de los países emisores de América y  Europa, usando de cuadros y  estadísticas. |
| 8 | 15 |  **CARACTERISTICAS DE LOS**  **PAISES EMISORES POR**  **REGIONES SEGÚN LA OMT**  Países Emisores de Asia y  Oceanía | Explicar las principales características  de los países emisores de Asia y  Oceanía, usando de cuadros y  estadísticas. |
|  | 16 | Examen Parcial | Aplicación de todo lo estudiado |
| **CONTENIDOS ACTITUDINALES**:  Desarrollar la capacidad de análisis y evaluación. | | | |
| **UNIDAD III: TURISMO RECEPTOR MUNDIAL** | | | |
| **CAPACIDAD:**  Identificar el potencial turístico que poseen los principales destinos turísticos internacionales | | | |
| SEMANA | SESIÓN | **CONTENIDOS CONCEPTUALES** | **CONTENIDOS PROCEDIMENTALES** |
| 9 | 17 | Proyecciones del turismo  receptor  Características del turismo  receptivo  Principales tipos de turismo a  ofrecer. | Explica claramente las proyecciones y  características del turismo receptor  utilizando mapas conceptuales |
|  | 18 | 15 Principales destinos turísticos  en función a sus arribos. | Desarrollar la clase con cuadros  sinópticos y estadísticas. |
| **CONTENIDOS ACTITUDINALES:**  Desarrolla la capacidad de análisis del estudiante | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **UNIDAD IV : PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS POR REGIONES SEGÚN LA OMT** | | | |
| **CAPACIDAD:**  Analizar y evaluar la problemática y situación actual del turismo mundial. | | | |
| SEMANA | SESIÓN | **CONTENIDOS CONCEPTUALES** | **CONTENIDOS PROCEDIMENTALES** |
| 10 | 19 | **AMÉRICA DEL NORTE**:  Canadá, EEUU, México  Principales recursos turísticos.  Principales circuitos turísticos.  Problemática. Conclusiones. | Desarrollar e identificar los principales  recursos turísticos, circuitos mediante  el uso de cuadros sinópticos.  Investigar en equipos. |
|  | 20 | **AMÉRICA DEL SUR**:  Brasil, Chile, Colombia.  Principales recursos turísticos.  Principales circuitos turísticos.  Problemática. Conclusiones. | Desarrollar e identificar los principales  recursos turísticos, circuitos mediante  el uso de cuadros sinópticos.  Investigar en equipos. |
| 11 | 21 | **AMÉRICA DEL SUR**:  Argentina, Venezuela, Ecuador  Principales recursos turísticos.  Principales circuitos turísticos.  Problemática. Conclusiones. | Desarrollar e identificar los principales  recursos turísticos, circuitos mediante  el uso de cuadros sinópticos.  Investigar en equipos. |
|  | 22 | **AMÉRICA CENTRAL**:  Cuba, Puerto Rico, Panamá.  Principales recursos turísticos.  Principales circuitos turísticos.  Problemática. Conclusiones. | Desarrollar e identificar los principales  recursos turísticos, circuitos mediante  el uso de cuadros sinópticos.  Investigar en equipos. |
| 12 | 23 | **Segunda Práctica Calificada** | Aplicación de todo lo estudiado |
|  | 24 | **AMÉRICA CENTRAL**:  Costa Rica, El Salvador,  Guatemala  Principales recursos turísticos.  Principales circuitos turísticos.  Problemática. Conclusiones. | Desarrollar e identificar los principales  recursos turísticos, circuitos mediante  el uso de cuadros sinópticos.  Investigar en equipos. |
| 13 | 25 | **EUROPA**  Alemania, Francia y Holanda.  Principales recursos turísticos.  Principales circuitos turísticos.  Problemática. Conclusiones. | Desarrollar e identificar los principales  recursos turísticos, circuitos mediante  el uso de cuadros sinópticos.  Investigar en equipos. |
|  | 26 | **EUROPA**  Grecia, España e Italia  Principales recursos turísticos.  Principales circuitos turísticos.  Problemática. Conclusiones. | Desarrollar e identificar los principales  recursos turísticos, circuitos mediante  el uso de cuadros sinópticos.  Investigar en equipos. |
| 14 | 27 | **ASIA:**  India, Turquía y Tailandia  Principales recursos turísticos.  Principales circuitos turísticos.  Problemática. Conclusiones. | Desarrollar e identificar los principales  recursos turísticos, circuitos mediante  el uso de cuadros sinópticos.  Investigar en equipos. |
|  | 28 | **ASIA:**  China, Japón e Indonesia  Principales recursos turísticos.  Principales circuitos turísticos.  Problemática. Conclusiones. | Desarrollar e identificar los principales  recursos turísticos, circuitos mediante  el uso de cuadros sinópticos.  Investigar en equipos. |
| 15 | 29 | **ÁFRICA:**  Marruecos y Egipto  Principales recursos turísticos.  Principales circuitos turísticos.  Problemática. Conclusiones. | Desarrollar e identificar los principales  recursos turísticos, circuitos mediante  el uso de cuadros sinópticos.  Investigar en equipos. |
|  | 30 | **OCEANÍA:**  Australia, Nueva Zelanda  Principales recursos turísticos.  Principales circuitos turísticos.  Problemática. Conclusiones. | Desarrollar e identificar los principales  recursos turísticos, circuitos mediante  el uso de cuadros sinópticos.  Investigar en equipos. |
| 16 | 31 | 17 **EXAMEN FINAL** |  |
|  | 32 | 18 **EXAMEN SUSTITUTORIO** |  |
| **CONTENIDOS ACTITUDINALES:**  Desarrolla la habilidad para aplicar conceptos y trabajo en equipo. | | | |

**VI. MÉTODOS Y TÉCNICAS DIDÁCTICAS**

El desarrollo de la asignatura se efectuará en base a los siguientes lineamientos didácticos:

Se empleará en forma integrada los métodos de exposición dialogada, que propicie la participación activa de los alumnos y motiven el desarrollo de sus aptitudes personales, procurando en lo posible una enseñanza individualizada.

Los alumnos realizarán individualmente y en forma grupal análisis de los distintos aspectos del turismo, referentes a las unidades de aprendizaje, bajo asesoramiento y supervisión del docente**.**

Los alumnos asistirán a sus clases estudiando los temas tratados y repasados en la bibliografía para intercambiar experiencias de aprendizaje y trabajo.

Las clases serán teóricas y prácticas. Desarrolladas a través de exposiciones dialogadas, lluvia de ideas, esquemas, diapositivas electrónicas (Power Point), artículos periodísticos, etc.

Como técnicas didácticas utilizaremos la lluvia de ideas, el panel, seminario, mesa redonda, etc.

**VII. MEDIOS Y MATERIALES EDUCATIVOS**

En el desarrollo de las clases se podrán utilizar los siguientes equipos y materiales:

**Equipos**: Proyector multimedia y servicios de fotocopiado para prácticas y exámenes

programados.

**Materiales:** Textos seleccionados, separatas, artículos periodísticos, transparencias y otras ayudas visuales

**VIII. EVALUACIÓN**

La Universidad considera de buen rendimiento las calificaciones superiores a 14.00 o la ubicación en el tercio superior de la respectiva Facultad. Las calificaciones de los exámenes se regirán por el sistema vigesimal. Para aprobar una asignatura se requiere calificación mínima de 11.00 puntos. Al establecer el promedio final deberá considerarse a favor del alumno el residuo igual o superior a cinco décimas (0.5) como un punto.

La evaluación comprende dos exámenes – parcial EP1 y parcial EP 2 – y el conjunto de criterios comprendidos en la tarea académica.

El promedio de tarea académica es el resultado de la aplicación de los siguientes criterios: controles de lectura, desarrollo de ejercicios y problemas, trabajo monográfico, prácticas calificadas programadas por el docente del curso, así como evaluación valorativa de participación en clase y aportes al mejor desarrollo del curso entre otros. La nota final del curso será el promedio de:

Examen Parcial 1 = EP1 (40% de la nota)

Examen Parcial 2 = EP 2 (40% de la nota)

Trabajos Académicos = PTA (20% de la nota)

PF = 0.40 EP1 + 0.40 EP2 + 0.20 P3

La evaluación será de cero a veinte, requiriéndose una nota aprobatoria mínima de once.

**Examen Sustitutorio:** El examen sustitutorio es una prueba que consistirá en la evaluación teórica y práctica de conocimientos de todo el curso, cuyo puntaje máximo es de **DOCE (12).** La nota obtenida, reemplazará a la nota desaprobatoria más baja obtenida en el EP o EF; el docente recalculará la nueva nota final, en la escala vigesimal (0 a 20). La nota mínima para aprobar el curso es **ONCE** (11).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **CRITERIOS DE**  **EVALUACIÓN** | **INDICADORES** | **INSTRUMENTOS** |
| **Capacidad 1**  Establecer vínculos entre  la teoría, la investigación y  el desarrollo turístico. | 1. Explica los conceptos básicos de turismo  2. Identifica las clases de productos y  paquetes turísticos. | Prueba de entrada  Mapas conceptuales |
| **Capacidad 2**  Identificar y reconocer la  importancia de los  principales países  emisores del turismo  mundial y las  proyecciones estimadas  de acuerdo a la OMT | 1. Identifica los principales países emisores a  nivel mundial.  2. Analiza las principales características de  los principales países emisores | Control de lectura  Mapas conceptuales |
| **Capacidad 3**  Identificar el potencial  turístico que poseen los  principales destinos  turísticos internacionales. | 1. Identifica los principales países receptores  a nivel mundial.  2. Analiza las principales características de  los principales países receptores | Control de lectura  Mapas conceptuales |
|  |  |  |
| **Capacidad 4**  Analizar y evaluar la  problemática y situación  actual del turismo mundial | 1. Reconocer los principales recursos  turísticos  2. Identificar los principales circuitos turísticos  3. Conocer las problemáticas que afrontan los destinos turísticos más importantes a Nivel mundial. | Videos  Mapas Conceptuales  Exposiciones grupales |

**IX. BIBLIOGRAFÍA**

1. ARTIGUES, A. “Geografía Mundial del turismo” Editorial Síntesis.2001

2. DENNIS L. FOSTER, “Introducción a los Viajes y al Turismo”. Editorial Síntesis, 2002.

3. FERNANDEZ FUSTER, LUIS “Teoría y Técnica del Turismo” Editora Nacional, Madrid

1994.

4. LUNDBERG, DONALD E. “Organización y Administración de Turismo”. Edit. Centrum,

España 1986

5. MONREI, JOSÉ LUIS “Atlas y Geografía Universal” Océano.

6. VERA, FERNANDO “Análisis Territorial del turismo. Una nueva Geografía del Turismo”,

Editorial Síntesis, 2ª Edición, 2001.

7. VILLENA, CARLOS “Marketing Turístico” Editorial USMP 2004

8. OMT, Barómetro mundial

*9.* MIGUEL ANGEL ACERENZA*.* “Competitividad de los Destinos Turísticos” México. Ed.

Trillas 2009.

Huacho, setiembre del 2014

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Lic. Florinda Adelaida Valverde Coral

Docente responsable del curso

Colitur Lima Nº 0084

DNU 400