#####

##### UNIVERSIDAD NACIONAL “JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN”

 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

 ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE GESTIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

 **SÍLABO**

**I. INFORMACIÓN GENERAL:**

1. **ASIGNATURA** : **Comunicación Artística**
2. **CÓDIGO** : 44102
3. **ESCUELA PROFESIONAL** : Gestión en Turismo y Hotelería
4. **DEPARTAMENTO** : Administración y Gestión
5. **CICLO DE ESTUDIOS** : I-A
6. **CRÉDITOS** : 03
7. **PRE-REQUISITO** : Ninguno
8. **N° DE HORAS**  : TH: 04 HT: 02 HP: 02
9. **PLAN DE ESTUDIO** : 03
10. **SEMESTRE ACADÉMICO** : 2014-II
11. **DOCENTE** : Lic. Williams R. Calla Jaimes
12. **COLEGIATURA** : CLT N° 026
13. **E-MAIL/TELÉFONO** : voiciwilli@hotmail.com

CEL: 991387273

**II. JUSTIFICACIÓN**

1. **APORTES AL PERFIL PROFESIONAL**

Esta asignatura aportará al estudiante el desarrollo de su identidad cultural y turística, con un pensamiento amplio que le permita reconocer, valorar y apreciar las expresiones artísticas relacionadas a nuestra cultura.

1. **SUMILLA**

La asignatura comprende el conocimiento y desarrollo de la identidad cultural del estudiante de Turismo y Hotelería en formación. Consta de dos partes: La primera trata de la teoría general del folclore como ciencia, la segunda parte se refiere al conocimiento de la cultura artística popular de la región y del país, expresados en los medios y géneros de comunicación que son objetos de estudio del folclore: literatura oral, ceremonias, usos y costumbres.

###### III. COMPETENCIAS

1. Identificar los elementos conformantes a nuestro Folclore Nacional.
2. Conocer las expresiones artísticas relacionadas a nuestra cultura.
3. Conservar la identidad cultural y turística de nuestro país.
4. Valorar el contenido, la forma y el mensaje que expresan las diferentes manifestaciones artísticas.

IV. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

La asignatura se desarrollará mediante clases magistrales del docente con el apoyo de audiovisuales que faciliten la mejor comprensión de los alumnos sobre el tema. En cada sesión se promoverá la participación de los alumnos con preguntas y respuestas que permitan aclarar dudas o interrogantes. Tendremos en cuenta las siguientes estrategias:

* Exposiciones periódicas mixtas alumno/profesor.
* Aprendizaje basado en el conocimiento de problemas reales y la formulación de solución al problema.
* Aprendizaje basado en el análisis e informe de resultados.

### V. CRONOGRAMA ACADÉMICO

1. **UNIDADES TEMÁTICAS**

|  |
| --- |
| **UNIDAD 1: Aspectos Conceptuales de la Comunicación Artística** |
| SEMANAS | SESIONES | FECHA | CONTENIDO TEMÁTICO |
| 01 | 01 | 08-09-2014 | Introducción a la asignatura.Conceptualización básica. |
| 02 | 11-09-2014 |
| 02 | 03 | 15-09-2014 | La comunicación y su importancia. TiposLa comunicación como Arte. |
| 04 | 18-09-2014 |
| 03 | 05 | 22-09-2014 | La ética en la Comunicación Artística.Investigación del arte popular en la zona. |
| 06 | 25-09-2014 |
| 04 | 07 | 29-09-2014 | El Arte: análisis sobre su concepto.Clasificación e importancia de las Bellas Artes. |
| 08 | 02-10-2014 |
| **UNIDAD 2: Patrimonio Cultural e Identidad** |
| SEMANAS | SESIONES | FECHA | CONTENIDO TEMÁTICO |
| 05 | 09 | 06-10-2014 | Orígenes de Huacho como sociedad.Historia colonial de Huacho. |
| 10 | 09-10-2014 |
| 06 | 11 | 13-10-2014 | Patrimonio Cultural.Clasificación e importancia. |
| 12 | 16-10-2014 |
| 07 | 13 | 20-10-2014 | Identidad Cultural e Identidad Turística.Práctica calificada.  |
| 14 | 23-10-2014 |
| 08 | 15 | 27-10-2014 | **EXAMEN PARCIAL** |
| 16 | 30-10-2014 |
| **UNIDAD 3: El Folclore Nacional y sus Manifestaciones** |
| SEMANAS | SESIONES | FECHA | CONTENIDO TEMÁTICO |
| 09 | 17 | 03-11-2014 | Desarrollo histórico del Folclore Nacional.Importancia y trascendencia. |
| 18 | 06-11-2014 |
| 10 | 19 | 10-11-2014 | Manifestaciones artísticas en la época incaica.La religiosidad en la época incaica. |
| 20 | 13-11-2014 |
| 11 | 21 | 17-11-2014 | Manifestaciones religiosas y creencias populares.Leyendas y mitos más representativos de la zona.  |
| 22 | 20-11-2014 |
| 12 | 23 | 24-11-2014 | Historia de la danza y música en nuestro país.La influencia de la época incaica en las danzas más representativas. |
| 24 | 27-11-2014 |
| **UNIDAD 4: La Artesanía y la Gastronomía** |
| SEMANAS | SESIONES | FECHA | CONTENIDO TEMÁTICO |
| 13 | 25 | 01-12-2014 | Ley general de Artesanía.Artesanía regional y nacional. |
| 26 | 04-12-2014 |
| 14 | 27 | 08-12-2014 | Oportunidad de desarrollo de la artesanía en nuestra región. |
| 28 | 11-12-2014 |
| 15 | 29 | 15-12-2014 | Gastronomía y bebidas típicas nacionales.Investigación de los principales tipos de potajes de la zona. |
| 30 | 18-12-2014 |
| 16 | 31 | 22-12-2014 | Exposición de trabajos de investigación del folclore nacional. |
| 32 | 25-12-2014 |
| 17 | 33 | 29-12-2014 | **EXAMEN FINAL** |
| 34 | 01-01-2015 |

**VI. GARANTÍA DE APRENDIZAJE**

1. **Criterios a evaluar:** Conceptos, actitudes, capacidad de análisis, procedimientos, creatividad.
2. **Procedimientos y Técnicas de Evaluación:** Pruebas escritas, orales, trabajos de investigación y prácticas calificadas.
3. **Escala de calificación:** Escala vigesimal (0 a 20).
4. **Condiciones de Evaluación:**
* Para los casos en que los alumnos no hayan cumplido con ninguna o varias evaluaciones parciales se considerará la nota de cero (00), para los fines de ponderación.
* Se tomará un examen sustitutorio a quienes tengan un promedio no menor de 07.El promedio final para dichos educandos no excederá a la nota doce.
1. **Normas de Evaluación**:
* Dos exámenes parciales siendo el primero cancelatorio (EP1,EP2).
* Promedio del trabajo académico (PTA) =Trabajos prácticos, prácticas calificadas y prácticas de campo por cada unidad.
* El promedio final (PF)=EP1= 40% Evaluación parcial 1

 EP2= 40% Evaluación parcial 2

 PTA= 20% Trabajo Académico

Donde: PF= EP1(0.40)+EP2(0.40)+PTA(0.20)

**VII. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIAL DIDÁCTICO**

1. Mateo Cabrera, Alberto. “Folclore y Danzas del Perú”. Editorial J.C. 2010.
2. Merino De Zela, Mildred “Ensayo sobre el Folclore Peruano”. Editorial Universitaria URP, Lima 2001.
3. Schuab, Federico. “Teoría e Investigación del Folclore”. Fondo Editorial de UNMSM, Lima 2007.
4. Zubieta Núñez, Filomeno: “Huacho. Historia, cultura e identidad” Editorial Ediciones del autor, Huacho 2013.
5. UIGV “Gastronomía I”. Facultad de Ciencias de la Comunicación y Turismo.
6. UIGV “Gastronomía II”. Facultad de Ciencias de la Comunicación y Turismo.
7. Guías de práctica, separatas, libros, videos, CD, multimedia.

 Huacho, Septiembre del 2014

 Lic. Williams R. Calla Jaimes