UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

Facultad de Ciencias Empresariales

Escuela Académico Profesional de Gestión en Turismo y Hotelería

SÍLABO

**ASIGNATURA**: **TALLER: TECNICAS DE GUIADO Y MANEJO DE GRUPOS**

1. **DATOS GENERALES**
   1. Código de la Asignatura : 44857
   2. Escuela Académico Profesional : GESTION EN TURISMO Y HOTELERIA
   3. Departamento Académico : ADMINISTRACION Y GESTION
   4. Ciclo :VI
   5. Créditos :02
   6. Plan de Estudios :03
   7. Condición: Obligatorio o Electivo :ELECTIVO

**P 2**

**T 1**

* 1. Horas Semanales :

1.9 Pre-requisito : Taller de oratoria

* 1. Semestre Académico :2014-II

1.11 Docente : MAMANI SALCEDO BERTHA LUZ Colegiatura : C.L.T. Nº007

Correo Electrónico :berthams4@hotmail.com

1. **SUMILLA**

La naturaleza del curso es teórico-práctica y tiene por objetivo que el alumno se desempeñe eficientemente en el guiado, con dominio de la oratoria aplicando los conocimientos teóricos de los atractivos culturales y naturales de la región. Asimismo animación, dinámica de grupos, tipología de grupos, técnicas de seguridad y de primeros auxilios, manejo del itinerario, etc.

La asignatura se divide en cuatro unidades: conceptos generales del guiado turístico, técnicas de comunicación, sicología de grupos y animación turística a bordo.

**III. METODOLOGIA DE ENSEÑANZA**

* 1. Objetivos:
     1. Brindar los conocimientos elementales del guiado turístico a través de clases magistrales y separatas.
     2. Aplicar las diversas técnicas de comunicación para una buena exposición.
     3. Conocer las tipologías de los clientes para aplicarlo en la conducción de los grupos.
     4. Saber matizar el guiado turístico a través de las diversas técnicas de animación a bordo.
  2. Estrategias Metodológicas

La asignatura se desarrollará mediante clases magistrales del docente con el apoyo de audiovisuales que faciliten la mejor comprensión de los alumnos sobre el tema que se está exponiendo.

En cada sesión se promoverá la participación de los alumnos invitándolos a formular preguntas que permitan aclarar dudas o interrogantes. Los alumnos realizaran prácticas dentro de la región.

3.3. Medios y Materiales de enseñanza

**Medios**: Guías de prácticas, separatas, pizarra, videos, multimedia y visitas de

Práctica de campo.

**Materiales**: Materiales de Oficina, plumones y motas.

1. **CONTENIDO TEMÁTICO Y CRONOGRAMA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| FECHA | SES. | CONTENIDO TEMATICO |
| **11-09-14** | **1ra.** | Antecedentes históricos de los guías turísticos, clasificación y funciones |
| **Práctica** | Exposición : tema libre |
| **18-09-14** | **1ra.** | Ley del Guía de turismo 28529 |
|  | Reglamento de la ley del guía de turismo |
| **Práctica** | Análisis de la ley |
| **25-09-14** | **1ra.** | Perfil del guía turístico ,figuras principales |
| **Práctica** | La presentación del guía |
| **02-10-14** | **1ra.** | Personalidad, cualidades y defectos del guía .El guía ante el turista. |
| **Práctica** | Identificación de los defectos al exponer un tema |
| **09-10-14** | **1ra.** | Documentación y técnicas para la construcción de una exposición |
| **Práctica** | Elaboración de ayudas-memorias |
| **16-10-14** | **1ra.** | Preparación de las explicaciones y estructuración. |
| **Práctica** | Elaboración de un esquema de guiado. |
| **23-10-14** | **1ra.** | Técnicas de guiado según el escenario |
| **Práctica** | Exposición escenario abierto |
| **30-10-14 1ER. EXAMEN PARCIAL** | | |
| **06-11-14** | **1ra.** | Conducción de grupos |
| **Práctica** | Guiado |
| **13-11-14** | **1ra.** | Manejo de grupos |
| **Práctica** | City tour Huacho |
| **20-11-14** | **1ra.** | Conocimiento de la dinámica de grupos: su utilidad en la profesión de guía |
| **Práctica** | Guiado a los atractivos turístico de Lima |
| **27-11-14** | **1ra.** | Tipologías de grupos: Procedencia, tamaño y vinculo |
| **04-12-14** | **1ra.** | Tipologias de clientes: Las pateadoras,los sabelotodos,los reclamones,los exigentes,los extrovertidos,los introvertidos y los pesados |
| **11-12-14** | **1ra.** | Normas de atención a grupos. |
| **18-12-14** | **1ra.** | La puntualidad, el aire acondicionado, sentarse rápido y el cambio de menú. |
| **Práctica** | Guiado de atractivos turísticos |
| **25-12-14** | **1ra.** | Técnicas de animación a bordo. |
| **Práctica** | Tour en el Mirabus |
| **01-01-15 2DO. EXAMEN PARCIAL** | | |

**V. METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN**:

**Criterios a evaluar:** Conceptos, actitudes, capacidad de análisis, procedimientos, creatividad.

**Procedimientos y Técnicas de Evaluación:** Pruebas escritas, orales, prácticas calificadas y prácticas de campo.

**Condiciones de Evaluación:**

1. Para los casos en que los alumnos no hayan cumplido con ninguna o varias evaluaciones parciales se considerará la nota de cero (00), para los fines de ponderación (Art. 84 del Reglamento Académico. RR. 195-2001-UH)
2. Se tomará un examen sustitutorio a quienes tengan un promedio no menor de 07.El promedio final para dichos educandos no excederá a la nota doce. (Según el Art. 90 Reglamento Académico).

**Normas de Evaluación**:

Dos exámenes parciales siendo el primero cancelatorio (EP1,EP2).

1. Promedio del trabajo académico (PTA) =Trabajos prácticos, prácticas calificadas y practicas de campo.
2. El promedio final=P1= 40% Evaluación parcial 1

P2= 40% Evaluación parcial 2

P3= 20% Trabajo Académico

**VI. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA Y COMPLEMENTARIA**

|  |
| --- |
| \*MINCETUR PERU. Manual de Buenas Prácticas Guías de Turismo y Operación Turística. Edit. MINCETUR PERU. Lima – Perú. 2007.  \*PICASSO, Carlos. Asistencia y Guía a Grupos Turísticos. Edit. Síntesis S. A. Madrid – España. 2006. \*CABO, Mónica. Asistencia y Guía de Grupos. Edit. SINTESIS. Madrid – España. 2004. \*VOGELER, Carlos. Estructura y Organización del Mercado Turístico. Edit. Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid – España. 2001. \*NOVOA, Salomón. El Poder de la Palabra. Auto editado. Trujillo – Perú. 1998. |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |