UNIVERSIDAD NACIONAL “JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN”

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE GESTIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

SYLLABUS

ASIGNATURA: INGLÉS TÉCNICO III

1. DATOS GENERALES:

1.1. Código de la asignatura : 44406

1.2. Escuela académico profesional : Gestión en Turismo y Hotelería

1.3. Departamento académico : Administración y Gestión

1.4. Ciclo : VII

1.5. Créditos : 03

1.6. Condición: obligatorio o electivo : Obligatorio

1.7. Horas semanales : T 2 P 2

1.8. Pre-requisito : Inglés Técnico II (44356)

1.9. Semestre académico : 2014-II

1.10. Docente : Lic. Delman Yoplack Zumaeta

 Colegiatura : CLAD 03582

 Correo electrónico : dyoplackz2@hotmail.com

1. SUMILLA

Comparatives, superlatives, present perfect, modal verbs (Requests and offers) predictions and intentions, modal verbs (obligation), modal verbs: Can, could and might

III. METODOLOGÍA DE LA ENSEÑANZA

3.1.- Objetivos

 Desarrollar las cuatro habilidades del idioma inglés (writing, reading, listening and speaking) a un nivel pre-intermedio, lo que permitirá al estudiante comunicarse de manera efectiva en el ejercicio de su carrera de turismo y hotelería.

 3.2. Estrategias metodológicas

El carácter teórico y práctico de la asignatura incide en el desarrollo de las habilidades y uso de técnicas y procedimientos propios, tales como: método del enfoque comunicativo, estudio dirigido con textos, método de hojas de instrucción, trabajos individuales, grupales, conversaciones, exposiciones, vídeos, etc.

3.3.- Medios y materiales de enseñanza

 a) Medios: laboratorio de idiomas, la voz del profesor, pizarra inteligente, textos, TV, data display, retroproyector.

 b) Materiales: libros, láminas, vídeos, hojas, separatas, plumones, etc

IV. CONTENIDO TEMÁTICO Y CRONOGRAMA:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| SEMANA | SESIÓN | CONTENIDO TEMÁTICO |
|  1ra. |  1ra. | Comparative adjectives |
|  2da. | Superlative adjectives |
|  2da. |  1ra. | Hotel facilities, e-mail describing a hotel, letters of apology |
|  2da. | Present perfect, cruise ships |
|  3ra. |  1ra. | Write a CV, a covering letter; apply and interview for a job |
|  2da. | Cruises, cabin facilities |
|  4ta. |  1ra. | Pronunciation: contractions |
|  2da. | Modal verbs (Requests and offers) |
|  5ta. |  1ra. | Check in a guest, give health and safety advice |
|  2da. | Pronunciation: sounding polite |
|  6ta. |  1ra. | Predictions and intentions |
|  2da. | Change words; pronunciation: Connected speech |
|  7ma. |  1ra. | Créate a tourísm development plan; give a presentation (1) |
|  2da. | Consolidation |
|  8va. MID-TERM EXAMINATION |
|  9na. |  1ra. | Modal verbs (obligación) |
|  2da. | Air travel; check in |
|  10ma. |  1ra. | Produce an information leaflet |
|  2da. | Sell on board duty-free goods |
|  11ra. |  1ra. | Modal verbs: Can, could and might |
|  2da. | Hotel facilities |
|  12da. |  1ra. | Conference equipment |
|  2da. | Reply to an enquiry |
|  13ra. |  1ra. | Recommended places to visit |
|  2da. | Write a fax |
|  14ta. |  1ra. | Consolidation |
|  2da. | Grammar review |
|  15ta. |  1ra. | Plan a tour |
|  2da. | Apply for a job |
|  16ta. |  1ra. | Attend a job interview |
|  2da. | Transíate interview questions |
|  17ma. FINAL EXAMINATION |

V. METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN

* Criterios a evaluar: La coherencia y claridad de conceptos.
	+ El ordenamiento en el trabajo intelectual.
	+ Participación permanente en clase.
* Procedimientos y técnicas de evaluación: Exámenes orales, exámenes escritos, la observación, autoevaluación.
* Condiciones de evaluación
	+ Para los casos en que los alumnos no hayan cumplido con ninguna o varias evaluaciones parciales se considerará la nota de cero (00), para los fines de ponderación (Art. 84º del Reglamento Académico. RR. 195-2001-UH).
	+ Se tomará un examen sustitutorio a quienes tengan un promedio no menor de 07. El promedio final para dichos educandos no excederá a la nota doce. (Según el Art. 90º reglamento académico).
* Normas de evaluación

Dos exámenes parciales siendo el primero cancelatorio (EP1, EP2).

* + Promedio del trabajo académico (PTA) = Trabajos prácticos, prácticas

PROMEDIO:

PF = P1 (0.40) + P2 (0.40) + P3 (0.20)

Donde:

P1 = 40% = Nota Parcial 1, Orales, Exposiciones.

P2 = 40% = Nota Parcial 2, Orales, Exposiciones.

P3 = 20% = Trabajos Académicos.

calificadas y prácticas de campo.

VI. BIBLIOGRAFÍA:

■ English for International Tourism (Pre-intermediate)
Authors : Iwonna Dubicka

 Margaret O'KeefFe

■ Practical IDIOMS

Authors : Luis A. Berman

 Laurette Kirstein

■ Practiguía Perú (English versión)

Author : César Franco Cortés

with the collaboration of:

 Annik Franco Barreau, José Fernández Sotomayor

■ Well Said (Advanced English Pronunciation)

 Author : Linda Grant

* Oxford Dictionary of Business English.

 Author : Aliene Tuck

* Longman English Spanish Dictionary. Author : Longman
* http://www.englishclub.com
* And any websites related to the subject and the career.

 Huacho, setiembre del 2014

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Lic. Delman Yoplack Zumaeta

Profesor del curso