** UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE GESTIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

**SILABO**

**ASIGNATURA: COMERCIO INTERNACIONAL DEL TURISMO**

**I. DATOS GENERALES**

**1.01.** Código de la Asignatura : 44858

**1.02.** Escuela Académico Profesional : Gestión en Turismo y Hotelería   
**1.03.** Departamento Académico : Administración y Gestión   
**1.04.** Ciclo : VI

**1.05.** Créditos : 02

**1.06.** Plan de Estudios : 03

**1.07.** Condición: Obligatorio o Electivo : Electivo

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| T | 2 |  | P | 1 |  | L | 0 |

**1.08.** Horas Semanales :

**1.09.** Pre-requisitos : Microeconomía  
 **1.10.** Semestre Académico : 2014- II

**1.11.** Docente  : Econ. Escalante Candiotti, Nadiezhda Yenny  
Colegiatura : C.E.L. 7205

Correo Electrónico : yenny.escalantecandiotti@gmail.com

**II. SUMILLA**

El curso tiene como objetivo dar al alumno conocimiento sobre las relaciones económicas internacionales, sus instrumentos y movimientos de capitales. El curso contiene: la teoría pura del comercio internacional. Operaciones de importación. Flujo, Cotizaciones y medio de pago. Operaciones de exportación. La balanza de pagos. El mercado de divisas. Políticas de comercio exterior. Negocios Internacionales en turismo. Desarrollo de nuevos productos turísticos.

**III. METODOLOGIA DE ENSEÑANZA**

**3.1.** Competencias Genéricas

1. Aprendizaje autónomo.
2. Razonamiento científico.
3. Capacidad pragmática
4. Comportamiento ético.

v) Comportamiento ecológico

**3.2.** Competencias Específicas

1. Conocimiento de las teorías y los conceptos fundamentales del comercio internacional.
2. Conocimiento de la teoría y práctica en el que se desarrollan los acuerdos comerciales y las operaciones de exportación e importación.
3. Conocer el stat d’art y evoluciones comerciales internacionales, la estructura del mercado internacional, los instrumentos de política comercial y los regímenes aduaneros.
4. Investigar el modus operandi de la producción y comercialización de los productos de las empresas turísticas nacionales e internacionales.

**3.3. Estratégicas Metodológicas**

Para el desarrollo de la asignatura se aplicaran los siguientes métodos:

**ANALITICO EXPOSITIVO.** A través de:

* PROCEDIMIENTOS:

Tutorial y expositivo de temáticas programada.

Lectoría de temas peruanos y extranjeros especializados.

Clases prácticas programadas y novativas.

* TECNICAS:

Investigación bibliográfica y webgráfica especializada

Comprensión lectora

Brainstorming y técnicas sinérgicas

Debate de tópicos y conclusiones

* ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE**:**

Elaboración de mapas conceptuales

Discusión grupal de casos y problemas.

Exposición guiada de los alumnos de temas de investigación

**ANALITICO CONSTRUCTIVO.** A través de:

* PROCEDIMIENTOS:

Tutorial dinámico de seminarios y talleres.

Formación de elencos de investigación

Por proyectos problémicos

* TECNICAS:

Automotivación y ejercicio de eficacia personal y colectiva.

Pensar sistémico glocalizado

Heurísticas y algorítmicas.

Empíricas de investigación por elencos

* ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE:

Ejercicios de aprendizajes para conocer, hacer, vivir y ser humano.

Autónomo activo, creativo y cooperativo

Solución de casos peruanos y extranjeros.

Informe por elencos de investigación

**3.3. Medios y Materiales de enseñanza**

**EQUIPOS:**

Pizarra acrílica y plumones, Equipo multimedia

**MATERIALES:**

Silabo, Texto de consulta, Separatas, Papelotes, Fichas de resumen, Diapositivas Power Point, Textos consignados en las fuentes de información, Revistas especializada. Otros.

**IV. CONTENIDO TEMATICO Y CRONOGRAMA**

**UNIDAD I: FUNDAMENTOS EPISTÉMICOS E HISTORIOGRAFÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL DEL TURISMO.**

(Semana Nª 01 – Nª 03)

Introducción. Evaluación de Entrada

1.1 Definición del concepto de comercio internacional

1.2 Historiografía del comercio internacional

1.3 Principales teorías del comercio internacional

**UNIDAD II:** **MERCADO INTERNACIONAL E INTEGRACIÓN DE MERCADOS**

(Semana Nª 04- Nª 07)

2.1 Economía Mundial y comercio internacional. Sistema Multilateral de Comercio

2.2 Integración económica y comercio internacional

2.3 Mercado de Divisas y formación del tipo de cambio

2.4 Balanza de Pagos

**SEMANA 8**: **EVALUACIÓN PARCIAL**

i. Sustentación y presentación de reportes de la investigación económica.

ii. **PRIMER PARCIAL**

**UNIDAD III**: **TEORIA Y PRÁCTICA DEL COMERCIO INTERNACIONAL**

(Semana Nº 9 – Nº 12)

3.1 Política comercial: Instrumentos arancelarios y no arancelarios

3.2 Operaciones de Importación y de Exportación

3.3 Regímenes aduaneros. Contratación internacional e incoterms

3.4 Flujo. Cotizaciones. Medios de pago y cobros internacionales

**UNIDAD IV**: **PRODUCCIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL DEL TURISMO**

(Semana Nº 13 – Nº 16)

4.1 Comercio internacional del turismo

4.2 Negociaciones internacionales en turismo

4.3 Desarrollo de nuevos productos turísticos

**SEMANA 17**: **EVALUACIÓN FINAL**

i. Presentación del Informe de la investigación económica.

ii. **SEGUNDO PARCIAL**

**V. METODOLÓGIA DE EVALUACIÓN** (de acuerdo al Capitulo X del Reglamento vigente)

El proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura se realizará utilizando el método expositivo tipo clase magistral, seminarios y lecciones prácticas.

Se realizaran trabajos en equipo para la presentación de una investigación económica. Al mismo tiempo se realizaran visitas de prácticas a las entidades públicas relacionadas al comercio internacional, capital de la República, con la finalidad de contrastar la teoría con la práctica.

Lima: Puerto del Callao-Aduanas.

El sistema de evaluación será de acuerdo al Reglamento Académico. Los exámenes parcial y final se llevarán a cabo en la fecha y el horario programado por las autoridades de la Escuela. El trabajo académico se obtendrá del promedio obtenido con la presentación de dos informes parciales, el primero en la octava semana y el segundo en la decima sexta semana.

|  |  |
| --- | --- |
| **METODO DE CALIFICACIÓN** | **PROMEDIO ARITMETICO** |
| PRIMER EXAMEN PARCIAL + ORAL / 2 | P1 \* 40% |
| SEGUNDO EXAMEN PARCIAL + ORAL / 2 | P2 \* 40% |
| TRABAJOS ACADEMICOS:  Trabajos/Monografías/informes, expuestos | P3 \* 20% |

La nota mínima aprobatoria es de once (11). Los alumnos que acrediten un promedio no menor de siete (07) y el 70% de asistencias al curso tendrá derecho a participar en el examen sustitutorio que reemplazará a la nota más baja de los exámenes, y cuyo promedio final del curso no excederá a doce (12).

**VI. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA Y COMPLEMENTARIA**

**I. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

Cornejo Ramírez, Enrique (2003). Comercio Internacional – Hacia una Gestión Competitiva. 3° Edición. Editorial San Marcos.

Escalante Candiotti, N.Y. Com. (2013). Comercio Internacional del turismo. Escuela de Gestión de

Turismo y Hotelería, Facultad de Ciencias Empresariales, UNFSC. Perú.

Feenstra, R. C. y Taylor, A. M. (2011. Comercio Internacional. Editorial Reverté. Barcelona.

Feenstra, R. C. y Taylor, A. M. (2012. Macroeconomía internacional. Editorial Reverté, Barcelona.

Krugman, P. y Obstfeld, M. (2003). Economía Internacional. Ed. McGraw Hill, Madrid.

Malca, O. (2008). Comercio Internacional. (4a ed.). Lima: Universidad del Pacífico.

Polo Garcia, J.M. (2008). Comercio Internacional. Teoría y técnicas, Ed. Universidad de Granada,

España

Tugores Ques, J. (2006). Economía Internacional. Globalización e Integración Regional. Sexta

Edición. McGrawHill.

**II. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA**

Cuenca García, E. (2009). Organización Económica Internacional. Pearson Education. Pearson Prentice Hall.

Diez Vergara, (2004): Manual práctico de comercio internacional,Ed. Deusto. Barcelona

Ontiveros, E. y Otros (2004). Mercados financieros internacionales, Ed. Espasa Calpe, Madrid.

Requeijo, J. (2011). Economía Mundial. Cuarta Edición. McGraw-Hill. Madrid.

Nueva Ley General de Aduanas

Nuevo Reglamento de la Ley General de Aduanas y Texto Único Ordenado de la Ley General de Aduanas D. S Nº129 2004 EF

**Recursos en Internet**



Huacho, 08 de Setiembre de 2014

ECON. NADIEZHDA Y. ESCALANTE CANDIOTTI

##### Docente del Curso