****

# UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

# ESCUELA ACADEMICO PROFESIONAL DE GESTIÓN EN TURISMO Y HOTELERIA

**SILABO**

**Asignatura: ORGANIZACIÓN NACIONAL DEL TURISMO**

**I ) DATOS GENERALES:**

1.1CÓDIGO DE LA ASIGNATURA : 44656

1.2ESCUELA ACADEMICO PROFESIONAL :Gestión en Turismo y Hotelería

1.3 DEPART. ACADEMICO : Administración y Gestión.

1.4CICLO : II SECCIÓN: “A”

1.5CRÉDITOS : 04 Créditos

1.6 PLAN DE ESTUDIOS : Plan Nº3

1.7 CONDICIÓN : Obligatorio

P 2

T 3 33 5225 s2d2

1.8HORAS SEMANALES :

1.9 AÑO Y SEM. ACADEMICO : 2014- II

1.10 DOCENTE  **:** Dra. Lita Román Bustinza

CORREO ELECTRONICO : lirobu@latinmail.com

**II) JUSTIFICACIÓN**

2.1 Aporte del curso al perfil profesional: La asignatura dota al futuro profesional en turismo y hotelería el conocimiento del sistema turístico nacional e internacional, la estructura organizacional del turismo en el Perú y el mundo, para una mejor comprensión del hecho turístico, una mayor familiarización con los organismos públicos y privados y promover el respeto a la institucionalidad del turismo. Busca entender la importancia de fortalecer las organizaciones turísticas.

2.2 Sumilla: El contenido del curso está referido al conocimiento y descripción de los organismo turísticos del sector público y privado del ámbito nacional e internacional, los que norman la actividad y aquellos que ejecutan la prestación de los servicios, analizando su estructura, sus objetivos, la interdependencia con otros sectores así como su contribución a la formación del producto turístico.

### III) COMPETENCIAS

* 1. Competencia genérica

El estudiante conoce la organización nacional del sector turismo; la naturaleza, funciones y competencias de los organismos turísticos públicos y privados.

* 1. Competencias específicas

1. El estudiante conoce y explica el funcionamiento del sistema turístico.
2. El estudiante comprende, analiza y explica la naturaleza y competencias de los organismos turísticos del sector público y privado.
3. Asume compromiso con el fortalecimiento de las instituciones del sector turismo y el desarrollo del turismo y la sociedad.
4. Conoce y respeta las normas que rigen el sector turístico.

**IV) ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS**

La asignatura se desarrollará mediante clases magistrales, con participación activa de los estudiantes en el proceso de aprehendizaje-enseñanza, a través de exposiciones periódicas del alumno fruto de la investigación bibliográfica y de campo.

**V) CONTENIDO TEMÁTICO Y CRONOGRAMA ACADÉMICO**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **SEMANA** | **SESIÓN** | **CONTENIDO TEMATICO** |
| UNIDAD TEMÀTICA 1 **LA ORGANIZACIÒN MUNDIAL DEL TURISMO** | | |
| 1ra.  SEMANA | 1ra. | Concepto de Organización |
| 2da. | Principios básicos de la Organización |
| Practica | Práctica calificada |
| 2da.  SEMANA | 1ra. | Organización social, |
| 2da. | Organización formal e informal |
| Practica | Describe una organización en acción |
| 3ra.  SEMANA | 1ra. | La organización mundial del Turismo |
| 2da. | Objetivos y estructura orgánica de la OMT |
| Practica | Las megatendencias del turismo. |
| 4ta  SEMANA | 1ra. | El barómetro de la OMT. |
| 2da. | El desarrollo del turismo mundial |
| Practica | Lectura y debate grupal sobre el turismo en el Mundo. |
| UNIDAD TEMÀTICA 2  **EL FUNCIONAMIENTO DEL SISTEMA TURÍSTICO EN EL PERÚ** | | |
| 5ta.  SEMANA | 1ra. | Sistema turístico  Elementos del sistema turístico |
| 2da. |
| Practica | Funcionamiento del sector turismo |
| 6ta.  SEMANA | 1ra. | Mercado turístico |
| 2da. | Proceso de venta |
| Practica | Análisis del mercado turístico nacional |
| 7ma.  SEMANA | 1ra. | El producto turístico |
| 2da. | El proceso productivo |
| Practica | Análisis de la participación del sujeto turista en el proceso |
| 8va. SEMANA 1ER. EXAMEN PARCIAL | | |
| UNIDAD TEMÀTICA 3 **LA ORGANIZACIÒN NACIONAL DEL TURISMO** | | |
| 9na.  SEMANA | 1ra. | El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo |
| 2da. | El PENTUR |
| Practica | Práctica calificada |
| 10ma.  SEMANA | 1ra. | PROMPERU |
| 2da. | Las Ferias internacionales de turismo |
| Practica | El estudio de mercado de Promperu |
| 11º  SEMANA | 1ra. | El Ministerio de Cultura |
| 2da. | El Ministerio de Ambiente |
| Practica | El INRENA y su aporte al desarrollo Tco. |
| 12º  SEMANA | 1ra. | La Policía Nacional de Turismo |
| 2da. | Visita académica al MINCETUR – Lima |
| Practica | Entrega y exposición del Informe del viaje de estudio. |
| 13º  SEMANA | 1ra. | La Cámara Nacional de Turismo y Cámara Regional de Turismo  La Asociación de Hoteles Restaurantes y Afines – AHORA |
| 2da. |
| Practica | Organización de las CAPROTUR en la Región |
| 14º  SEMANA | 1ra. | El Colegio Nacional de Licenciados en Turismo  La Asociación Nacional de Profesionales en Turismo |
| 2da. |
| Practica | Asociaciones de turismo vigentes en la Región Lima |
| 15º  SEMANA | 1ra. | La Asociación de Guías de Turismo |
| 2da. | La Corporación Peruana de Aeropuertos y Aviación Comercial Corpac S.A. |
| Practica | Lectura sobre la evolución de la aviación comercial en el Perú. |
| 16º  SEMANA | 1ra. | La Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo |
| 2da. | Objetivos estratégicos del PERTUR |
| Practica | Práctica calificada |
| 17º SEMANA 2DO. EXAMEN PARCIAL y SUSTITUTORIO | | |

### VI) GARANTÍA DE APRENDIZAJE Y EVALUACIÓN:

1. Criterios: Cumple puntualmente con los trabajos académicos.
2. Participa activamente en clases. Tiene capacidad de síntesis y análisis de casos.
3. Procedimientos: Prueba oral, prueba escrita, exposición de trabajos. Control de lectura. Asistencia a clases mínimo: 70%.
4. Instrumentos: Cuestionarios, separatas, libros y otros trabajos prácticos.

El promedio final es el resultado de la suma simple del primer examen parcial (P1), más el segundo examen parcial (Po2), más el trabajo Académico (Po3) (artículo 115 del Reglamento Académico):

1º Examen parcial (P1) = 40%

2º Examen parcial (P2) = 40%

3º Trabajo Académico (P3) = 20%

## VII) FUENTES DE INFORMACIÓN BIBLIOGRAFICA:

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

7.1 ACERENZA, Miguel Angel, *Administración del turismo, Planificación y Dirección*, Edit. Trillas - Vol-1 1995.

7.2 BOULLÓN C., Roberto, *Planificación del Espacio Turístico*, Edit. Trillas, México, 2006.

7.3 HAAUYÓN DALL’ORTO, José Luis, *Turismo, el futuro del Perú*, Perú, 2006.

BIBLIOGRAFÍA ESPECIALIZADA

7.4 VILLENA LESCANO, Carlos, *Introducción al turismo Teoría y Realidad Peruana,* Lima, 2006.

7.5 MINCETUR, *Plan Estratégico Nacional de Turismo*, Agosto 2004.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

7.6 KHATCHIKIAN, Miguel, *Historia del turismo*, Universidad San Martín de Porres, Lima 34, Perú, 2000.

7.6 TINARD, Yves, T*urismo Economía y Gestión,* Bosch, Casa Editorial, S.A. España, 1996.

7.7URRY, Jhon, *La mirada del turista*, Universidad San Martìn de Porres, Perù, 2004.

Huacho, Setiembre del 2014.

-------------------------------------

Dra. Lita Román Bustinza

Docente del curso