



SÍLABO POR COMPETENCIAS

CURSO: INTRODUCCION DEL TURISMO Y HOTELERIA



SÍLABO DE INTRODUCCION AL TURISMO Y HOTELERIA

I. DATOS GENERALES

LÍNEA DE CARRERA	GESTION TURISTICA
CURSO	INTRODUCCION AL TURISMO Y HOTELERIA
CÓDIGO	106
HORAS	5
CICLO	I
SECCION	A Y B

II. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO

La carrera profesional de gestión en turismo y hotelería es una carrera de futuro, este rubro no solo engloba hoteles y restaurantes, sino una enorme industria que está en pleno crecimiento. Nadie puede negar la importancia del **turismo** para el desarrollo de nuestro país. Actualmente esta industria es la cuarta fuente de ingresos para la economía peruana, generando unos 3 mil millones de dólares.

Este boom del turismo, que se inició hace ya varios años, se refleja en la creación de nuevas carreras universitarias que llaman la atención de cada vez más jóvenes. Y aunque muchos piensen en que el rubro turístico ya está empezando a saturarse, los enfoques de enseñanza de cada centro de estudios buscan ampliar los horizontes de sus egresados.

Por ello; El profesional en Gestión en Turismo y Hotelería de la universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión tendrá una formación y visión holística; incorpora a una base de conocimientos y competencias en administración, lo que le permite analizar el entorno económico, político social y financiero de las empresas dedicadas al turismo y hotelería; es capaz de diseñar, organizar y dirigir empresas u organizaciones vinculadas al turismo y hotelería, teniendo la capacidad de identificar las oportunidades de negocios que le brinda el sector, contribuyendo al desarrollo de la sociedad a través de un adecuado uso del tiempo libre; convirtiendo el ocio en actividades culturales que se tangibilizan en una mejor calidad de vida para el visitante y el anfitrión; permitiendo la dinamización de la economía local, nacional e internacional.

La asignatura de Introducción al turismo y la hotelería forma parte del área de formación profesional de gestión turística, es de carácter obligatorio y de naturaleza teórico práctica y tiene como propósito lograr un conocimiento profundo de la actividad turística, donde las competencias se verán reflejados en el trabajo descriptivo y analítico a desarrollarse. La asignatura consta de cuatro unidades temáticas a desarrollarse: Bases teóricas del turismo, evolución y clasificación del turismo, sistema turístico y conceptos básicos de la hotelería.

El alumno estará capacitado para que:

En el momento de sustentar un proyecto de investigación o un plan **expone** con éxito las bases teóricas que lo respaldan y las repercusiones económicas, sociales, culturales y ambientales del turismo tomando de referencia



para ello a autores reconocidos.

Cuando se requiera hacer el diseño de un producto turístico **identifica** los tipos o modalidades del turismo según el ámbito geográfico, nivel socio-económico, el tipo de organización, las motivaciones de los turistas y la evolución histórica del turismo teniendo como base bibliografía especializada de autores reconocidos.

En el ejercicio de su carrera profesional **explica** con éxito todo el funcionamiento del sistema turístico y cada uno de los subsistemas que implican la actividad turística para ello considera bibliografía especializada y validada.

Cuando se requiera clasificar y categorizar una empresa hotelera **aplica** los conocimientos básicos de la hotelería considerados en el reglamento de establecimientos de hospedaje del MINCETUR.



II. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDACTICA	SEMANAS
UNIDAD I	En el momento de sustentar un proyecto de investigación o un plan expone con éxito las bases teóricas que lo respaldan y las repercusiones económicas, sociales, culturales y ambientales del turismo tomando de referencia para ello a autores reconocidos.	BASES TEORICAS DEL TURISMO	4
UNIDAD II	Cuando se requiera hacer el diseño de un producto turístico identifica los tipos o modalidades del turismo según el ámbito geográfico, nivel socio-económico, el tipo de organización, las motivaciones de los turistas y la evolución histórica del turismo teniendo como base bibliografía especializada de autores reconocidos.	EVOLUCION Y CLASIFICACION DEL TURISMO	4
UNIDAD III	En el ejercicio de su carrera profesional explica con éxito todo el funcionamiento del sistema turístico y cada uno de los subsistemas que implican la actividad turística para ello considera bibliografía especializada y validada.	SISTEMA TURISTICO	4
UNIDAD IV	Cuando se requiera clasificar y categorizar una empresa hotelera aplica los conocimientos básicos de la hotelería considerados en el reglamento de establecimientos de hospedaje del MINCETUR.	CONCEPTOS BASICOS DE LA HOTELERIA	4



III. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

NÚMERO	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Expone con éxito las bases teóricas que lo respaldan y las repercusiones económicas, sociales, culturales y ambientales del turismo tomando de referencia para ello a autores reconocidos.
2	Explica los conceptos analizando el verdadero significado de la palabra turismo y de donde proviene la palabra turismo basándose en bibliografías especializadas.
3	Sustenta teorías del turismo de distintos puntos de vista, basándose en estudios realizados y comprobados existentes en bibliografía.
4	Distingue las diferencias de tiempo, libre, recreación y turismo basados en lecturas recomendadas.
5	Contrasta las repercusiones turísticas en base a estadísticas turísticas del MINCETUR.
6	Identifica los tipos o modalidades del turismo según el ámbito geográfico, nivel socio-económico, el tipo de organización, las motivaciones de los turistas y la evolución histórica del turismo teniendo como base bibliografía especializada de autores reconocidos.
7	Narra la evolución del turismo desde la prehistoria hasta la actualidad, considerando bibliografía especializada.
8	Explica detalladamente los cambios que ha habido entre la edad moderna y la época contemporánea del turismo, consultando bibliografía de autores reconocidos.
9	Clasifica las modalidades del turismo según el origen, según el nivel socio económico y según la organización en base a la clasificación de la Organización Mundial del Turismo.
10	Identifica las modalidades del turismo según las motivaciones de los turistas utilizando bibliografía actualizada del MINCETUR.
11	Explica con éxito todo el funcionamiento del sistema turístico y cada uno de los subsistemas que implican la actividad turística para ello considera bibliografía especializada y validada
12	Explica con éxito el sistema turístico y los subsistemas que lo componen, resaltando la importancia en la actividad turística en base a datos de organismo del sector.
13	Categoriza los atractivos turísticos de acorde al MINCETUR.
14	Clasifica las empresas de turísticas según el MINCETUR.
15	Identifica los organismos públicos y privados del turismo reconocidos a nivel nacional.



16	Aplica los conocimientos básicos de la hotelería considerados en el reglamento de establecimientos de hospedaje del MINCETUR.
17	Fundamenta el origen y los precursores de la hotelería basándose en lecturas especializadas,
18	Clasifica los establecimientos hoteleros según MINCETUR
19	Categoriza los establecimientos de hospedaje según MINCETUR
20	Identifica los departamentos de un hotel, en base a bibliografía recomendada.



IV.- DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDACTICAS:

Unidad Didáctica I :BASES TEORICAS DEL TURISMO	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: En el momento de sustentar un proyecto de investigación o un plan <u>expone</u> con éxito las bases teóricas que lo respaldan y las repercusiones económicas, sociales, culturales y ambientales del turismo tomando de referencia para ello a autores reconocidos.					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	1 08 Y 09- 04-2015	1. Conceptos de turismo. 2. Teorías del turismo desde el punto de vista geográfico, social, económicos. Las teorías humanistas. Teoría de Plog.	1-2: Obtener información bibliográfica acerca de conceptos y teorías del turismo para analizarlas a través de un cuadro comparativo.	1-2: Debatir sobre los conceptos de turismo definidos por diferentes autores.	Clases magistrales del docente con la participación de alumnos.	Explica los conceptos y teorías del turismo, basándose en autores y organismos reconocidos.
2 15 Y 16- 04-2015	3. Tiempo, libre, recreación y turismo	3. Identificar las diferencias y/o semejanzas de la lectura: ocio y recreación	3. Disfrutar de su tiempo libre para la recreación.	Control de lectura	Distingue las diferencias de tiempo, libre, recreación y turismo basados en lecturas recomendadas.	
3 22 Y 23- 04-2015	4. Repercusiones culturales y económicas del turismo.	4-5: Comparar las repercusiones turísticas del distrito de Huacho apoyados con datos estadísticos de la DIRCETUR, MINCETUR Y CAMARA DE COMERCIO DE HUACHO	4-5: Utilizar cuadros comparativos que permitan el análisis de las repercusiones turísticas.	Trabajo de campo	Contrasta las repercusiones turísticas en base a estadísticas turísticas del MINCETUR	



4 29 Y 30- 04-2015	5. Repercusiones sociales y ambientales del turismo			Debate en clase	
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
Debate en clase Evaluación oral de la unidad Bases teóricas del turismo		Entrega de un cuadro comparativo de las repercusiones turísticas.		Aplica las bases teóricas del turismo para comparar las repercusiones turísticas y con ello permitirá establecer las ventajas y desventajas del turismo.	



EVOLUCIÓN Y CLASIFICACIÓN DEL TURISMO	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: Cuando se requiera hacer el diseño de un producto turístico <u>identifica</u> los tipos o modalidades del turismo según el ámbito geográfico, nivel socio-económico, el tipo de organización, las motivaciones de los turistas y la evolución histórica del turismo teniendo como base bibliografía especializada de autores reconocidos.					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	5 06 Y 07- 05-2015	1. El turismo en la edad antigua. 2. El turismo en la edad media.	1-4: Elabora un mapa mental de la evolución histórica de los viajes desde la edad antigua hasta la contemporánea, la diferencian con la actualidad de manera crítica en un cuadro comparativo, tomando como referencia la separata del curso	1-4: Debatir la evolución del turismo con la participación de sus compañeros de clase.	Discusión en clase	Narra la evolución del turismo desde la prehistoria hasta la actualidad, considerando bibliografía especializada.
	6 13 Y 14- 05-2015	3. El turismo en la edad moderna. 4. El turismo en la época contemporánea			Discusión en clase	Explica detalladamente los cambios que ha habido entre la edad moderna y la época contemporánea del turismo, consultando bibliografía de autores reconocidos.
7 20 Y 21- 05-2015	5. Clasificación del turismo: según el origen, según el nivel socio económico, según la organización	5-6: Identificar los tipos de turismo que más se practican en la provincia de Huaura.	5-6: proponer nuevas modalidades de turismo en base tendencias del mercado.	Practica calificada	Clasifica las modalidades del turismo según el origen, según el nivel socio económico y según la organización en base a la clasificación de la Organización Mundial del Turismo.	



Unidad Didáctica II:	8 27 Y 28-05-2015	6. El turismo según los motivos de viaje,			Practica calificada	Identifica las modalidades del turismo según las motivaciones de los turistas utilizando bibliografía actualizada del MINCETUR.
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
		EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
		Evaluación en clase a través de participaciones orales.	Cuadro comparativo de las distintas épocas del turismo.		Sustenta las respuestas con trabajos prácticos elaborados en clase	



Di dá SISTEMA TURISTICO	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: En el ejercicio de su carrera profesional <u>explica</u> con éxito todo el funcionamiento del sistema turístico y cada uno de los subsistemas que implican la actividad turística para ello considera bibliografía especializada y validada.					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	9 03 Y 04- 06-2015	1. El sistema turístico: componentes, funcionamiento e importancia.	1. Estructurar el funcionamiento del sistema turístico a través de un mapa mental.	1. Justificar la importancia del sistema turístico en el desarrollo del turismo	Clases magistrales del docente con la participación de alumnos.	<ul style="list-style-type: none"> Explica con éxito el sistema turístico y los subsistemas que lo componen, resaltando la importancia en la actividad turística en base a datos de organismo del sector.
	10 10 Y 11- 06-2015	2. Atractivos turísticos : concepto, categorías y tipos	2. Categorizar los atractivos turísticos de la provincia de Huaura.	2. Seleccionar los atractivos turísticos en sus 5 categorías utilizando el manual de inventario del MINCETUR.	Practica de campo a La Merced-Oxapampa-Pozuzo 5 días 4 noches	<ul style="list-style-type: none"> Categoriza los atractivos turísticos de acorde al MINCETUR.
	11 17 Y 18- 06-2015	3. Equipamiento turístico: Empresas de servicios turísticos	3. Clasificar las empresas turísticas del distrito de Huacho.	3. Establecer las categorías de las empresas turísticas del distrito de Huacho.	Discusión en clase	<ul style="list-style-type: none"> Clasifica las empresas de turísticas según el MINCETUR.
12 24 Y 25- 06-2015	4. Superestructura turística	4. Identificar los principales organismos públicos y privados del turismo a nivel nacional.	4. Participar en los trabajos de equipo relacionado al tema.	Exposiciones de los alumnos	<ul style="list-style-type: none"> Identifica los organismos públicos y privados del turismo reconocidos a nivel nacional. 	
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						



EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO	EVIDENCIA DE PRODUCTO	EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
Evaluación escrita.	Presentación y exposición de un subsistema del sistema turístico.	Domina el funcionamiento del sistema turístico en los trabajos de campo utilizando ficha de observación y ficha de exposición del trabajo.

CONCEPTOS BASICOS DE LA HOTELERIA	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: Cuando se requiera clasificar y categorizar una empresa hotelera <u>aplica</u> los conocimientos básicos de la hotelería considerados en el reglamento de establecimientos de hospedaje del MINCETUR.					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	13 01 Y 02- 07-2015	1. La hotelería concepto origen de la palabra hotelería 2. Precursores de la hotelería	1-2: Desarrollar un mapa conceptual de hotelería, su origen y los precursores de la hotelería	1-2: Leer material bibliográfico especializado del concepto, origen y precursores de la hotelería.	Clase magistral con ayuda de un video	Fundamenta el origen y los precursores de la hotelería basándose en lecturas especializadas,
	14 08 Y 09- 07-2015	3. Clasificación de los establecimientos hoteleros según MINCETUR	3. Identificar los establecimientos de hospedaje del distrito de Huacho.	3-4: Tener en cuenta el reglamento de hospedaje del MINCETUR para la clasificación y categorización de establecimientos de hospedaje.	Practica en clase	Clasifica los establecimientos hoteleros según MINCETUR
15 15 Y 16- 07-2015	4. Categorización de los establecimientos de hospedaje según MINCETUR			Participaciones orales	Categoriza los establecimientos de hospedaje según MINCETUR	



Unidad Didáctica IV:	16 22 Y 23-07-2015	5. Departamentos de un hotel.	5. Describir los departamentos de un hotel tomando como ejemplo el hotel la Villa.	5. Participar en las visitas programadas.	Visita al hotel La Villa	Identifica los departamentos de un hotel, en base a bibliografía recomendada.
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
		EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
		Examen escrito	Entrega del trabajo final en equipo.		Asistencia puntual y preguntas sobre el contenido del curso (Manejo de situaciones reales).	



V. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Medios: Guías de prácticas, separatas, pizarra, videos, multimedia y visitas de Práctica de campo.

Materiales: Materiales de Oficina, plumones y motas.

VI. EVALUACIÓN

Criterios a evaluar: Conceptos, actitudes, capacidad de análisis, procedimientos, creatividad.

Procedimientos y Técnicas de Evaluación: Pruebas escritas, orales, prácticas calificadas y prácticas de campo.

Normas de Evaluación: Dos exámenes parciales siendo el primero cancelatorio (EP1, EP2).

- Promedio del trabajo académico (PTA) = Trabajos prácticos, prácticas calificadas y prácticas de campo.
- El promedio final = P1 = 40% Evaluación parcial 1
P2 = 40% Evaluación parcial 2
P3 = 20% Trabajo Académico

VII. BIBLIOGRAFÍA

UNIDAD DIDACTICA I:

Manuel Ramírez Blanco, *"Teoría General del Turismo"*. Edit. Diana 1987
Oscar de la Torre Padilla *"El turismo: Fenómeno socioeconómico y cultural"*

UNIDAD DIDACTICA II:

Bertha Luz Mamani Salcedo *"Fundamentos del Turismo"* UIGV 2004 Lima Perú
Lastenio Morales Costa *"Teoría Técnica y Práctica del Turismo en el Perú"*

UNIDAD DIDACTICA III:

Jordi Montaner Montejano *"Estructura del mercado turístico"* "Síntesis, 1991 - 349 p
Rafael García Cebrián, Lourdes *"Estructura del mercado turístico"*. Editorial Paraninfo, 2011 - 275 páginas



UNIDAD DIDACTICA IV:

Carmen de Juan Ballester, Marisa De Prada, Ana Gray " *Temas de turismo* ".Editorial Edinumen.

Renato Quesada Castro, "*Elementos Del Turismo*", Universidad Estatal a Distancia (Costa Rica). Editorial - 2006 - Vista previa

