



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

SÍLABO POR COMPETENCIAS

ASIGNATURA:

FORMULACION Y CONTROL PRESUPUESTARIO

2018-I



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**SÍLABO DE
FORMULACION Y CONTROL PRESUPUESTARIO**

I. DATOS GENERALES

LÍNEA DE CARRERA	FORMACIÓN PROFESIONAL BÁSICA
CURSO	FORMULACION Y CONTROL PRESUPUESTARIO
CÓDIGO	1041252
HORAS	5 HORAS SEMANALES: T: 3 P: 2
CICLO	IV
PROFESOR	Dr. CPCC Carlos Enrique Minaya Azabache
CORREO ELECTRONICO	cemiaz3@hotmail.com

II. SUMILLA

La asignatura es de carácter teórico-práctico y se orienta a la elaboración, ejecución y control de presupuesto; analiza, evalúa, y controla resultados para una eficaz toma de decisiones en el entorno empresarial, así como del Sector Público.

Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje:

1. Marco Teórico y Objetivo del Presupuesto Empresarial
2. Presupuesto Maestro, Políticas de Gastos.
3. Flujo de caja y Estados Financieros presupuestados
4. Marco Teórico y Objetivo del Presupuesto Público

III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDACTICA	SEMANAS
UNIDAD I	<p>El presupuesto como parte de la planificación anual de la empresa, es el documento donde se cuantifican y garantizan los recursos necesarios para alcanzar los objetivos y estrategias de la proyección a más largo plazo de la empresa (planeación estratégica). Así la elaboración del presupuesto de la empresa en sus diferentes apartados permite cuantificar los objetivos y metas de la actividad productiva, económica y financiera de la empresa, para el año planificado; lo cual resulta de mucha utilidad para la dirección y administración de la actividad empresarial; y su desglose en periodos menores de tiempo, que contribuye al control y la toma de acciones para las correcciones en caso de desviaciones con respecto a los planificado. El alumno explica los conceptos fundamentales del presupuesto y la importancia que tiene su elaboración en las empresas.</p>	<p>Marco Teórico y Objetivo del Presupuesto Empresarial</p>	<p>1-4</p>
UNIDAD II	<p>El presupuesto empresarial describe claramente las tareas que se llevará a cabo tales como, precios y tiempos de desarrollo desglosados, limitaciones y metas en los diferentes tipos de presupuesto que se consolidan en el presupuesto maestro. El alumno describe y prepara los diferentes tipos presupuestos que conforman el presupuesto maestro de acuerdo a la realidad de la empresa.</p>	<p>Presupuesto Maestro, Políticas de Gastos</p>	<p>5-8</p>
UNIDAD III	<p>El flujo de caja describe la liquidez proyectada que estima la empresa; la misma que indica la habilidad de la gestión para generar dicho recurso. Una vez elaborado el flujo de caja y los demás presupuestos operativos se estará en condiciones de proyectar los estados financieros</p> <p>El alumno expone la importancia del flujo de caja y de la proyección de los estados financieros para la toma de decisiones.</p>	<p>Flujo de caja y estados financieros presupuestados.</p>	<p>9-12</p>



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

UNIDAD IV	<p>El conjunto de elementos administrativos que hacen posible la captación y aplicación de recursos para la consecución eficiente y eficaz de objetivos y metas de la gestión gubernamental se ha denominado Administración Financiera del sector público; en este sentido, el presupuesto público constituye uno de los elementos administrativos de que se vale la acción del gobierno para alcanzar sus metas; en consecuencia, el objeto de la presente unidad de trabajo está enfocado en el análisis de los aspectos teóricos, legales y prácticos del presupuesto público.</p> <p>El alumno explica la necesidad de la ejecución eficiente, efectiva y económica del presupuesto público con responsabilidad social, a la vez que sirva como instrumento de rendición de cuenta.</p>	<p>Marco Teórico y Objetivo del Presupuesto Público</p>	<p>13-16</p>
----------------------	---	---	---------------------

IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

Número	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Interpreta el significado de la palabra Presupuesto
2	Expone con claridad la planificación empresarial.
3	Describe y analiza el entorno de la empresa para determinar los factores que influyen en la elaboración del presupuesto
4	Señala la importancia de la gestión de la información que se utiliza en la elaboración del Presupuesto.
5	Indica y comprende las etapas del presupuesto en las empresas.
6	Señala las estrategias de las empresas para la elaboración del presupuesto con la finalidad de tener éxito en las metas fijadas.
7	Describe y define los productos, servicios que van a presupuestar para determinar el Punto de equilibrio y la utilidad deseada.
8	Describe y define los gastos, compras y otros insumos en la elaboración del Presupuesto maestro.
9	Expone con claridad la fijación de precios, en presupuesto de ventas de acuerdo al entorno competitivo
10	Fundamenta la importancia de los canales de distribución en el presupuesto de ventas.



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

11	Sustenta el presupuesto maestro en los diferentes tipos de empresas.
12	Plantea con claridad la importancia del presupuesto público.
13	Expone con fundamento los aspectos legales, administrativos, técnicos en la elaboración del presupuesto publico
14	Explica de modo coherente las etapas del presupuesto público.
15	Fundamenta de manera clara la importancia de la responsabilidad social en la Ejecución del presupuesto público.
16	Plantea con claridad la importancia del presupuesto como una herramienta en la toma de decisiones tanto en el sector privado como público.
17	Expone con claridad los casos planteados en la clase, a través de los talleres
18	Fundamenta de modo coherente su entender y posición sobre los temas que son sometidos a debate.
19	Expone con claridad, los temas que se le asignado en los trabajos académicos.
20	Participa en la solución de casos de prácticos de presupuestos planteados en la clase.



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION

V.- DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDACTICAS:

Unidad Didáctica 1 : Marco Teórico y Objetivo del Presupuesto Empresarial	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: Reconoce, explica y aplica conceptos y procedimientos del presupuesto, valorando la importancia de su aplicación a las diferentes áreas de las empresas, identifica y elabora diversos presupuestos.					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	1	Antecedentes históricos. El presupuesto y el proceso administrativo.		Tiene Interés por comprender el significado del presupuesto	Exposición académica del profesor dialogada con los alumnos.	Cumple con presentar los trabajos asignados en las fechas programadas.
	2	El presupuesto y la gerencia estratégica.	Análisis básicos sobre los conceptos planificación empresarial y presupuesto.	Participa activamente en el debate para esclarecer la finalidad y diseño en la elaboración del presupuesto.	Lectura de textos sobre la importancia del presupuesto en las empresas.	Participa en los debates respetando las opiniones de sus compañeros.
	3	El presupuesto y la planeación estratégica El proceso Presupuestal	Identificación del mercado.	Presenta y expone los trabajos académicos en las fechas programadas por el profesor.	Lectura de casos para luego analizar y solucionar las prácticas seleccionadas.	Participa activamente en los talleres organizados en las horas de practica
	4	Estudio de los costos y su implicancia en los presupuestos	Identificación de los procesos de formulación del presupuesto. Debate sobre el entorno de la empresa y los cambios económicos, políticos y sociales.	Participa activamente en la solución de casos presentados en clase.		Describe y expone la solución de casos asignados en las prácticas
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
		EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
		Evaluación escrita y oral de los temas tratados en la unidad.	Entrega de trabajos académicos y exposiciones en las fechas programadas. Entrega de casos resueltos en equipos de trabajo.		Se identifica con la facultad y principalmente con su escuela. Participa activamente en todas las actividades	



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION

Unidad Didáctica I : Presupuesto Maestro, Presupuesto de ventas y producción, Políticas de Gastos	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: <i>Aplica</i> técnicas y procedimientos para el desarrollo del presupuesto maestro, elabora presupuestos, políticas de pagos, gastos operativos, gastos financieros y presupuesto de impuestos					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	5	El Presupuesto Maestro El Presupuesto de Ventas.	Elaboración de una monografía, sustentación y debate sobre el presupuesto maestro de empresas por sectores económicos.	Hace preguntas al profesor para aclarar sobre los temas que se tratan en clases.	Exposición académica del profesor dialogada con los alumnos.	Explica las técnicas de presupuestos. Sustenta su punto de vista sobre la las diferentes técnicas o métodos que se aplican en la elaboración del presupuesto.
	6	Presupuesto de compras y gastos.		Toma interés en el tema del presupuesto maestro.		
	7	Presupuesto de producción: el presupuesto de materias primas, el presupuesto de mano de obra y el presupuesto de gastos indirectos de fabricación.	Aplicación de la investigación monográfica, y debate sobre el presupuesto empresarial en los diferentes sectores económicos.	Formula los distintos tipos de presupuestos de acuerdo a las instrucciones del profesor y los requisitos de la segmentación de mercados.	Lectura individual y grupal sobre las técnicas de presupuestos.	Describe y expone la solución de casos planteados en las horas de práctica.
	8	Presupuesto de Impuestos.	Ejecución de una investigación monográfica, exposición y debate sobre como presupuestar adecuadamente.		Presentación de casos en la clase para la descripción y solución de casos prácticos.	Elabora y expone los trabajos académicos asignados.
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	Prueba escrita y oral de la unidad sobre los temas tratados.		Presenta y expone los trabajos académicos asignados Presenta y expone la solución de casos planteados.		Aprende y comprende la importancia de la segmentación de mercado de consumo y mercados empresariales.	



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION

Unidad Didáctica III :: Presupuesto Maestro, Flujo de caja y Estados Financieros presupuestados	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: Reconoce , explica y aplica conceptos y procedimientos del presupuesto de caja, así como también elabora los estados financieros proyectados.					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	9	El presupuesto de caja, concepto, características y finalidad. Presupuesto de cobros y pagos de efectivos, casos prácticos.	Realización de una investigación monográfica, exposición y debate sobre el presupuesto de caja y de los estados financieros presupuestados.	Hace preguntas al profesor para aclarar sobre los temas que se tratan en clases.	Exposición Académica del profesor dialogada con los alumnos.	Cumple con presentar los trabajos asignados en las fechas programadas.
	10	Estados financieros presupuestados; estado de situación financiera.	Investigación monográfica, sustentación y debate sobre la importancia de la ejecución del flujo de caja y de los estados financieros presupuestados para la toma de decisiones.	Toma interés en el tema del presupuesto de caja y de los estados financieros presupuestados.	Análisis y Solución de casos presentados en las practicas	Participa en los debates respetando las opiniones de sus compañeros.
	11	Estados financieros presupuestados; estado de resultados.			Presentación exposición de trabajos académicos	Participa activamente en los talleres organizados en las horas de practica
	12	Caso práctico integral				Describe y expone la solución de casos asignados en las prácticas.
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
Prueba Escrita y oral de la unidad. Control de lecturas en forma individual.		Entrega y exposición del Trabajo Académico Exposición y entrega de la solución de casos.		Expone con bastante claridad el trabajo académico asignado.		



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: Aplica técnicas y procedimientos para el desarrollo del presupuesto público.

Unidad Didáctica IV: Marco Teórico y Objetivo del Presupuesto Público	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad	
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal			
	13	El Estado Peruano. La Administración Pública: Niveles de Gobierno: Competencias y Funciones	Realización de una investigación monográfica, exposición y debate sobre las fases del presupuesto público.	Preocupación por la calidad de la investigación monográfica, exposición y debate en relación a la necesidad de formulación del presupuesto público.	Exposición Académica del profesor dialogada con los alumnos.	Explica con claridad sobre la importancia del presupuesto público.	
	14	La Descentralización. Planificación en el Sector Público	Aplicación de la investigación monográfica, exposición y debate en torno a la realidad nacional.	Actitud investigativa e interés por contribuir a la comprensión de la formulación del presupuesto público.	Desarrollo de talleres en forma grupal sobre el presupuesto público.	Sustenta su punto de vista sobre la ejecución del presupuesto público de acuerdo a la realidad nacional.	
	15	Marco Teórico Legal del presupuesto Público: Concepto e Importancia	Investigación monográfica, sustentación y debate sobre la importancia del presupuesto público.	Participación activa en la sustentación y debate en torno a la importancia del presupuesto público.	Análisis y Solución de casos presentados en las practicas	Describe y expone la solución de casos planteados en las horas de práctica.	
	16	Fases del Presupuesto Público			Presentación exposición de trabajos académicos	Elabora y expone los trabajos académicos asignados.	
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO			EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	Evaluación Escrita y oral de la unidad. Control de lecturas en forma individual		Entrega y exposición del Trabajo Académico Exposición y entrega de la solución de casos.			Aprende y comprende la importancia de la formulación del plan de marketing de acuerdo a la estructura sugerida.	



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

1. MEDIOS ESCRITOS:

- Separatas con contenidos temáticos,
- Guías Académicas
- Casos Prácticos
- Lectura de contenidos contrastados con la realidad
- Libros seleccionados según Bibliografía
- Periódicos
- Revistas Empresariales
- Servicios telemáticos:
 - Sitios Web,
 - Correos Electrónicos,
 - Foros, etc.

2. MEDIOS VISUALES Y ELECTRONICOS:

- Pizarra y Plumones
- Videos de Experiencias
- Proyector Multimedia

3. MEDIOS INFORMATICOS:

- Computadoras
- Wi-Fi
- Internet.

VII.- EVALUACIÓN

La evaluación se realizará por Unidad Didáctica. Consistirá en verificar y calificar en el estudiante las evidencias de conocimiento, producto y desempeño.

Los promedios de las unidades didácticas se determinarán con base al siguiente cuadro:

Unidades	Evidencias	Porcentaje	Ponderación	Instrumentos
I, II, III, IV	De conocimiento	30	0.03	Cuestionario
	De producto	30	0.03	Tabla de escala valorativa
	De desempeño	40	0.04	Tabla de escala valorativa
TOTAL		100 %	1.00	

El promedio de cada unidad será resultante de la siguiente fórmula:

$$PFUD = EC (0.30) + EP (0.30) + ED (0.40)$$

El promedio final de la asignatura se determinará aplicando la siguiente fórmula:

$$PF = PUD1 (0.25) + PUD2 (0.25) + PUD3 (0.25) + PUD4 (0.25)$$



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION

VIII.- BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS WEB

Unidad didáctica I

- Charles T. Horngren, Madhav V. Rajan, Srikant M. Datar. *Contabilidad de Costos- un enfoque gerencial*. Pearson Educación. México 2012
- JORGE E. BURBANO RUIZ, Presupuesto. Tercera Edición. Editora: Lily Solano Arévalo – Colombia 2005
- HORNGREN, Charles T., FOSTER, George, DATAR, Sinkant. *Contabilidad de Costos- un enfoque gerencial*. Pearson Educación. México 2002
- HORNGREN, Charles SUNDEM, Elliot. *Contabilidad administrativa*. Undécima Edición Pearson Educación. México 2001
- WELSCH, Glenn A. HILTON, Ronald W., GORDON, Paul N. *Presupuesto: Planificación y Control de Utilidades. 5ta. Edición. Ed. Prentice Hall-México 1990.*
- GIL EWSTALLO, María de los Ángeles, GINER DE LA FUENTE, Fernando, MONAON GRAMPERA, Andrés. *Como crear y hacer funcionar una Empresa. Teoría y Práctica*. ESIC. Editorial, 4ta. Edición. Madrid 1998

Unidad didáctica II

- ISIDRO CHAMBERGO, Guillermo. *Análisis de Costos y Presupuestos en el Planeamiento Estratégico Empresarial*. Ediciones Pacifico Lima 2009
- FLORES SORIA, Jaime. *Costos y Presupuestos. Teoría y Práctica*. Editorial Centro Especializado de Contabilidad y Finanzas EIRL. CECOF Asesores. Lima 2005.

Unidad didáctica III

- APAZA MEZA, Mario. *Estados Financieros-Formulación, Análisis e Interpretación conforme a las NIIFs y al PCGE*. Instituto Pacifico –Lima 2011
- FLORES SORIA, Jaime. *Flujo de caja*. Ediciones Pacifico Lima 2013.

Unidad didáctica IV

- Dr. Alejandro Álvarez Pedroza, MBA Orlando Álvarez Medina, *Presupuesto Público Comentado- Actualidad Gubernamental*. Instituto Pacifico.
- Ley No. 27658.
Ley Marco de Modernización de la Gestión del Estado.
- Ley No. 28175.
Ley Marco del Empleo Público.
- **Ley N° 30057**
Ley del Servicio Civil.
- Ley No. 27785
Ley Orgánica del Sistema Nacional de Control y de la Contraloría General de la República. – Lima.
- Ley N° 27815,
Ley del Código de Ética de la Función Pública.
- Decreto Supremo N° 033-2005-PCM, Reglamento de la Ley N° 27815.
- La Constitución Política del Perú 1993.
- FERNANDO D ALESSIO IPINZA, *Planeamiento Estratégico de los Principales Puertos del Perú*. Lima febrero 2012.
- Ley N° 30518 **LEY DE PRESUPUESTO DEL SECTOR PÚBLICO PARA EL AÑO FISCAL 2018.**



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION

IX.- PROBLEMAS QUE EL ESTUDIANTE RESOLVERÁ AL FINALIDAD DEL CURSO

MAGNITUD CAUSAL OBJETO DEL PROBLEMA	ACCIÓN METRICA DE VINCULACIÓN	CONSECUENCIA MÉTRICA VINCULANTE DE LA ACCIÓN
1. ¿Por qué es importante el presupuesto en las organizaciones?	De acuerdo a las últimas investigaciones las MIPYMES de la provincia de Huaura no utilizan el presupuesto adecuadamente.	Que acciones deben efectuarse para que las MIPYMES de la provincia de Huaura aumenten % el uso del presupuesto como un instrumento en la toma de decisiones.
2. ¿Con qué finalidad se hace el análisis del entorno de las empresas?	El % de las empresas de la provincia de Huaura hacen el análisis del entorno con fines financieros	Que acciones deben efectuar las empresas de la provincia de Huaura para que en su mayoría realicen el análisis del entorno
3. ¿Por qué es importante la formulación del presupuesto público?	Se sabe que la ejecución del presupuesto público tiene factores negativos en su aplicación siendo uno de ellos la corrupción en todos los niveles.	Que recomendaciones haría para que todos los funcionarios públicos que tienen a cargo la ejecución del presupuesto lo realicen en forma adecuada en beneficio del país.
4. ¿En qué consiste el presupuesto público?	Investigue qué % de las entidades públicas ejecutan en forma sustentable y con responsabilidad social el presupuesto.	De obtenerse un % muy bajo o medio que debería recomendarse.

Huacho, abril de 2018

Dr. CPCC Carlos Enrique Minaya Azabache
Profesor de la Asignatura