



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADEMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACION

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADEMICA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION
SILABO POR COMPETENCIAS

DEONTOLOGIA PROFESIONAL

CICLO: VI-A
CODIGO: 41555

DOCENTE:
MG. ADM. MARINO ROJAS AGUIRRE

2018 - I
HUACHO - PERU



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADEMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACION

SILABO DE
DEONTOLOGIA PROFESIONAL

I. DATOS GENERALES

LÍNEA DE CARRERA	FORMACIÓN GENERAL
CURSO	DEONTOLOGÍA PROFESIONAL
CÓDIGO	1041356
HORAS	05 HORAS: Teoría 03 Practica 02
CICLO	VI

II. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO

La asignatura permite identificar Desarrollar aprendizajes teóricos, conceptuales y actitudes valorativas que conduzcan a compromisos éticos de aplicar los conocimientos para el logro de objetivos morales en el desempeño profesional en la sociedad.

El contenido de la asignatura comprende: Conceptos básicos de la Ética, la Moral, el Acto Humano y la Axiología. Enfoques Filosóficos de la evolución Histórica de la Ética y la Moral. La Conciencia Moral de la Persona. La Deontología como factor del Desarrollo Profesional. La Verdad, los Principios Morales y el Código de Ética del Licenciado en Administración Colegiado., finalmente asumir los retos del siglo XXI.



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADEMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACION

III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDACTICA	SEMANAS
UNIDAD I	La ética es la ciencia que estudia la moral del hombre en la sociedad, guarda relación con principios generales y la moral está referida a los principios validos q1ue utilizan para orientar la existencia.	ETICA, MORAL Y AXIOLOGIA	1,2, 3,4
UNIDAD II	Dar a conocer y debatir la ley de profesionalización, las normas de Colegios de Licenciados del Perú, La Competencia Profesional, el nuevo perfil de Licenciado Administrativo.	ENFOQUES FILOSOFICOS DE LA EVOLUCIÓN HISTORICA DE LA ETICA LA MORAL	5, 6, 7, 8
UNIDAD III	El cristianismo representa una etapa decisiva en la historia del pensamiento humano su importancia radica en que trae consigo una nueva concepción del hombre y del mundo.	CONCIENCIA MORAL Y DEONTOLOGIA COMO FACTOR DE DESARROLLO PROFESIONAL	9, 10, 11, 12
UNIDAD	Mejorar y aportar para así mismos identificando postulados y principios como futuros profesionales íntegros, finalmente asumir los retos del siglo XXI.	PRINCIPIOS MORALES Y CÓDIGO DE ÉTICA PROFESIONAL DEL LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN COLEGIADO	13, 14, 15, 16



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

N°	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Explica la importancia de la asignatura en la carrera de Administración en el contexto actual de globalización.
2	Analiza El concepto de ética, moral y de Axiología
3	Identifica los valores y virtudes morales en la Profesión de Administración
4	Asume Normas Morales.
5	Cumple la responsabilidad profesional, legal y civil.
6	Describe características esenciales en toda profesión.
7	Explica ética profesional.
8	Discernir deontología y sus teorías.
9	Ejemplifica código de ética.
10	Utiliza la Ley de Profesionalización.
11	Fundamenta el perfil del estudiante creativo, basándose en las características señaladas sobre el mismo.
12	Practica la moral y la ética.
13	Aprecia: ética y el derecho del pensamiento.
14	Debate: Los derechos humanos.
15	Sustenta: normas del colegio de licenciados de Administración del Perú.
16	Explica: el sentido del progreso: La empresa.



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACION

UNIDAD DIDÁCTICA II: ENFOQUES FILOSOFICOS DE LA EVOLUCIÓN HISTORICA DE LA ETICA LA MORAL	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: Una actitud crítica y logra un mejor conocimiento de sí mismo, en sus fortalezas y debilidades como de su entorno; buscando la competitividad personal, profesional y empresarial					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DIDACTICAS	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL			
	5	1. Enfoques filosóficos de la ética la moral. 2. Principales Representantes	<ul style="list-style-type: none"> Identificar las características y fundamentos de la profesión en la sociedad. 	<ul style="list-style-type: none"> Aclarar dudas sobre los trabajos realizados en equipo. 	<ul style="list-style-type: none"> Lectura de la ley y normas del colegio de licenciados Administración. 	<p>Explica la distinción de profesión y responsabilidad profesional.</p> <p>Sustenta según el punto de vista del alumno la ética profesional y la deontología.</p>
	6	3. Evolución Histórica de la ética la moral.	<ul style="list-style-type: none"> Obtener la eficacia el dominio de la ética profesional. 	<ul style="list-style-type: none"> Compartir experiencias en el trabajo donde se aplique la ética profesional. 	<ul style="list-style-type: none"> Presentación de casos. 	
	7	4. La ética en la Actualidad	<ul style="list-style-type: none"> Reunir a los alumnos en un desafío de investigación intelectual que los obligue a dar todo de su parte para ser mejores personas y profesionales en el futuro. 	<ul style="list-style-type: none"> Debatir las situaciones difíciles y complejas en el alumno. 	<ul style="list-style-type: none"> Práctica las diferentes teorías deontológicas. 	
	8	5. La moral en la Historia				
		6. Importancia de la Moral				
		7. Ética su origen y evolución.				
		8. Teorías éticas				
	EVALUACION DE LA UNIDAD DIDACTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
	Evaluación oral de la unidad didáctica después de cada sesión.	Entrega de trabajo en equipo. Elaboración, lluvia de ideas y preguntas.		Asistencia puntual y participación en clase.		



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACION

UNIDAD DIDÁCTICA III: CONCIENCIA MORAL Y DEONTOLOGIA COMO FACTOR DE DESARROLLO PROFESIONAL	FACTOR					
	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: Visualiza los niveles del líder, los roles del gerente y líder para armonizar sus funciones, actitudes técnicas y humanas.					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DIDACTICAS	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	9	1. Conciencia Moral de la Persona.	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar La exposición y la elocuencia. • Ejecutar y dialogar las enseñanzas moral y ética. • Dialogar y analizar según corresponda el punto de vista de la conciencia moral. 	<ul style="list-style-type: none"> • Usar adecuadamente la deontología en el desarrollo profesional. • Aclarar la ética y el derecho del pensamiento contemporáneo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de herramientas de información. • Exposición oral. • Documentación de temas. • Debate e interacción en el aula. • <input checked="" type="checkbox"/> Presentación de trabajo. 	<p>Expone el carácter importante que tiene la moral y la ética.</p> <p>Sustenta las principales corrientes contemporáneas las carencias y problemas de desarrollo del profesional en administración.</p>
10	2. El sentido de la ética					
11	3. La obligatoriedad moral y ética.					
12	4. Ética y pensamiento contemporáneo.					
	5. Ética en la época actual					
	6. Deontología como factor de desarrollo profesional.					
	7. Ética en el contexto empresarial					
	8. El sentido valorativo de la verdad					
	EVALUACION DE LA UNIDAD DIDACTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	Prueba oral de la unidad temática en cuestión.		Entrega de trabajo monográficos.		Asistencia puntual y participación oportuna en el desarrollo de los contenidos.	



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADEMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACION

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: Reconoce la importancia del liderazgo estratégico para actuar proactivamente en la preparación y diseño de los modelos estratégicos para diseñar cambios en la organización con excelente cultura empresarial					
SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DIDACTICAS	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
13	1. Principios o Valores Morales				<p>Sustenta las normas del colegio de licenciados de administración.</p> <p>Identifica el desarrollo y el perfeccionamiento del pragmatismo.</p> <p>Fundamenta el sentido del progreso y las características que debemos tener para lograr el éxito.</p>
14	2. Principios Morales Fundamentales				
15	3. Principios Fundamentales de la ética Profesional	<ul style="list-style-type: none"> • Reunir información de normas del colegio de Licenciados de Administración. 	<ul style="list-style-type: none"> • Propiciar el desarrollo y aumento de conocimientos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación y exposición de trabajos uso de herramientas de información. 	
16	4. Formación Ética del licenciado en Administración colegiado	<ul style="list-style-type: none"> • Revisar aprender y emprender los derechos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Debatar causa y efecto de los derechos humanos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Equipo de análisis. 	
	5. Código de ética del licenciado en Administración del Perú	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar las actuaciones del profesional en administración así como responsabilidades en su accionar. 	<ul style="list-style-type: none"> • Comparar responsabilidad civil y penal. 	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición individual según su punto de vista de la unidad temática. 	
	6. Comentario de las normas del colegio de licenciado en administración.				
	7. Responsabilidad civil del Profesional				
	8. Responsabilidad penal del Profesional				
EVALUACION DE LA UNIDAD DIDACTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
Evaluación escrita sobre la unidad temática.		Exposición y debate de los trabajos en equipo.		Participación organizada y activa en el desarrollo de las exposiciones.	

UNIDAD DIDÁCTICA IV: PRINCIPIOS MORALES Y CÓDIGO DE ÉTICA PROFESIONAL DEL LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN COLEGIADO

IV. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados, básicamente serán:

1. MEDIOS ESCRITO:

- Separatas con contenidos temáticos
- Guías académicos
- Casos Prácticos
- Lectura de contenidos contrastados con la realidad
- Libros seleccionados según bibliografía
- Periódicos
- Revistas Empresariales
- Servicios telemáticos:
 - Sitios web
 - Correos Electrónicos
 - Foros, etc.

2. MEDIOS VISUALES Y ELECTRONICOS

- ✓ Pizarra interactiva
- ✓ Pizarra y Plumones
- ✓ Videos y Experiencias
- ✓ Proyector Multimedia

3. MEDIOS INFORMATICOS

- ◇ Computadoras
- ◇ Wi-Fi
- ◇ Internet



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

VII. EVALUACIÓN

La evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. Evidencias de Conocimiento.

La evaluación será a través de exposiciones e intervenciones orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver cómo identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de preguntas y, respuestas a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar en el campo personal y profesional.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

2. Evidencia de Desempeño

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando cómo el estudiante aplica los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

3. Evidencias de producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADEMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACION

La evaluación de producto se evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

Los promedios de las unidades didácticas se determinaran con base al siguiente cuadro:

VARIABLE	PONDERACION		UNIDAD DIDACTICAS DENOMINADAS MODULOS
	P1	P2	
Evaluación de Conocimiento	30%	20%	El ciclo académico comprende 4 módulos
Evaluación de Producto	35%	40%	
Evaluación de Desempeño	35%	40%	

Siendo el promedio final (PF) el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4) calculado de la siguiente manera:

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

VIII. BIBLIOGRAFÍA

UNIDAD DIDACTICA I:

- Aristóteles (2003) Ética eudemia. Buenos Aires. Editorial Losada.
- Benavides Lucas, Manuel (1994) Filosofía de la historia. Madrid. Editorial síntesis.
- Camps, Victoria (1989) Historia de la ética. Barcelona. Editorial Grijalbo.
- Camps, Victoria (1989) Historia de la ética. Barcelona. Editorial Crítica. Tomo II y III.
Escobar Valenzuela - ética año 2000 México.
- Aristóteles "gran Ética".

UNIDAD DIDACTICA II:

- Colomer, Eusebi (1993) El pensamiento alemán de Kant a Heidegger. Barcelona. Editorial Herder. Tomo I y III



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADEMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACION

- Darwin, Charles (2006) El origen del hombre. Madrid. Edimat Libros.
- FERRATER MORA: "Diccionario Filosófico".
- Gustavo Escobar Valenzuela – quinta edición 2005 México.
- Flores Gutiérrez – ética Profesional.

UNIDAD DIDACTICA III:

- Frondizi, Risieri (1994) ¿Qué son los valores? México. Editorial Fondo de Cultura Económica.
- Giovanni Reale (1995) Historia del pensamiento filosófico. Barcelona. Ed. Herder.
- Manrique Enrique Luis Fernando – Teoría de valores y la ética.

UNIDAD DIDACTICA IV:

- Hoffe, Otfried (1996) Immanuel Kant. Barcelona. Editorial Herder.
- Hume, David (2003) Investigación sobre la moral. Buenos Aires. Editorial Losada
- Kant, Immanuel (2004) Crítica a la razón práctica. Madrid. Mestas Ediciones.
- Nicolai Hartmann (2002) El problema del ser espiritual. Gran Bretaña.
- Nicolai Hartmann (2007) Ethics", British library. Buenos Aires. Editorial Leviatan
- Villarán Rodrigo Carmen Rosa – "Verdad y Universidad": claves.
- Schmidt Eduardo: "Ética y negocios para américa latina.

IX. PROBLEMAS QUE RESOLVERÁ EL ALUMNO:

1. Orientar y analizar las actitudes y desempeños de los alumnos en clase.
2. Motivar y dar ejemplos de moral y ética.
3. Interactuar con el alumno en clase, optimizando y ayudando a dar ideas en la temática de la asignatura.
4. Dar Visión y misión, para lograr el éxito profesional en la carrera de administración.

Huacho, abril del 2018.

Mg. Adm. Marino Rojas Aguirre
Docente del Curso
CLAD 12898