



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION

**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION

SÍLABO POR COMPETENCIAS

**CURSO:
FORMULACION Y CONTROL PRESUPUESTARIO
2017-I**



**SÍLABO DE
FORMULACION Y CONTROL PRESUPUESTARIO**

I. DATOS GENERALES

LÍNEA DE CARRERA	CURSOS ESPECIALIZADOS COMUNES
CURSO	FORMULACION Y CONTROL PRESUPUESTARIO
CÓDIGO	41302
HORAS	5 HORAS SEMANALES: T: 3 P: 2 CICLO: IV-A-B
CREDITOS	03
AÑO Y SEMESTRE ACADÉMICO	2017-I
PROFESOR	Mg. CPCC Carlos Enrique Minaya Azabache
CORREO ELECTRONICO	cemiaz3@hotmail.com

II. SUMILLA

La asignatura es de carácter teórico-práctico y se orienta a la elaboración, ejecución y control de presupuesto; analiza, evalúa, y controla resultados para una eficaz toma de decisiones en el entorno empresarial, así como del Sector Público.

Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje:

1. Marco Teórico y Objetivo del Presupuesto Empresarial
2. Presupuesto Maestro, Políticas de Gastos y Flujo de caja
3. Marco Teórico y Objetivo del Presupuesto Público
4. Presupuesto Público.



III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDACTICA	SEMANAS
UNIDAD I	El presupuesto como parte de la planificación anual de la empresa, es el documento donde se cuantifican y garantizan los recursos necesarios para alcanzar los objetivos y estrategias de la proyección a más largo plazo de la empresa (planeación estratégica). Así la elaboración del presupuesto de la empresa en sus diferentes apartados permite cuantificar los objetivos y metas de la actividad productiva, económica y financiera de la empresa, para el año planificado; lo cual resulta de mucha utilidad para la dirección y administración de la actividad empresarial; y su desglose en periodos menores de tiempo, que contribuye al control y la toma de acciones para las correcciones en caso de desviaciones con respecto a los planificado. El alumno explica los conceptos fundamentales del presupuesto y la importancia que tiene su elaboración en las empresas.	Marco Teórico y Objetivo del Presupuesto Empresarial	1-4
UNIDAD II	El presupuesto empresarial describe claramente las tareas que se llevara a cabo tales como, precios y tiempos de desarrollo desglosados, limitaciones y metas en los diferentes tipos de presupuesto que se consolidan en el presupuesto maestro. El alumno describe y prepara los diferentes tipos presupuestos que conforman el presupuesto maestro de acuerdo a la realidad de la empresa.	Presupuesto Maestro, Políticas de Gastos y Flujo de caja	5-8
UNIDAD III	El conjunto de elementos administrativos que hacen posible la captación y aplicación de recursos para la consecución eficiente y eficaz de objetivos y metas de la gestión gubernamental se ha denominado Administración Financiera del sector público; en este sentido, el presupuesto público constituye uno de los elementos administrativos de que se vale la acción del gobierno para alcanzar sus metas; en consecuencia, el objeto de la presente unidad trabajo está enfocado en el análisis de los aspectos teóricos, legales y prácticos del presupuesto público. Entonces el alumno expone la importancia del presupuesto público en las políticas públicas.	Marco Teórico y Objetivo del Presupuesto Público	9-12



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION

UNIDAD IV	<p>El presupuesto público es, uno de los principales instrumentos de gestión con los que cuenta el Estado para cumplir con la provisión de bienes y servicios públicos de manera eficiente, eficaz y equitativa.</p> <p>El alumno explica la necesidad de la ejecución eficiente, efectiva y económica del presupuesto público con responsabilidad social, a la vez que sirva como instrumento de rendición de cuenta.</p>	Presupuesto Público.	13-16
----------------------	--	----------------------	--------------

IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

Número	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Interpreta el significado de la palabra Presupuesto
2	Expone con claridad la planificación empresarial.
3	Describe y analiza el entorno de la empresa para determinar los factores que influyen en la elaboración del presupuesto
4	Señala la importancia de la gestión de la información que se utiliza en la elaboración del Presupuesto.
5	Indica y comprende las etapas del presupuesto en las empresas.
6	Señala las estrategias de las empresas para la elaboración del presupuesto con la finalidad De tener éxito en las metas fijadas.
7	Describe y define los productos, servicios que van a presupuestar para determinar el Punto de equilibrio y la utilidad deseada.
8	Describe y define los gastos, compras y otros insumos en la elaboración del Presupuesto maestro.
9	Expone con claridad la fijación de precios, en presupuesto de ventas de acuerdo al entorno competitivo
10	Fundamenta la importancia de los canales de distribución en el presupuesto de ventas.
11	Sustenta el presupuesto maestro en los diferentes tipos de empresas.
12	Plantea con claridad la importancia del presupuesto público.
13	Expone con fundamento los aspectos legales, administrativos, técnicos en la elaboración del presupuesto publico



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION

14	Explica de modo coherente las etapas del presupuesto público.
15	Fundamenta de manera clara la importancia de la responsabilidad social en la Ejecución del presupuesto público.
16	Plantea con claridad la importancia del presupuesto como una herramienta en la toma de Decisiones tanto en el sector privado como público.
17	Expone con claridad los casos planteados en la clase, a través de los talleres
18	Fundamenta de modo coherente su entender y posición sobre los temas que son Sometidos a debate.
19	Expone con claridad, los temas que se le asignado en los trabajos académicos.
20	Participa en la solución de casos de prácticos de presupuestos planteados en la clase.



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION

V.- DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDACTICAS:

Unidad Didáctica 1: Marco Teórico y Objetivo del Presupuesto Empresarial	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA 1: Reconoce, explica y aplica conceptos y procedimientos del presupuesto, valorando la importancia de desarrollo y aplicación a las diferentes áreas, identifica y elabora diversos presupuestos.							
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad		
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal				
	1	Antecedentes históricos. El presupuesto y el Proceso Administrativo.			Exposición Académica del profesor dialogada con los alumnos.	Cumple con presentar los trabajos asignados en las fechas programadas.		
	2	El presupuesto y el Proceso Administrativo	Análisis básicos sobre los conceptos planificación Empresarial y presupuesto. Identificación del mercado. Debate grupal y plenario sobre la finalidad, diseño del presupuesto. Identificación de los procesos de formulación del presupuesto. Debate sobre el entorno de la empresa y los cambios económicos, políticos y sociales.	Tiene Interés por comprender significado del presupuesto Participa activamente en el debate para esclarecer la finalidad y diseño en la elaboración del presupuesto. Presenta y expone los trabajos académicos en las fechas programadas por el profesor. Participa activamente en la solución de casos presentados en clase.	Lectura de textos sobre la importancia del presupuesto en las empresas Lectura de casos para luego analizar y solucionar los casos.	Participa en los debates respetando las opiniones de sus compañeros.		
	3	El presupuesto y la gerencia estratégica.					Participa activamente en los talleres organizados en las horas de practica	
	4	El presupuesto y la planeación estratégica						Describe y expone la solución de casos asignados en las prácticas
		El proceso Presupuestal Estudio de los costos y su implicancia en los presupuestos						
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA							
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO			
Evaluación escrita y oral de los temas tratados en la unidad.		Entrega de trabajos académicos y exposiciones en las fechas programadas. Entrega de casos resueltos en equipos de trabajo.		Se identifica con la facultad y principalmente con su escuela. Participa activamente en todas las actividades				



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II :Aplica técnicas y procedimientos para el desarrollo del presupuesto maestro, elabora presupuestos, políticas de pagos, gastos operativos, gastos financieros y flujo de caja.						
Unidad Didáctica II : Presupuesto Maestro, Políticas de Gastos y Flujo de caja	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	5	El Presupuesto Maestro	Elaboración de una monografía, sustentación y debate sobre el presupuesto maestro de empresas por sectores económicos. Aplicación de la investigación monográfica, y debate sobre el presupuesto empresarial en los diferentes sectores económicos. Ejecución de una investigación monográfica, exposición y debate sobre como presupuestar adecuadamente.	Hace preguntas al docente para aclarar sobre los temas que se tratan en clases. Toma interés en el tema del presupuesto maestro. Formula el presupuesto de acuerdo a las instrucciones del docente y los requisitos de la segmentación de mercados.	Exposición Académica del docente dialogada con los alumnos. Lectura individual y grupal sobre las técnicas de presupuestos. Presentación de casos en la clase para la descripción y solución de casos.	Explica las técnicas de presupuestos. Sustenta su punto de vista sobre la las diferentes técnicas o métodos que se aplican en la elaboración del presupuesto. Describe y expone la solución de casos planteados en las horas de práctica. Elabora y expone los trabajos académicos asignados.
	6	El Presupuesto de Ventas.				
	7	Presupuesto de Producción				
	8	El Presupuesto de Materias Primas. El Presupuesto de Mano de Obra y CIF y El Presupuesto de Gastos.				
		Presupuesto de Impuestos. El presupuesto de caja, concepto, características y finalidad. Propósitos básicos del presupuesto de caja Presupuesto de cobros y pagos de efectivos Presupuesto de caja consolidado				
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
		EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
		Prueba escrita y oral de la unidad sobre los temas tratados.	Presenta y expone los trabajos académicos asignados Presenta y expone la solución de casos planteados.		Aprende y comprende la importancia de la segmentación de mercado de consumo y mercados empresariales.	



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION

Unidad Didáctica III : Marco Teórico y Objetivo del Presupuesto Público	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: Reconoce , explica y aplica conceptos y procedimientos del presupuesto público, identifica las diversas fases del presupuesto.					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	9	El Estado Peruano. La Administración Pública: Niveles de Gobierno: Competencias y Funciones La Descentralización. Planificación en el sector Público Marco Teórico Legal del presupuesto Público: Concepto e Importancia Fases del Presupuesto Público	Realización de una investigación monográfica, exposición y debate sobre el presupuesto público.	Hace preguntas al docente para aclarar sobre los temas que se tratan en clases.	Exposición Académica del docente dialogada con los alumnos.	Cumple con presentar los trabajos asignados en las fechas programadas. Participa en los debates respetando las opiniones de sus compañeros. Participa activamente en los talleres organizados en las horas de practica Describe y expone la solución de casos asignados en las prácticas.
	10		Aplicación de la investigación monográfica, exposición y debate sobre el entorno político, económico y social en la elaboración del presupuesto público.	Toma interés en el tema del presupuesto público y su adecuada formulación y aplicación en aras del desarrollo del país.	Desarrollo de talleres en forma grupal sobre la planificación en el sector publico.	
	11		Investigación monográfica, sustentación y debate sobre la importancia de la ejecución del presupuesto público con responsabilidad social		Análisis y Solución de casos presentados en las practicas	
	12				Presentación exposición de trabajos académicos	
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
Prueba Escrita y oral de la unidad. Control de lecturas en forma individual.		Entrega y exposición del Trabajo Académico Exposición y entrega de la solución de casos.		Expone con bastante claridad el trabajo académico asignado.		



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: Aplica técnicas y procedimientos para el desarrollo del presupuesto público.

Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
	Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
13	Fase de Formulación, Programación y Aprobación	Realización de una investigación monográfica, exposición y debate sobre las fases del presupuesto público.	Preocupación por la calidad de la investigación monográfica, exposición y debate en relación a la necesidad de formulación del presupuesto público.	Exposición Académica del docente dialogada con los alumnos.	Explica con claridad sobre la importancia del presupuesto público.
14	Fase de Ejecución	Aplicación de la investigación monográfica, exposición y debate en torno a la realidad nacional.	Actitud investigativa e interés por contribuir a la comprensión de la formulación del presupuesto público.	Desarrollo de talleres en forma grupal sobre el presupuesto público.	Sustenta su punto de vista sobre la ejecución del presupuesto público de acuerdo a la realidad nacional.
15	Fase de evaluación	Investigación monográfica, sustentación y debate sobre la importancia del presupuesto público.	Participación activa en la sustentación y debate en torno a la importancia del presupuesto público.	Análisis y Solución de casos presentados en las practicas	Describe y expone la solución de casos planteados en las horas de práctica.
16	Fase de control			Presentación exposición de trabajos académicos	Elabora y expone los trabajos académicos asignados.
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
Evaluación Escrita y oral de la unidad. Control de lecturas en forma individual		Entrega y exposición del Trabajo Académico Exposición y entrega de la solución de casos.		Aprende y comprende la importancia de la formulación del plan de marketing de acuerdo a la estructura sugerida.	

Unidad Didáctica IV: Presupuesto Público.



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

1. MEDIOS ESCRITOS:

- Separatas con contenidos temáticos,
- Guías Académicas
- Casos Prácticos
- Lectura de contenidos contrastados con la realidad
- Libros seleccionados según Bibliografía
- Periódicos
- Revistas Empresariales
- Servicios telemáticos:
 - Sitios Web,
 - Correos Electrónicos,
 - Foros, etc.

2. MEDIOS VISUALES Y ELECTRONICOS:

- Pizarra y Plumones
- Videos de Experiencias
- Proyector Multimedia

3. MEDIOS INFORMATICOS:

- Computadoras
- Wi-Fi
- Internet.

VII.- EVALUACIÓN

La evaluación se realizará por Unidad Didáctica. Consistirá en verificar y calificar en el estudiante las evidencias de conocimiento, producto y desempeño.

Los promedios de las unidades didácticas se determinarán con base al siguiente cuadro:

Unidades	Evidencias	Porcentaje	Ponderación	Instrumentos
I, II, III, IV	De conocimiento	30	0.03	Cuestionario
	De producto	30	0.03	Tabla de escala valorativa
	De desempeño	40	0.04	Tabla de escala valorativa
TOTAL		100 %	1.00	

El promedio de cada unidad será resultante de la siguiente fórmula:

$$PFUD = EC (0.30) + EP (0.30) + ED (0.40)$$

El promedio final de la asignatura se determinará aplicando la siguiente fórmula:

$$PF = PUD1 (0.25) + PUD2 (0.25) + PUD3 (0.25) + PUD4 (0.25)$$



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION

VIII.- BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS WEB

Unidad didáctica I

- JORGE E. BURBANO RUIZ, Presupuesto. Tercera Edición. Editora: Lily Solano Arévalo 2005
- HORNGREN, Charles T., FOSTER, George, DATAR, Sinkant. *Contabilidad de Costos- un enfoque gerencial*. Pearson Educación. México 2002
- HORNGREN, Charles SUNDEM, Elliot. *Contabilidad Administrativa*. Undécima Edición Pearson Educación. México 2001
- WELSCH, Glenn A. HILTON, Ronald W., GORDON, Paul N. *Presupuesto: Planificación y Control de Utilidades. 5ta. Edición. Ed. Prentice Hall-México 1990.*
- GIL EWSTALLO, María de los Ángeles, GINER DE LA FUENTE, Fernando, MONAON GRAMPERA, Andrés. *Como crear y hacer funcionar una Empresa. Teoría y Práctica*. ESIC. Editorial, 4ta. Edición. Madrid 1998

Unidad didáctica II

- FLORES SORIA, Jaime. Flujo de caja. Ediciones Pacifico Lima 2013
- ISIDRO CHAMBERGO, Guillermo. Análisis de Costos y Presupuestos en el Planeamiento Estratégico Empresarial. Ediciones Pacifico Lima 2009
- FLORES SORIA, Jaime. *Costo y Presupuesto. Teoría y Práctica*. Editorial Centro Especializado de Contabilidad y Finanzas EIRL. CECOF Asesores. Lima 2005

Unidad didáctica III

- DR. Alejandro Álvarez Pedroza, MBA Orlando Álvarez Medina, Presupuesto Público Comentado- Actualidad Gubernamental. Instituto Pacifico.
- Ley No. 27658.
Ley Marco de Modernización de la Gestión del Estado.
- Ley No. 28175.
Ley Marco del Empleo Público.
- **Ley N° 30057**
Ley del Servicio Civil.
- Ley No. 27785
Ley Orgánica del Sistema Nacional de Control y de la Contraloría General de la República. – Lima.
- Ley N° 27815,
Ley del Código de Ética de la Función Pública.
- Decreto Supremo N° 033-2005-PCM, Reglamento de la Ley N° 27815.
- La Constitución Política del Perú 1993

Unidad didáctica IV

- FERNANDO D ALESSIO IPINZA, Planeamiento Estratégico de los Principales Puertos del Perú. Lima febrero 2012.
- Ley N° 30518 **LEY DE PRESUPUESTO DEL SECTOR PÚBLICO PARA EL AÑO FISCAL 2017.**



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION

IX.- PROBLEMAS QUE EL ESTUDIANTE RESOLVERÁ AL FINALIDAD DEL CURSO

MAGNITUD CAUSAL OBJETO DEL PROBLEMA	ACCIÓN METRICA DE VINCULACIÓN	CONSECUENCIA MÉTRICA VINCULANTE DE LA ACCIÓN
1. ¿Por qué es importante el presupuesto en las organizaciones?	De acuerdo a las últimas investigaciones las MIPYMES de la provincial de Huaura no utilizan el presupuesto adecuadamente.	Que acciones deben efectuarse para que las MIPYMES de la provincia de Huaura aumenten % el uso del presupuesto como un instrumento en la toma de decisiones.
2. ¿Con qué finalidad se hace el análisis del entorno de las empresas?	El % de las empresas de la provincia de Huaura hacen el análisis del entorno con fines financieros	Que acciones deben efectuar las empresas de la provincia de Huaura para que en su mayoría realicen el análisis del entorno
3. ¿Por qué es importante la formulación del presupuesto público?	Se sabe que la ejecución del presupuesto público tiene factores negativos en su aplicación siendo uno de ellos la corrupción en todos los niveles.	Que recomendaciones haría para que todos los funcionarios públicos que tienen a cargo la ejecución del presupuesto lo realicen en forma adecuada en beneficio del país.
4. ¿En qué consiste el presupuesto público?	Investigue qué % de las entidades públicas ejecutan en forma sustentable y con responsabilidad social el presupuesto.	De obtenerse un % muy bajo o medio que debería recomendarse.

Huacho, Abril de 2017

Mg. CPCC Carlos Enrique Minaya Azabache
Profesor de la Asignatura