

SILABO

I.- DATOS GENERALES:

Asignatura	:	Adm. De la Pequeña y Mediana Empresa
Código	:	41406
Escuela	:	Administración
Departamento	:	Administración y Gestión
Créditos	:	05
Pre-Requisito	:	
Horas Semanales	:	TH: 05 HT: 03 HP: 02
Plan de estudios	:	05
Semestre Académico	:	2017-I
Profesor del curso	:	Mag. Santiago E. Ramos y Yovera
Colegiatura	:	CLAD 03596
E-mail	:	ramos0688@gmail.com
Celular	:	980913644

II.- Sumilla:

Marco legal de la PyMES – Empresa – Empresario – Emprendedor y Creación y Constitución de pequeñas empresas - Características de las PyMES. Perfil de proyectos, Tecnología y asistencia técnica – Fuentes de financiamiento – Política tributaria – Mercados y Comercialización – Exportación de bienes y servicios de pequeñas y medianas empresas.

III.- Objetivos/competencias:

Crear e implementar en un sistema económico globalizado y de permanente competencia empresarial, Unidades Estrategias de negocios, diseñar planes de negocios y disponer de instrumentos de Gestión moderna.

- Aplica el conocimiento de los modelos empresariales, estructurando estrategias para promover y consolidar micro y pequeñas empresas.

- Relaciona las diferentes características de la ley, pequeña y gran empresa, para promover la aparición de nuevas empresas generadoras de empleo.

- Analiza las principales tendencias en el mercado regional para formular planes de desarrollo y mantener la fuente de generadora de capitales emergentes

IV.- metodologías de enseñanza - aprendizaje:

El carácter teórico - práctico de la asignatura incide en el desarrollo de sus habilidades y uso de técnicas y procedimientos, aplicando los siguientes métodos:

- Método deductivo, método inductivo, método analógico o comparativo, método intuitivo, método globalizado, etc.

V.- Medios y recursos (Materiales didácticos)

- a) Medios: Libros, La voz del profesor, mapas conceptuales etc.
- b) Recursos: Hojas mimeografiadas, separatas, pizarra, multimedia

VII.- Metodología de evaluación:

Comprende: dos exámenes parciales, y, dos trabajos académicos:

El Promedio para cada Evaluación parcial se determina anotando el promedio simple de:

- 1. Evaluación Escrita (con un decimal sin redondeo)
- 2. Evaluación Oral (con un decimal sin redondeo)
- 3. Trabajo Académico

El Promedio Final se hará calculando:

$$PF = \frac{P1+P2}{2}$$

Los promedios P1 y P2, serán anotados con un decimal sin redondeo.

Se programará examen sustitutorio a una nota promedio desaprobatorio más baja siempre y cuando el alumno acredite un promedio no menor a siete (0.7) de promedio y el 70% de asistencia al curso, el promedio final no excederá a la nota doce (12) tal como lo señala el Artículo 138 del reglamento académico vigente.

VIII.- Bibliografía básica y complementaria:

Bibliografía Básica

- 1.- CIDE: Estrategia Empresarial.
- 2.- M. de los Ángeles: Como crear y hacer funcionar una empresa.
- 3.- Magaly Bernilla P. Micro y Pequeña Empresa

Bibliografía Complementaria

- 1.- Harvard Business Crear un Plan de Negocios
- 2.- Rodrigo Varela V. Innovación Empresarial
- 3.- Antonio Amaru M: Administración para emprendedores

Dirección Electrónica

www.crecemype.pe
www.programapropymes.com/

HUACHO, ABRIL 2017-I

Santiago E Ramos y Y
Docente

VI.- CRONOGRAMA ACADEMICO:

NOMBRE DE LA UNIDAD	CONTENIDOS CONCEPTUALES	SEMANAS	Sesiones
CREA Y EMPRENDE	Presentación del Silabo – Introducción	1	03.04.2017
	Cualidades Caso éxito de emprendedor latinoamericano: SKUDMART		06-04-2017
	Proceso de un emprendedor- Cualidades de un emprendedor	2	10.04.2017
	Plan de vida del Emprendedor		13.04.2017
	Conformación de socios y equipos de emprendedora	3	17.04.2017
	Casos, La chispa empresarial (Lectura)		20.04.2017
	Ideas de Negocio	4	24.04.2017
	Taller: Ideas de negocio rentables		27.04.2017
ASPECTO LEAL Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS EN MERCADO GLOBALES	Formalización de Negocios-	5	01.05.2017
	Tributación Ventajas y desventajas		04.05.2017
	Modelo de Negocio	6	08.05.2017
	Contratos de Colaboración Empresarial		11.05.2017
	Bases para la formalización de Negocio	7	15.05.2017
	Modelo de Negocios Modelo Canvas concepto e importancia		18.05.2017
	Evaluación parcial	8	22.05.2017
			25.05.2017
GESTIÓN DE LA EMPRESA	Plan de Negocio Estructura Modelo de Gestión	9	29.05.2017
	Gestión Costos y presupuestos		01.06.2017
	Estados Financieros	10	05.06.2107
	Proyecto de inversión		08.06.2017
	Ejercicio de evaluación económico financiero de una UNE	11	12.06.2017
	Sistema de Gestión,		15.06.2017
	Cadena valor	12	19.06.2017
	Fuerzas competitivas de las PYMES		22.06.2017
PLAN DE NEGOCIOS DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA.	Herramientas y formas de hacer negocios	13	26.06.2017
	Herramientas de análisis interno y externo		29.06.2017
	Filosofía del negocio	14	03.07.2017
	Generación y implementación de estrategias		06.07.2017
	Control estratégico	15	10.07.2017
	Presentación y exposición del trabajo		13.07.2017
	Evaluación final	16	17-07.2017
			20.07.2017

Abril: 2017-I Administración de Mediana Empresa y Pequeña Empresa