



Universidad Nacional "José Faustino Sánchez Carrión"

Facultad de Ciencias Empresariales

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

SÍLABO POR COMPETENCIAS

MICROECONOMÍA

Mg. Nadiezhda Escalante Candiotti

2018- I

**SÍLABO DE
MICROECONOMÍA**

I. DATOS GENERALES

LÍNEA DE CARRERA	FORMACIÓN PROFESIONAL BÁSICA
CURSO	MICROECONOMÍA
CÓDIGO	1041153
HORAS	05 HORAS SEMANALES
CICLO	II

II. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO

La asignatura pertenece al área curricular de formación profesional básica empresarial, es teórico – práctico y tiene por propósito analizar los tópicos de la economía de la empresa para permitir la adecuada toma de decisiones en los negocios frente al mercado.

Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: 1. Teoría de la demanda y la oferta 2. Teoría del consumidor. 3. Teoría del productor. 4. Estructuras de mercados de bienes y servicios. Evalúa las principales variables microeconómicas ejercitando su capacidad analítica, manejando el equilibrio de los mercados de competencia monopolística y oligopolios

III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDACTICA	SEMANAS
UNIDAD I	<p>Define los conceptos de economía y de microeconomía</p> <p>Conoce el propósito de la teoría económica, en general, y de la teoría microeconómica, en especial, así como la importancia de su aplicación en las decisiones empresariales.</p>	FUNDAMENTOS EPISTEMOLÓGICOS DE LA MICROECONOMÍA	1-4
UNIDAD II	<p>Comprende el funcionamiento de un mercado competitivo y establece cómo la oferta y la demanda determinan los precios y las respectivas cantidades que permiten al mercado entrar en equilibrio.</p> <p>Utiliza los indicadores de elasticidad de la demanda u oferta en el análisis económico aplicado.</p>	LOS MERCADOS Y ANÁLISIS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA	5-8
UNIDAD III	<p>Conoce y aplica los instrumentos microeconómicos que permiten alcanzar el equilibrio a un consumidor que maximiza su utilidad.</p>	TEORÍA DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	9-12
UNIDAD IV	<p>Conoce y aplica una variedad de instrumentos microeconómicos para explicar el equilibrio del productor, en función de sus necesidades de expansión y de sus propias limitaciones presupuestarias. Así como Interpreta y utiliza la información proporcionada por las curvas de costo total, promedio y marginal, de corto y largo plazo.</p>	TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN, DE LOS COSTOS Y LAS ESTRUCTURAS DE MERCADO	13-16

IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

NÚMERO	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Analiza , los conceptos del sistema económico y su importancia
2	Maneja conceptos, y principios básicos de la microeconomía.
3	Compila los conceptos expuestos en clases y debate sobre el tema
4	Interpreta y representa las leyes de oferta y demanda del mercado.
5	Analiza los tipos de bienes y las alteraciones del equilibrio del consumidor.
6	Opera conceptos, reglas e identifica la función de la demanda de mercado.
7	Identifica y analiza la ley de la demanda de mercado y sus principios
8	Analiza el gasto del consumidor en relación con la demanda de mercado.
9	Analiza el ingreso del productor en relación con la oferta de mercado.
10	Maneja conceptos y conoce la importancia del equilibrio de mercado y sus alteraciones.
11	Identifica y analiza los la utilidad de la demanda.
12	Entiende el concepto de los costos en el proceso productivo.
13	Explica el desarrollo de los monopolios y de la competencia monopolista
14	Debate sobre las fallas del mercado.
15	Propone proyectos de para mitigar los efectos de las externalidades negativas.
16	Discute sobre los temas expuestos en seminarios.



V.- DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDACTICAS:

FUNDAMENTOS EPISTEMOLÓGICOS DE LA MICROECONOMÍA Unidad Didáctica I:	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: Conceptualiza e identifica los principios de la teoría económica y el entorno económico.							
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad		
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal				
	1	1. Introducción a la microeconomía. Conceptos básicos. 2. Problema de la escasez y la asignación de recursos 3. Actividad económica: Recursos, necesidades y bienes. 4. Frontera de Posibilidades de Producción. Elección y Costos de Oportunidad.	Presentación del silabo: Competencia, capacidades, y contenidos. Normas de comportamiento y evaluación de los aprendizajes	0: Participar en el encuadre del curso y en la organización de los equipos de trabajo. 1: Debatir el campo de estudio de la microeconomía.	. Exposición académica con un inicio motivacional. . Prueba de entrada Lectura intensa en torno a los diferentes campos teóricos de la microeconomía. . Talleres de interpretación de las propuestas teóricas.	Analiza la especificidad de las teorías microeconómicas y en el contexto actual. Establece relaciones entre los factores que influyen en la demanda y en la oferta. Representa y expresa con ejemplos la ley de la demanda y de la oferta y sus principios Evalúa conceptos adquiridos aplicándolos a su entorno económico.		
	2		1,2. Reconoce y conceptualiza los principios básicos de la microeconomía. 3. Conoce la importancia de los bienes y servicios en la economía. 4. Determina y analiza los diferentes posibilidades de producción.	2-3-4: Cooperar en la organización de conceptos y los problemas básicos de la economía así como su actividad económica.			5: Debatir sobre las diferente opiniones	
	3							
	4							
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA							
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO			
	Evaluación oral de la Unidad Didáctica: campo de estudio y los instrumentos analíticos fundamentales de la teoría microeconómica.		Entrega del Plan de Trabajo en equipo y avance programado mensual.		Fija un tema de estudio sobre los temas microeconómicos, y diseña un artículo de investigación descriptivo y/o explicativo.			



Unidad Didáctica II : LOS MERCADOS Y ANÁLISIS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II Conoce, interpreta y aplica la relación entre la teoría de la demanda y de la oferta en el mercado.					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	5	<p>1.- Teoría de la demanda: Conceptos, factores que afectan, representación, cambios en la demanda.</p> <p>2.- Teoría de la oferta: Conceptos, factores que afectan, representación, cambios en la oferta.</p> <p>3.-Equilibrio y desequilibrios del mercado. Efectos de la intervención del Estado. La aplicación de impuestos, subsidios y el control de precios.</p> <p>4.-Excedente del consumidor, excedente del productor y la eficiencia del mercado.</p> <p>5. Elasticidades: Conceptos y tipos</p>	<p>1,2,3.- Realiza resúmenes, enlista las variables de la oferta y la demanda y grafica las variaciones en las curvas, determinando el equilibrio del mercado.</p> <p>4.- Identifica la relación entre la oferta y la demanda y el equilibrio de mercado.</p> <p>5.- Organización del trabajo de investigación. Calcula e interpreta el valor de las diferentes elasticidades en problemas y casos de negocios.</p>	<p>0: Aclarar dudas y revisar el avance de los trabajos asignados.</p> <p>1-2: Participar comentando en clase de las lecturas realizadas.</p> <p>3: Respetar a los demás y es flexible frente a la diferencia de opiniones en clase, es solidario y responsable frente a la tarea común de trabajo en equipo.</p> <p>4: Valora la importancia de los precios y las cantidades que son determinados por la demanda y la oferta.</p> <p>5: Reconoce el equilibrio estable e inestable.</p>	<p>- Exposición magistral sobre la teoría de la demanda y la oferta.</p> <p>- Presentación de videos sobre los cambios en la demanda y en la oferta.</p> <p>- Lectura individual y grupal sobre el equilibrio y el desequilibrio del mercado.</p> <p>- Talleres de interpretación sobre los conceptos vertidos.</p>	<p>Aplica conocimientos teóricos adquiridos.</p> <p>Establece relaciones entre los factores que influyen en la demanda y en la oferta.</p> <p>Representa y expresa con ejemplos la ley de la demanda y de la oferta y sus principios</p> <p>Evalúa conceptos adquiridos aplicándolos a su entorno económico.</p>
	6					
	7					
	8					
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	Evaluación escrita sobre la teoría de la demanda y de la oferta.		Entrega del planteamiento metodológico del trabajo y la bibliografía consultada.		Asistencia puntual, participación organizada y activa en el desarrollo de la investigación.	



Unidad Didáctica III: TEORÍA DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR.	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: Evalúa las variables del mercado y el comportamiento del consumidor, usando casos y problemas reales.					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	9	1. Las preferencias y las curvas de indiferencia. 2. Teoría de la utilidad 3. La restricción presupuestaria y sus variaciones 4. El equilibrio del consumidor.	1,2: Realiza resúmenes y soluciona ejercicios prácticos, determinando las condiciones de equilibrio bajo de la teoría de la utilidad. 3: Discutir sobre las variaciones de la restricción presupuestaria. 4: Soluciona ejercicios prácticos, aplica el efecto de las variaciones de precios e ingresos.	0: Resolver dudas sobre los trabajos asignados. 1,2,3: Debatir las interpretaciones asumidas, en torno a las restricciones del consumidor. 4,5: Valora las actividades realizadas en clase.	- Presentación oral de los temas de la unidad. - Lectura obligatoria sobre los enfoques teóricos sobre el comportamiento del consumidor. - Talleres de estudio y análisis sobre las variaciones y el equilibrio del consumidor. - Desarrollo grupal de batería de ejercicios y problemas.	. Aplica conocimientos teóricos adquiridos. . Representa y analiza ejemplos de maximización de utilidad en el consumo . Fundamenta el porqué del comportamiento del consumidor . Evalúa conceptos adquiridos aplicándolos a su entorno económico.
	10					
	11					
12						
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
Prueba escrita y oral de la unidad: teoría del comportamiento del consumidor.		Entrega del desarrollo final del trabajo.		Asistencia puntual a clases y participación organizada y activa en el desarrollo de la investigación.		

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

1. MEDIOS ESCRITOS:

- Separatas con contenidos temáticos,
- Guías Académicas
- Casos Prácticos
- Lectura de contenidos contrastados con la realidad
- Libros seleccionados según Bibliografía
- Periódicos
- Revistas Empresariales
- Servicios telemáticos:
 - Sitios Web,
 - Correos Electrónicos,
 - Foros, etc.

2. MEDIOS VISUALES Y ELECTRONICOS:

- Pizarra Interactiva
- Pizarra y Plumones
- Videos de Experiencias
- Proyector Multimedia

3. MEDIOS INFORMATICOS:

- Computadoras
- Wi-Fi
- Internet

VII. EVALUACIÓN

Para los currículos por competencia, será de la siguiente manera:

VARIABLE	PONDERACIONES		UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MODULOS
	P1	P2	
Evaluación de Conocimiento	30%	20%	El ciclo académico comprende 4 módulos
Evaluación de Producto	35%	40%	
Evaluación de Desempeño	35%	40%	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4); calculado de la siguiente manera:

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

VIII. BIBLIOGRAFÍA, REFERENCIAS WEB

UNIDAD DIDACTICA I, II, III y IV:

- Bernanke, Ben y Frank, Robert (2007). Microeconomía. Segunda Edición. Madrid: McGraw Hill.
- Bergstrom, T. C. y H.R. Varian (2011) Ejercicios de microeconomía intermedia. Barcelona: Ed. Antoni Bosch.
- Case, K. & Fair, R. (2007) Principios de Microeconomía. USA: Pearson.
- Castillo Manzano, José Ignacio. (2013) Microeconomía en Casos. Pirámide, Madrid.
- Escalante Candiotti, N. (2016) Microeconómica. Introducción. Departamento Académico de Administración y Gestión, Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Material de Aprendizaje.
- Fernández Baca, J. (2010) Microeconomía. Teoría y aplicaciones. Lima: Ed. Universidad del Pacífico.

- Garavito, Cecilia (2014) Microeconomía: Consumidores, productores y estructuras de mercado. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima
- Krugman, P. Y Wells, R. (2013) Microeconomía, Reverté, Barcelona.
- Mankiw, N. G. (2012) Principios de economía. Mc. Graw Hill, Sexta Edición. México.
- Mochón Morcillo, Francisco; Carreón Rodríguez, Víctor Gerardo; (2011) "Microeconomía con aplicaciones a América Latina" México: Mc Graw Hill, 1ª edic.
- Nicholson, W. (2007) Teoría Microeconómica. Principios básicos y ampliaciones, Cenage Learnig. México.
- Parking, Michael (2010) Microeconomía. Pearson Educación, México.
- Pindyck, Roberts & Rubinfeld, Daniel (2011) Microeconomía. Prentice Hall, Madrid.
- Rivera, Ivan (2014) Principios de Microeconomía. Un enfoque de sentido común. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima
- Samuelson, Paúl y Nordhaus, W. (2006) Economía, McGraw-Hill, Madrid.
- Silva Cubas B, (2008) Microeconomía Aplicada, Colecciones de textos universitarios, Lima.
- Varian, Hal R. (2014), Intermediate Microeconomics: A Modern Approach, 9th edition, New York: W.W. Norton & Company.

IX. PROBLEMAS QUE RESOLVERÁ EL ALUMNO.

MAGNITUD CAUSAL OBJETO DEL PROBLEMA	ACCION METRICA DE VINCULACION	CONSECUENCIA METRICA VINCULANTE DE LA ACCION
Dificultad de análisis para demostrar el problema de la economía.	Analizar los problemas principales de la economía	Con el conocimiento teórico-práctico de la asignatura, el estudiante lograra un mejor análisis del problema económico.
Dificultad de reconocer, representar y operar la curva de demanda y de oferta, así como el equilibrio del mercado.	Utiliza gráficas, tablas, operadores matemáticos para representar la curva de demanda y de oferta.	Analiza e interpreta sin limitaciones los factores que pueden modificar la curva de demanda y de oferta.
Dificultad de análisis, interpretación de la teoría del comportamiento del consumidor	Utiliza operaciones, propiedades fundamentales y leyes de la teoría del comportamiento del consumidor.	De manera eficiente, analiza e interpreta los resultados de los problemas planteados, relacionados a la teoría del comportamiento del consumidor.
Limitada interpretación, representación y manejo de operaciones de la teoría de la producción y de los costos.	Utiliza operaciones, gráficas, etapas de producción, rendimientos a escala.	De manera eficiente, analiza e interpreta los resultados de los problemas planteados, relacionados a la teoría de la producción y de los costos.

Huacho, 01 abril del 2018.

Mg. Nadiezhda Yenny Escalante Candiotti
Docente del Curso